

**PROGRAM RADA**  
**TURISTIČKE ORGANIZACIJE DANILOVGRAD**  
**SA FINANSIJSKIM PLANOM**  
**za 2024. godinu**



Broj:074-61/I od 9.2.2024. godine

## SADRŽAJ

|                                                                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| UVOD .....                                                                                                                                                              | 4  |
| I. OPŠTE INFORMACIJE O TO DANILOVGRAD .....                                                                                                                             | 5  |
| 1. Osnivanje .....                                                                                                                                                      | 5  |
| 2. Djelatnost .....                                                                                                                                                     | 5  |
| 3. Organi organizacije .....                                                                                                                                            | 6  |
| 4. Prihodi .....                                                                                                                                                        | 6  |
| 5. Osnovna sredstva .....                                                                                                                                               | 6  |
| 6. Zaposleni .....                                                                                                                                                      | 6  |
| II. DIVERZIFIKACIJA TURISTIČKE PONUDE I UNAPREĐENJE KVALITETA<br>TURISTIČKOG PROIZVODA NA PRINCIPIMA ODRŽIVOG RAZVOJA I<br>KROZ EFIKASNO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM ..... | 7  |
| 1. Pобољшanje turističke signalizacije .....                                                                                                                            | 7  |
| 2. Izrada baze podataka .....                                                                                                                                           | 7  |
| 3. Vjerski turizam .....                                                                                                                                                | 7  |
| 4. Organizovanje manifestacija .....                                                                                                                                    | 7  |
| III. POZICIONIRANJE NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU I RAST PRIHODA OD TURIZMA<br>.....                                                                                           | 10 |
| 1. Digitalni marketing .....                                                                                                                                            | 10 |
| 2. Promotivne kampanje .....                                                                                                                                            | 10 |
| 3. Izrada promotivnog materijala i suvenira .....                                                                                                                       | 10 |
| 4. Sajamski nastup .....                                                                                                                                                | 10 |
| 5. Studijske posjete .....                                                                                                                                              | 10 |
| IV. JAČANJE KAPACITETA TURISTIČKE PRIVREDE I KREIRANJE KVALITETNE<br>OSNOVE ZA PLANIRANJE AKTIVNOSTI                                                                    |    |
| 1. Praćenje turističkog prometa i istraživanje tržišta .....                                                                                                            | 11 |
| 1.1. Informativno promotivne aktivnosti .....                                                                                                                           | 11 |
| 1.2. Monitoring .....                                                                                                                                                   | 11 |
| 1.3. Turističko informativni punktovi .....                                                                                                                             | 13 |
| V. SUZBIJANJE SIVE EKONOMIJE .....                                                                                                                                      | 14 |
| 1. Saradnja .....                                                                                                                                                       | 14 |
| 2. Problemi/ograničenja sa kojima se TO Danilovgrad suočava i aktivnosti koje planira<br>realizovati u pravcu njihovog prevazilaženja .....                             | 14 |

|                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| VI. PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE.....                                                                                      | 16 |
| 1. Projekti za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i<br>promociju kulturnih dobara ..... | 16 |
| VII. FINANSIJSKI PLAN TO DANILOVGRAD ZA 2024. GODINU.....                                                                            | 17 |
| 1. Prihodi .....                                                                                                                     | 17 |
| 2. Rashodi .....                                                                                                                     | 19 |

## UVOD

Predstavljamo vam Program rada sa programom turističke informativno promotivne djelatnosti i finansijskim planom Turističke organizacije Danilovgrad za 2024. godinu.

Iako je Danilovgrad nadaleko prepoznat po manastiru Ostrog, koji se nalazi na teritoriji ove opštine, a koji se sa litica Ostroških greda nadmoćno izdiže kao jedno od najvećih svetišta na Balkanskom poluostrvu, teško je nabrojati sve elemente koji ovaj grad čini lijepim i interesantnim za posjetioce, turiste ili dobronamjerne goste. Prilikom izrade Programa rada vodili smo računa da objektivno sagledamo sve faktore uticaja i da u skladu sa trenutnim stanjem pripremimo realnu projekciju.

Uloga Turističke organizacije Danilovgrad biće posvećena sveobuhvatnoj i efikasnoj promociji turističke regije danilovgradske opštine kao destinacije sa raznovrsnim i kvalitetnim turističkim proizvodom, informisanju turista, organizaciji tradicionalnih manifestacija (samostalno i u partnerstvu), kreiranju i organizaciji novih manifestacija, edukaciji zaposlenih, jačanju marketinških aktivnosti, promotivnim nastupima sa Nacionalnom turističkom organizacijom i Lokalnim turističkim organizacijama, saradnji sa svim subjektima u turizmu, programima Ministarstva turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja sjevera i opštine Danilovgrad, a sve u skladu sa finansijskom situacijom.

Turistička organizacija Danilovgrad (u daljem tekstu: TO Danilovgrad) je plan i program rada uskladila sa smjernicama za izradu programa rada i finansijskog plana dobijenih od Nacionalne turističke organizacije Crne Gore (u daljem tekstu: NTO CG), Zakonom o turističkim organizacijama, Odlukom o osnivanju Turističke organizacija Danilovgrad i Statutom Turističke organizacija Danilovgrad.

## **I. OPŠTE INFORMACIJE O TURISTIČKOJ ORGANIZACIJI DANILOVGRAD**

U ovom dijelu date su opšte informacije o Turističkoj organizaciji Danilovgrad koje se tiču njenog osnivanja, djelatnosti, organa organizacije, prihoda koje organizacija ostvaruje i zaposlenih.

### **1. Osnivanje**

Turistička organizacija opštine Danilovgrad osnovana je Odlukom o osnivanju Turističke organizacije opštine Danilovgrad ( "Sl. List RCG – Opštinski propisi ", br. 22/05), TO Danilovgrad ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom i Statutom TO Danilovgrad. Sjedište Turističke organizacije je u Danilovgradu, ul. Sava Burića br. 1.

### **2. Djelatnost**

Zadaci (djelatnosti):

- unapređenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine Danilovgrad u funkciji razvoja turizma;
- prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi opštine i njihovo objavljivanje na svojoj internet stranici;
- učešće u realizaciji projekata za razvoj i diverzifikaciju turističke ponude;
- stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine Danilovgrad;
- saradnja sa pravnim licima i fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koje za predmet poslovanja imaju turističku i ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma i poboljšanja uslova boravka turista na teritoriji opštine Danilovgrad;
- podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih događaja i manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude;
- podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet;
- podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštiti i očuvanju turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa,
- realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara iz Crne Gore i van Crne Gore na teritoriji opštine Danilovgrad
- pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine;
- pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista;
- posredovanje i pružanje pomoći prilikom rezervacije i davanje informacija o smještajnim kapacitetima ako u opštini Danilovgrad ne postoji registrovana turistička agencija;
- dostavljanje prijave i objave boravka u skladu sa zakonom;
- organizovanje turističko-informativnih biroa u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu;
- prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedjeljna i mjesečna) o turističkom prometu i njihovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije;
- saradnja sa organima i tijelima opštine Danilovgrad u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine Danilovgrad;

- saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima;
- saradnja sa drugim lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
- sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine Danilovgrad;
- izrada izvještaja i informacija za potrebe NTO, kao i potrebe lokalne samouprave;
- izrada turističko-propagandnog i drugog informativnog materijala;
- vođenje evidencije u cilju kontrole izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u vikend stanovima, u saradnji sa organima lokalne uprave i sačinjavanje izvještaja koji najmanje dvomjesečno dostavlja Ministarstvu;
- vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke, turističke takse i članskog doprinosa;
- procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine;
- dostavljanje godišnjeg plana za unaprjeđenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji;
- obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine Danilovgrad;
- saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore.

### **3. Organi organizacije**

Organi organizacije su:

1. Skupština – ima predsjednika i 16 članova;
2. Izvršni odbor – ima predsjednika i 6 članova;
3. Nadzorni odbor - ima predsjednika i 2 člana;
4. Predsjednik – dužnost predsjednika organizacije obavlja predsjednik opštine Danilovgrad ili drugo lice koje, na predlog predsjednika opštine izabere skupština organizacije.

### **4. Prihodi**

- Organizacija ostvaruje prihode iz sljedećih izvora:
- Boravišne takse, u skladu sa posebnim zakonom;
- Članskog doprinosa;
- Izletničke takes;
- Sredstava budžeta opštine i budžeta Crne Gore, na osnovu posebnih programa;
- Dobrovoljnih priloga (donacija);
- Kredita i iz drugih izvora u skladu sa zakonom;
- Sredstava ostvarenih kroz strateška partnerstva i participacije.

### **5. Osnovna sredstva**

Osnovna sredstva TO Danilovgrada: oprema u poslovnim prostorijama, oprema u dva Turističko informativna punkta i dva putnička automobila marke Citroen C4 registarskih oznaka DG CG 085 i Ford Fiesta registarskih oznaka DG CG 113.

### **6. Zaposleni**

Turistička organizacija Danilovgrad zapošljava 4 radnika na neodređeno vrijeme i jedno lice koje se trenutno nalazi na poziciji vršioca dužnosti direktora u trajanju od 6 mjeseci. U 2024. godini broj zaposlenih, na određeno, na info-punktu tokom sezone zavisit će od intenziteta turističke sezone.

## **II. DIVERZIFIKACIJA TURISTIČKE PONUDE I UNAPREĐENJE KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA NA PRINCIPIMA ODRŽIVOG RAZVOJA I KROZ EFIKASNO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM**

### **1. Poboljšanje turističke signalizacije**

TO Danilovgrad će u saradnji sa lokalnom samoupravom tokom 2024. godine raditi na unapređenju turističke signalizacije, kao i na unapređenju turističke infrastrukture u gradu i okolini u skladu sa raspoloživim budžetom i u saradnji sa nadležnim institucijama. Rok: U kontinuitetu: Indikator: Minimum 2 realizovana projekta/ideje.

### **2. Izrada baze podataka**

Izrada baze podataka može biti ključna za efikasno upravljanje informacijama o turistima, destinacijama, rezervacijama i drugim relevantnim podacima. Turistička organizacija Danilovgrad će u narednom periodu započeti sa objedinjavanjem baze podataka koji se odnose na turističke resurse u našoj opštini, što može doprinijeti efikasnijem promovisanju turističke ponude našeg područja. Rok: U kontinuitetu: Indikator: Minimum 10 evidentiranih privrednih subjekata.

### **3. Vjerski turizam**

Vjerski turizam jedan je od najstarijih oblika turističkih putovanja, a danas predstavlja vrlo značajan i uticajan sektor globalnog turizma. Ovaj oblik turizma privlači ljude koji su zainteresovani za istraživanje različitih vjerskih tradicija, običaja i rituala širom svijeta, pružajući im duboko duhovno iskustvo. Manastiri Ostrog i Ždrebaonik, kao dva najznačajnija vjerska objekta sa bogatom istorijom i kulturnim nasleđem, predstavljaju izuzetnu turističku atrakciju zbog svoje arhitekture, okoline i duhovne atmosfere. Upravljanje vjerskim turizmom zahtijeva blisku saradnju sa vjerskom zajednicom, kako bi se osnaživali partnerski odnosi i sačuvala autentičnost vjerske baštine. Rok: U kontinuitetu: Indikator: Minimum dva održana sastanka sa predstavnicima vjerske zajednice Manastira Ostrog i Ždrebaonik

### **4. Organizovanje manifestacija**

TO Danilovgrad će i ove kao i prethodnih godina organizovati niz manifestacija i događaja u cilju podrške razvoju turističkog proizvoda na teritoriji naše opštine, ali i uzeti učešća u organizaciji tradicionalnih i ustaljenih manifestacija kako u organizacionom tako i u finansijskom smislu, u skladu sa svojim mogućnostima.

**"Akcija za čistiji i ljepši grad i okolinu"**-Akcija se organizuje u saradnji sa DOO "Komunalno" Danilovgrad, OŠ "Vuko Jovović" Danilovgrad, OŠ "Njegos" Spuž, danilovgradskom Gimnazijom Petar I Petrović Njegos i NVO-a. Glavna aktivnost u okviru ove akcije odnosiće se na čišćenje užeg gradskog jezgra i glavne ulice u Spužu. Cilj je podizanje svijesti učenika o zaštiti životne sredine i brige o njenom permanentnom očuvanju. Rok: april-maj; Indikator: Realizovana aktivnost.

**"Dani Svetog Vasilija Ostroškog"**-Imajući u vidu značaj vjerskog turizma za društveni, kulturni i ekonomski uticaj određenih regija, osim toga što doprinosi turističkom sektoru, može doprinijeti i očuvanju kulturne baštine, podsticanju međukulturnog dijaloga i razumijevanja među ljudima različitih vjerskih uvjerenja. Povodom obilježavanja Dana Svetog Vasilija Ostroškog, TO Danilovgrad će u saradnji sa Manastirima Ostrog i Ždrebaonik ugostiti mnogobrojne vjernike koji će doći sa željom da se poklone moštima Svetog Vasilija Ostroškog. Naime, hodočasnici će imati priliku da se osvježe i informišu na našim info punktovima. Rok: 11 i 12 maj; Indikator: Minimum 1000 posjetilaca.

**"Danilovgradation"**-U saradnji sa Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija, opštinom Danilovgrad, Centrom za kulturu i Gimnazijom Petar I Petrović Njegoš, organizovaće se takmičenje gimnastijskih bendova. Cilj ove manifestacije je da se mladi podstaknu na konzumiranje kvalitetnih i zdravih sadržaja. Rok: maj; Indikator: Minimum 500 posjetilaca.

**"Danilovgradski bazari"-proljećni i novogodišnji**-Predstavljaju početak otvaranja turističke sezone i novi vid proslave novogodišnjih i božićnih praznika u Danilogradu, u organizaciji TO i Centra za kulturu, a pod pokroviteljstvom opštine Danilovgrad. Posjetioci mogu uživati u višednevnom, bogatom i raznovrsnom programu prilagođenom svim generacijama. Rok: II i IV kvartal; Indikator: Minimum 3000 posjetilaca.

**"Prvenstvo Crne Gore u drumskom biciklizmu"**-TO Danilovgrad će u saradnji sa Biciklističkim savezom Crne Gore i Biciklističkim klubom "Džada", a pod pokroviteljstvom opštine Danilovgrad, organizovati Drumsko prvenstvo Crne Gore u drumskom biciklizmu. Rok: II kvartal; Indikator: Minimum 20 takmičara.

**"Vinom obojen Danilovgrad"**-U saradnji sa Centrom za kulturu a pod pokroviteljstvom opštine Danilovgrad održaće se drugi po redu događaj "Vinom obojen Danilovgrad", a sve u cilju promocije lokalne vinske kulture Danilograda kao destinacije i umrežavanja vinara, ugostitelja i potrošača. Rok: II kvartal; Indikator: Minimum deset izlagača.

**Memorijalni turnir u fudbalu "Željko Jovanović"**-U čast i sjećanje na tragično stradalog fudbalera Iskre. Organizacija ovakvog turnira jeste prilika za okupljanje cijele zajednice, navijača, bivših saigrača i svih onih koji su bili povezani s preminulim fudbalerom, ujedno i prilika za sjećanje i podršku u teškim trenucima. Rok: jul; Indikator: Minimum 500 posjetilaca.

**"Katunske sportske igre"** -Tradicionalna sportska manifestacija koja ima za cilj da kroz sport i druženje okupi ljude iz brojnih plemena Katunske nahije, kako bi zajedno oživljavali stare uspomene i kreirali nove, kao i obnavljali stara prijateljstva i sklapali nova. Rok: jul; Indikator: Minimum 2000 posjetilaca.

**"Bjelopavličke sportske igre"**-Ove igre predstavljaju podršku masovnom sportu, pozitivno utiču na razvoj sporta, takmičarskog duha, druženja i prijateljstva, ali i na razvoj turizma u mjesnim zajednicama ovog kraja. Rok: avgust; Indikator: Minimum 2000 posjetilaca.

**"Rijekom Zetom"**-Tradicionalna kulturno-zabavna i sportska manifestacija "Rijekom Zetom" održava se svake godine u avgustu mjesecu. Manifestaciji prisustvuje veliki broj građana, kako iz Danilograda, tako i iz Crne Gore. Cilj manifestacije je promocija prirodnih ljepota rijeke Zete. Rok: avgust; Indikator: Minimum 3000 posjetilaca.

**"Spuško ljeto"**-TO Danilovgrad će uzeti učešća u tradicionalnoj manifestaciji "Spuško ljeto", koju će pratiti bogat kulturno-umjetnički i sportski program. Rok: III kvartal; Indikator: Minimum 2000 posjetilaca.

**"Svjetski dan turizma, 27. septembar"** -Obilježavanje Svjetskog dana turizma organizovaće se u skladu sa zvaničnom temom UNWTO-a za 2024. godinu. Rok: 27. septembar; Indikator: Realizovana aktivnost.

**"Tenis trijumf"** -TO Danilovgrad ima u planu organizovati teniski turnir, u slučaju otvaranja teniskog terena tokom ove godine, koji je već u izgradnji. Ovakva manifestacija ne samo da će promovisati razvoj sportskog turizma u našoj opštini, već će i doprinijeti društvenoj koheziji u Danilogradu. Rok: III kvartal; Indikator: minimum 20 učesnika.

**"Dani divljeg šipka, Zagarač"**-U sklopu ove manifestacije, koja već postaje tradicionalna, TO Danilovgrad će pružiti tehničku podršku organizatorima, na način što će im ustupiti svoje štandove na kojima će proizvođači izložiti svoje proizvode. Rok: IV kvartal; Indikator: Minimum 1000 posjetilaca.

**"Najljepši novogodišnji izlog"**-TO Danilovgrad će po drugi put organizovati akciju za najljepši novogodišnji izlog. Cilj akcije je motivacija vlasnika poslovnih objekata da iskažu svoju maštu i kreativnost, i time doprinesu prazničnom raspoloženju u našem gradu. Rok: IV kvartal; Indikator: Minimum deset učesnika.

### **III. POZICIONIRANJE NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU I RAST PRIHODA OD TURIZMA**

#### **1. Digitalni marketing**

Pružanje informacija turistima o atrakcijama, smještaju, događanjima, kulturnoj baštini, aktivnostima i drugim relevantnim podacima, jeste jedan od osnovnih zadataka turističke organizacije. Imajući u vidu značaj društvenih mreža kako za informisanje tako i za promociju, u narednom periodu radićemo na osvežavanju svih stranica u skladu sa Programom digitalnog marketinga Nacionalne turističke organizacija Crne Gore. Takođe, jedan od osnovnih zadataka biće i rekonstrukcija web portala. Promocija na društvenim mrežama i web stranici će se odvijati od strane zaposlenih ili posebno angažovanih lica za ovu aktivnost. Rok: U kontinuitetu; Indikator: Minimum 100 (organskih) objava na društvenim mrežama i web stranici.

#### **2. Promotivne kampanje**

Pripremanje tekstova i saopštenja za medije, organizacija intervjua, gostovanja u emisijama će takođe biti redovne aktivnosti koje će sprovoditi Turistička organizacija Danilovgrad.

Rok: II, III i IV kvartal; Indikator: Minimum 15 000 impresija sa minimum 10.000 unikatnih korisnika interneta.

#### **3. Izrada promotivnog materijala i suvenira**

Neizostavna aktivnost kada je u pitanju promocija turističkih potencijala jedne opštine jeste izrada promotivnog materijala. Imajući u vidu izraženu potrebu turista za informacijama o turističkoj ponudi Danilovgrada, Turistička organizacija planira tokom 2024. godine izradu i štampu novog propagandnog materijala koji će obuhvatiti veći dio turističke ponude opštine, i to: izrada opšeg kataloga koji će obuhvatiti sve prirodne i kulturno-istorijske ljepote našeg kraja, turističke mape i raznih vrsta flajera za promociju vjerskog turizma, aktivnog odmora, smještaja, gastronomske ponude, manifestacija, kao i bojanki za djecu predškolskog uzrasta sa motivima grada. Rok: II i III kvartal; Indikator: Minimum 1500 distribuiranih mapa, flajera i bojanki za djecu. Izrada suvenira je veoma značajna u promotivne svrhe. Turistička organizacija Danilovgrad planira da uradi magnete, majce, priveske, hemijske, i šolje sa određenim motivima kulturno istorijskog nasleđa i turističkim atrakcijama. Takođe planiramo pokrenuti postupak određivanja lokacije gdje bi TO Dabilovgrad postavila svoj štand na kojem će se izlagati i prodavati promotivni materijal tokom trajanja sezone, dok bi van sezone suveniri gostima bili dostupni u prostorijama TO. Rok: II, III i IV kvartal; Indikator: Minimum 500 distribuiranih materijala.

#### **4. Sajamski nastup**

Cilj nastupa na sajmovima jeste direktno komuniciranje s potencijalnim posjetiocima i promocija atrakcija i aktivnosti, edukacija potencijalnih turista o specifičnostima destinacije, kulturnim znamenitostima i drugim relevantnim informacijama. Nažalost, usled nezavidne finansijske situacije i problema sa kojima se suočava Turistička organizacija Danilovgrad, nećemo biti u mogućnosti da prisustvujemo na sajmu turizma u Beogradu "ITF" koji će se održati od 22. do 25 februara, dok će se učešće na drugim sajmovima donositi u skladu sa finansijskom stabilnošću ove organizacija. Rok. U skladu sa datumom održavanja sajмова. Indikator: U zavisnosti od finansijske situacije.

#### **5. Studijske posjete**

Boravak novinara, studijskih grupa i influensera predstavlja efikasan način promovisanja turističke ponude i važna je aktivnost koja doprinosi boljoj vidljivosti destinacije. Ista se realizuje u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore i nadležnim ministarstvom.

Rok: U kontinuitetu; Indikator: Minimum 15 učesnika na studijskim putovanjima predstavnika medija i tuoperaatora.

#### IV. JAČANJE KAPACITETA TURISTIČKE PRIVREDE I KREIRANJE KVALITETNE OSNOVE ZA PLANIRANJE AKTIVNOSTI

##### 1. Praćenje turističkog prometa i istraživanje tržišta

**1.1. Informativno promotivne aktivnosti**-Turistička organizacija Danilovgrad ima zadatak informisati, promovisati, i graditi pozitivan utisak o turističkoj destinaciji kako bi privukla turiste. Evo nekoliko ključnih aktivnosti u okviru te djelatnosti: obavlja informativno propagandnu djelatnost i sarađuje sa svim subjektima na području opštine u cilju bolje turističke valorizacije, promocije i kvalitetnije ponude. Prikupljanje podataka i informacija o cjelokupnoj turističkoj ponudi preduslov je za obavljanje blagovremene i tačne informisanosti.

**1.2. Monitoring**-Praćenje turističkog prometa i strukture gostiju u svim turističkim subjektima, nastaviće se i u tekućoj godini. Sve podatke vezane za ovu aktivnost blagovremeno ćemo dostavljati Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore, Ministarstvu turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja sjevera i opštini Danilovgrad. Rok: U kontinuitetu: Indikator: Dostavljati brojno stanje NTO i Monstatu. U nastavku su date tabele sa statističkim podacima u skladu sa Smjernicama NTO CG. Tabela 1. Dolasci i ostvarena noćenja stranih turista.

| Dolasci i ostvarena noćenja stranih turista u opštini |                           |          |         |                             |           |          |                               |        |         |
|-------------------------------------------------------|---------------------------|----------|---------|-----------------------------|-----------|----------|-------------------------------|--------|---------|
| Naziv zemlje pripadnosti                              | Dolasci turista u opštini |          |         | Ostvarena noćenja u opštini |           |          | Pros. dužina boravka u danima |        |         |
|                                                       | 2022                      | 2023     | %       | 2022                        | 2023      | %        | 2022                          | 2023   | %       |
| Evropa                                                | 1,202.00                  | 1,385.00 | %       | 27,406.00                   | 32,506.00 | %        | 725.00                        | 798.00 | %       |
| Srbija                                                | 208                       | 136      | -34.6%  | 6995                        | 7385      | 5.6%     | 33.63                         | 54.30  | 61.5%   |
| Bosna i Hercegovina                                   | 137                       | 116      | -15.3%  | 3026                        | 3882      | 28.3%    | 22.09                         | 33.47  | 51.5%   |
| Albanija                                              | 160                       | 119      | -25.6%  | 2309                        | 248       | -89.3%   | 14.43                         | 2.08   | -85.6%  |
| Rusija                                                | 152                       | 312      | 105.3%  | 3923                        | 8739      | 122.8%   | 25.81                         | 28.01  | 8.5%    |
| Makedonija                                            | 40                        | 44       | 10.0%   | 1669                        | 1357      | -18.7%   | 41.73                         | 30.84  | -26.1%  |
| Kosovo                                                | 24                        | 29       | 20.8%   | 719                         | 985       | 37.0%    | 29.96                         | 33.97  | 13.4%   |
| Turska                                                | 114                       | 70       | -38.6%  | 2136                        | 2374      | 11.1%    | 18.74                         | 33.91  | 81.0%   |
| Njemačka                                              | 151                       | 205      | 35.8%   | 2658                        | 2006      | -24.5%   | 17.60                         | 9.79   | -44.4%  |
| Ukrajina                                              | 12                        | 17       | 41.7%   | 905                         | 807       | -10.8%   | 75.42                         | 47.47  | -37.1%  |
| Hrvatska                                              | 37                        | 25       | -32.4%  | 674                         | 1049      | 55.6%    | 18.22                         | 41.96  | 130.3%  |
| Švajcarska                                            | 6                         | 18       | 200.0%  | 144                         | 321       | 122.9%   | 24.00                         | 17.83  | -25.7%  |
| Italija                                               | 9                         | 21       | 133.3%  | 228                         | 362       | 58.8%    | 25.33                         | 17.24  | -32.0%  |
| Bugarska                                              | 5                         | 0        | -100.0% | 141                         | 0         | -100.0%  | 28.20                         | -      | -100.0% |
| Austrija                                              | 6                         | 42       | 600.0%  | 32                          | 206       | 543.8%   | 5.33                          | 4.90   | -8.0%   |
| Velika Britanija                                      | 5                         | 24       | 380.0%  | 220                         | 424       | 92.7%    | 44.00                         | 17.67  | -59.8%  |
| Slovenija                                             | 15                        | 14       | -6.7%   | 472                         | 431       | -8.7%    | 31.47                         | 30.79  | -2.2%   |
| Poljska                                               | 7                         | 11       | 57.1%   | 73                          | 35        | -52.1%   | 10.43                         | 3.18   | -69.5%  |
| Kazahstan                                             | 0                         | 0        | 0.0%    | 0                           | 0         | 0.0%     | -                             | -      | 0.0%    |
| Grčka                                                 | 8                         | 2        | -75.0%  | 216                         | 90        | -58.3%   | 27.00                         | 45.00  | 66.7%   |
| Francuska                                             | 27                        | 38       | 40.7%   | 259                         | 614       | 137.1%   | 9.59                          | 16.16  | 68.4%   |
| Moldavija                                             | 1                         | 1        | 0.0%    | 60                          | 30        | -50.0%   | 60.00                         | 30.00  | -50.0%  |
| Češka                                                 | 20                        | 10       | -50.0%  | 21                          | 13        | -38.1%   | 1.05                          | 1.30   | 23.8%   |
| Belgija                                               | 7                         | 33       | 371.4%  | 17                          | 64        | 276.5%   | 2.43                          | 1.94   | -20.1%  |
| Rumunija                                              | 6                         | 2        | -66.7%  | 103                         | 30        | -70.9%   | 17.17                         | 15.00  | -12.6%  |
| Holandija                                             | 23                        | 45       | 95.7%   | 201                         | 129       | -35.8%   | 8.74                          | 2.87   | -67.2%  |
| Švedska                                               | 0                         | 3        | 0.0%    | 0                           | 3         | 0.0%     | -                             | 1.00   | 0.0%    |
| Španija                                               | 2                         | 5        | 150.0%  | 2                           | 213       | 10550.0% | 1.00                          | 42.60  | 4160.0% |
| Mađarska                                              | 6                         | 1        | -83.3%  | 18                          | 7         | -61.1%   | 3.00                          | 7.00   | 133.3%  |
| Slovačka                                              | 1                         | 1        | 0.0%    | 1                           | 9         | 800.0%   | 1.00                          | 9.00   | 800.0%  |
| Island                                                | 1                         | 0        | -100.0% | 90                          | 0         | -100.0%  | 90.00                         | -      | -100.0% |
| Izrael                                                | 6                         | 2        | -66.7%  | 45                          | 120       | 166.7%   | 7.50                          | 60.00  | 700.0%  |
| Danska                                                | 3                         | 2        | -33.3%  | 15                          | 42        | 180.0%   | 5.00                          | 21.00  | 320.0%  |
| Letonija                                              | 1                         | 0        | -100.0% | 2                           | 0         | -100.0%  | 2.00                          | -      | -100.0% |
| Bjelorusija                                           | 1                         | 19       | 1800.0% | 10                          | 332       | 3220.0%  | 10.00                         | 17.47  | 74.7%   |
| Portugal                                              | 1                         | 1        | 0.0%    | 22                          | 6         | -72.7%   | 22.00                         | 6.00   | -72.7%  |
| Gruzija                                               | 0                         | 1        | 0.0%    | 0                           | 90        | 0.0%     | -                             | 90.00  | 0.0%    |
| Finska                                                | 0                         | 4        | 0.0%    | 0                           | 2         | 0.0%     | -                             | 0.50   | 0.0%    |
| Irska                                                 | 0                         | 6        | 0.0%    | 0                           | 90        | 0.0%     | -                             | 15.00  | 0.0%    |
| Norveška                                              | 0                         | 6        | 0.0%    | 0                           | 11        | 0.0%     | -                             | 1.83   | 0.0%    |
| Vanevropske zemlje                                    | 39.00                     | 85.00    | 117.9%  | 859.00                      | 2,304.00  | 168.2%   | 22.03                         | 27.11  | 23.1%   |
| USA                                                   | 18                        | 38       | 111.1%  | 297                         | 1293      | 335.4%   | 16.5                          | 34.03  | 106.2%  |
| Kanada                                                | 9                         | 5        | -44.4%  | 342                         | 238       | -30.4%   | 38                            | 47.60  | 25.3%   |
| Argentina                                             | 0                         | 5        | 0.0%    | 0                           | 176       | 0.0%     | 0                             | 35.20  | 0.0%    |
| Južna Afrika                                          | 0                         | 0        | 0.0%    | 0                           | 0         | 0.0%     | 0                             | -      | 0.0%    |
| Malezija                                              | 0                         | 1        | 0.0%    | 0                           | 29        | 0.0%     | 0                             | 29.00  | 0.0%    |
| Japan                                                 | 0                         | 1        | 0.0%    | 0                           | 90        | 0.0%     | 0                             | 90.00  | 0.0%    |
| Kina                                                  | 2                         | 10       | 400.0%  | 37                          | 88        | 137.8%   | 18.5                          | 8.80   | -52.4%  |
| Liban                                                 | 0                         | 1        | 0.0%    | 0                           | 145       | 0.0%     | 0                             | 145.00 | 0.0%    |
| Nikaragva                                             | 0                         | 1        | 0.0%    | 0                           | 7         | 0.0%     | 0                             | 7.00   | 0.0%    |
| Ujedinjeni Arapski Emirati                            | 1                         | 0        | -100.0% | 30                          | 0         | -100.0%  | 30                            | -      | -100.0% |
| Ostale Azijske zemlje                                 | 5                         | 10       | 100.0%  | 100                         | 12        | -88.0%   | 20                            | 1.20   | -94.0%  |
| Ostale zemlje Amerike                                 | 2                         | 2        | 0.0%    | 12                          | 2         | -83.3%   | 6                             | 1.00   | -83.3%  |
| Ostale zemlje Okeanije                                | 2                         | 3        | 50.0%   | 41                          | 90        | 119.5%   | 20.5                          | 30.00  | 46.3%   |
| Australija                                            | 0                         | 8        | 0.0%    | 0                           | 134       | 0.0%     | 0                             | 16.75  | 0.0%    |
| Ukupno:                                               | 1,241.00                  | 1,470.00 | 18.5%   | 28,265.00                   | 34,810.00 | 23.2%    | 22.78                         | 23.68  | 4.0%    |

Tabela 2. Dolasci turista i ostvarena noćenja u kolektivnom i privatnom smještaju.

| Dolasci turista i ostvarena noćenja u opštini               |                 |                 |                   |                  |              |              |
|-------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------------|--------------|--------------|
| Vrsta smještaja                                             | Dolasci turista |                 | Ostvarena noćenja |                  | %            | %            |
|                                                             | 2022            | 2023            | 2022              | 2023             |              |              |
| Kolektivni smještaj (hoteli i slični smještajni kapaciteti) | 1,992.00        | 1,589.00        | 3,420.00          | 3,502.00         | -20.2%       | 2.4%         |
| Privatni smještaj                                           | 1,262.00        | 1,470.00        | 28,048.00         | 34,810.00        | 16.5%        | 24.1%        |
| <b>Ukupno</b>                                               | <b>3,254.00</b> | <b>3,059.00</b> | <b>31,468.00</b>  | <b>38,312.00</b> | <b>-6.0%</b> | <b>21.7%</b> |

Tabela 3. Dolasci turista i ostvarena noćenja u kolektivnom i privatnom smještaju po mjesecima.

| Broj dolazaka i ostvarenih noćenja u kolektivnom i privatnom smještaju |                 |                 |              |                   |                  |              |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------|-------------------|------------------|--------------|
| Period                                                                 | Dolasci         |                 | %            | Ostvarena noćenja |                  | %            |
|                                                                        | 2022            | 2023            |              | 2022              | 2023             |              |
| januar                                                                 | 50              | 113             | 126.0%       | 1547              | 2051             | 32.6%        |
| februar                                                                | 106             | 133             | 25.5%        | 2033              | 2092             | 2.9%         |
| mart                                                                   | 121             | 107             | -11.6%       | 2161              | 2084             | -3.6%        |
| april                                                                  | 195             | 178             | -8.7%        | 2336              | 3156             | 35.1%        |
| maj                                                                    | 224             | 283             | 26.3%        | 2359              | 3251             | 37.8%        |
| jun                                                                    | 250             | 295             | 18.0%        | 2673              | 3268             | 22.3%        |
| jul                                                                    | 476             | 656             | 37.8%        | 2973              | 3831             | 28.9%        |
| avgust                                                                 | 689             | 355             | -48.5%       | 4366              | 5032             | 15.3%        |
| septembar                                                              | 478             | 342             | -28.5%       | 3702              | 4251             | 14.8%        |
| oktobar                                                                | 329             | 278             | -15.5%       | 2400              | 3760             | 56.7%        |
| novembar                                                               | 162             | 180             | 11.1%        | 2655              | 2959             | 11.5%        |
| decembar                                                               | 194             | 139             | -28.4%       | 2263              | 2577             | 13.9%        |
| <b>Ukupno</b>                                                          | <b>3,254.00</b> | <b>3,059.00</b> | <b>-6.0%</b> | <b>31,468.00</b>  | <b>38,312.00</b> | <b>21.7%</b> |

U skladu sa Smjernicama NTO CG za potrebe plana data je i tabela ostvarenih prihoda Turističke organizacije Danilovgrad po mjesecima.

Tabela 4. Namjenski prihodi TO Danilovgrad.

| Namjenski prihodi TO Danilovgrad |                 |               |              |                  |               |               |                  |               |              |                          |                  |            |
|----------------------------------|-----------------|---------------|--------------|------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|--------------|--------------------------|------------------|------------|
| Period                           | Boravišne takse |               | %            | Članski doprinos |               | %             | Izletnička takse |               | %            | Ukupni namjenski prihodi |                  |            |
|                                  | 2022            | 2023          |              | 2022             | 2023          |               | 2022             | 2023          |              | 2022                     | 2023             | %          |
| Jan.                             | 382.56          | 594.72        | 55.5%        | 859.80           | 1,380.97      | 60.6%         | 33.00            | 300.00        | 809.1%       | 1,275.36                 | 2,275.69         | 78%        |
| Feb.                             | 629.12          | 539.04        | -14.3%       | 1,186.20         | 162.87        | -86.3%        | 48.00            | -             | 0.0%         | 1,863.32                 | 701.91           | -62%       |
| Mart                             | 526.88          | 1,375.92      | 161.1%       | 220.50           | 1,702.05      | 671.9%        | 421.00           | 691.00        | 64.1%        | 1,168.38                 | 3,768.97         | 223%       |
| April                            | 507.36          | 633.12        | 24.8%        | 80.70            | -             | -             | 1,940.00         | 1,616.00      | -16.7%       | 2,528.06                 | 2,249.12         | -11%       |
| Maj                              | 622.40          | 918.56        | 47.6%        | 43.20            | 107.82        | 149.6%        | 6,011.00         | 6,485.00      | 7.9%         | 6,676.60                 | 7,511.38         | 13%        |
| Jun                              | 623.84          | 829.44        | 33.0%        | 21.00            | -             | -             | 6,725.00         | 8,302.00      | 23.4%        | 7,369.84                 | 9,131.44         | 24%        |
| Jul                              | 664.00          | 1,582.96      | 138.4%       | 13,196.73        | 17,595.74     | 33.3%         | 6,437.00         | 8,591.00      | 33.5%        | 20,297.73                | 27,769.40        | 37%        |
| Avg.                             | 1,054.16        | 1,192.80      | 13.2%        | 5,142.27         | 4,545.76      | -11.6%        | 7,363.00         | 10,016.00     | 36.0%        | 13,559.43                | 15,754.56        | 16%        |
| Sept.                            | 788.88          | 1,545.84      | 96.0%        | 2,295.11         | 195.30        | -91.5%        | 5,263.00         | 9,799.00      | 86.2%        | 8,346.99                 | 11,540.14        | 38%        |
| Okt.                             | 931.60          | 1,280.88      | 37.5%        | 1,259.40         | 2,686.32      | 113.3%        | 3,475.00         | 8,955.00      | 157.7%       | 5,666.00                 | 12,922.20        | 128%       |
| Nov.                             | 621.48          | 1,204.65      | 93.8%        | 402.87           | 337.77        | -16.2%        | 702.00           | 1,486.00      | 111.7%       | 1,726.35                 | 3,028.42         | 75%        |
| Dec.                             | 691.44          | 770.48        | 11.4%        | 461.00           | -             | -             | 269.00           | 511.00        | 90.0%        | 1,421.44                 | 1,281.48         | -10%       |
| <b>Ukupno</b>                    | <b>8,044</b>    | <b>12,468</b> | <b>55.0%</b> | <b>25,169</b>    | <b>28,715</b> | <b>114.0%</b> | <b>38,687</b>    | <b>56,752</b> | <b>46.7%</b> | <b>71,899.50</b>         | <b>97,934.71</b> | <b>36%</b> |

Najveći iznos boravišne takse u opštini Danilovgrad uplatili su: hotel „Zeta” i hotel “Sokoline” i drugi davaoci privatnog smještaja.

### **1.3. Turističko informativni punktovi**

U cilju bolje informisanosti, ali i naplate izlezničke takse u toku ljetnje turističke sezone 2024. godine Turistička organizacija Danilovgrad će otvoriti dva turističko informativna punkta koji se nalaze u mjestu Vinići i kod Donjeg manastira Ostrog. U decembru mjesecu 2023. godine jedan info punk je brendiran reklamnom folijom sa motivima grada i Manastira Ostrog. Frekvencija turista tokom sezone na ovim mjestima je izuzetno velika. U info punktovima osim dobijanja informacija i reklamnog propagandnog materijala, vrši se gotovinska naplata i prikupljanje vaučera od turističkih agencija koje su u obavezi da plate izletničku taksu. Realizacija aktivnosti je planirana za II i III kvartal kada će info punktovi biti otvoreni svakodnevno, dok će u IV kvartalu info punktovi biti na raspolaganju u zavisnosti od obima posla; Indikator: Otvoreni info punktovi u skladu sa planom.

## V. SUZBIJANJE SIVE EKONOMIJE

Po pitanju suzbijanja sive ekonomije intenziviraće se saradnja sa inspekcijским službama u cilju povećanja turističkog prometa i promocije registrovanih subjekata. Rok: U kontinuitetu; Indikator: Minimum tri nove registracije individualnog smještaja.

### 1. Saradnja

Kada je u pitanju saradnja, Turistička organizacija Danilovgrad će intenzivno raditi, prije svega, na saradnji sa svim pravnim i fizičkim licima koji na direktan i indirektan način učestvuju u kreiranju turističke ponude. Intenziviraće se saradnja i koordinacija sa NTO, LTO, resornim Ministarstvom i opštinom Danilovgrad od koje već dobijamo nesebičnu podršku i pomoć u svim segmentima našeg djelovanja. U planu je i saradnja sa lokalnim i regionalnim turističkim agencijama, u cilju kreiranja izletničke ponude za turiste, kako bi na taj način povećali vidljivost našeg grada na turističkom tržištu i privukli veći broj pojsetilaca. Rok: U kontinuitetu; Indikator: Usaglašena saradnja sa svim relevantnim institucijama i subjektima.

### 2. Problemi/ograničenja sa kojima se TO Danilovgrad suočava i aktivnosti koje planira realizovati u pravcu njihovog prevazilaženja

S obzirom na to da Turistička organizacija Danilovgrad skoro sve obaveze finansira iz sopstvenih prihoda ostvarenih po osnovu naplate boravišne takse, članskog doprinosa, izletničke takse i donacija, evidentno je da nam je potrebna značajnija finansijska podrška u dijelu izdvajanja sredstava koja bi se koristila isključivo za promociju i razvoj turističkog proizvoda. Posebno imajući u vidu da je TO Danilovgrad dugogodišnjim lošim rukovođenjem dovela status zaposlenih i same organizacije u pitanje.

Ključni problemi TO Danilovgrad su:

-Neracionalno trošenje prikupljenih sredstava- Prihoda

- **Prikupljena sredstva za programske aktivnosti- 45.400,00 e**
- **Utrošeno za programske aktivnosti- 63.611,48 e**

Sredstva prikupljena na godišnjem nivou su neracionalno trošena na način da su u fokusu bile programske aktivnosti, dok je zapostavljeno izmirivanje obaveza po pitanju poreza i doprinosa za dolje prikazan period.

**Napomena:** Dug iz perioda 2010-2015. godine, odnosi se na reprogram koji je dio kolektivnog ugovora sklopljen u saradnji sa opštinom Danilovgrad, a koji je takođe dio opterećenja TO Danilovgrad.

Planom je definisano prevazilaženje ovog stanja TO Danilovgrad.

-Prikaz duga po pitanju poreza i doprinosa za zaposlene 2021, 2022, 2023. godine dat je u nastavku:

| DUG PO OSNOVU POREZA I DOPRINOSA |           |           |           |           |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Mjesec                           | 2021      | 2022      | 2023      | Total     |
| Januar                           | -         | 877.27    | 881.24    | 1,758.51  |
| Februar                          | 1,406.81  | 877.27    | 881.24    | 3,165.32  |
| 20. Mart                         | 1,406.81  | 877.27    | 881.24    | 3,165.32  |
| April                            | 1,408.74  | 886.88    | 887.39    | 3,183.01  |
| Maj                              | 1,412.84  | 886.88    | 816.35    | 3,116.07  |
| Jun                              | 1,402.33  | 886.88    | 1,376.49  | 3,665.70  |
| Jul                              | 1,412.84  | 876.18    | 1,246.18  | 3,535.20  |
| Avgust                           | 1,400.32  | 876.18    | 1,348.95  | 3,625.45  |
| Septembar                        | 1,491.97  | 876.18    | 1,926.17  | 4,294.32  |
| Oktobar                          | 1,402.56  | 881.24    | 1,365.55  | 3,649.35  |
| Novembar                         | 1,409.05  | 881.24    | -         | 2,290.29  |
| Decembar                         | 1,415.52  | 881.24    | -         | 2,296.76  |
| Total                            | 15,569.79 | 10,564.71 | 11,610.80 | 37,745.30 |

Trenutni izazov je moguće riješiti na jedan od dva načina i to:

- Kreditnim zaduživanjem kod jedne od lokalnih banaka u cjelokupnom iznosu na duži vremenski period (3-4 god).
- Sklapanjem ugovora sa poreskim organom na period od 2 godine (koliko je zakonom i predviđeno) odnosno, otplatom duga po mogućoj dinamici prihoda same organizacije.
- Predlog u nastavku.

| Plan otplate duga | otplata duga u 2024 PIO | otplata duga u 2025 PIO | TOTAL     |
|-------------------|-------------------------|-------------------------|-----------|
| Januar            | 1,100.00                | 1,100.00                | 2,200.00  |
| Februar           | 1,100.00                | 1,100.00                | 2,200.00  |
| Mart              | 1,100.00                | 1,100.00                | 2,200.00  |
| April             | 1,100.00                | 1,100.00                | 2,200.00  |
| Maj               | 2,050.00                | 2,372.50                | 4,422.50  |
| Jun               | 2,050.00                | 2,372.80                | 4,422.80  |
| Jul               | 2,050.00                | 2,050.00                | 4,100.00  |
| Avgust            | 3,600.00                | 3,600.00                | 7,200.00  |
| Septembar         | 1,100.00                | 1,100.00                | 2,200.00  |
| Oktobar           | 1,100.00                | 1,100.00                | 2,200.00  |
| Novembar          | 1,100.00                | 1,100.00                | 2,200.00  |
| Decembar          | 1,100.00                | 1,100.00                | 2,200.00  |
| TOTAL             | 18,550.00               | 19,195.30               | 37,745.30 |

Pored organizovanja neplaniranih programskih aktivnosti koje su najvećim dijelom išle na teret TO Danilovgrad, osim prikupljenih sredstava putem donacija, u velikoj mjeri se trošio novac ostvaren od redovnih prihoda, čime se narušilo poslovanje ove organizacije.

## **VI. PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE**

### **1. Projekti za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara**

Shodno Zakonu o boravišnoj taksi, član 8 stav 2 tačka 1 ("Službeni list Republike Crne Gore", br.011/04 od 20.02.2004, 013/04 od 26.02.2004, "Službeni list Crne Gore", br. 073/10 od 10.12.2010. i 048/15 od 21.08.2015) predviđeno je da se 10% sredstava od naplaćene boravišne takse izdvaja za projekte valorizacije kulturne baštine, koji se odnose na arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara. Stavom 3 istog člana predviđeno je da se sredstva odobravaju na osnovu Javnog poziva kojim su definisani svi uslovi korišćenja, dok se stavom 4 predviđa da odabir prijavljenih projekata po Javnom pozivu vrši komisija koju imenuje Skupština jedinice lokalne samouprave. Upućen zahtjev SO Danilovgrad za formiranje komisije.

## VII. FINANSIJSKI PLAN TO DANILOVGRAD ZA 2024. GODINU

Finansijski plan za 2024. godinu sadrži planirane prihode i rashode koji će se bazirati na poslovanju Turističke organizacija Danilovgrad u tekućoj godini.

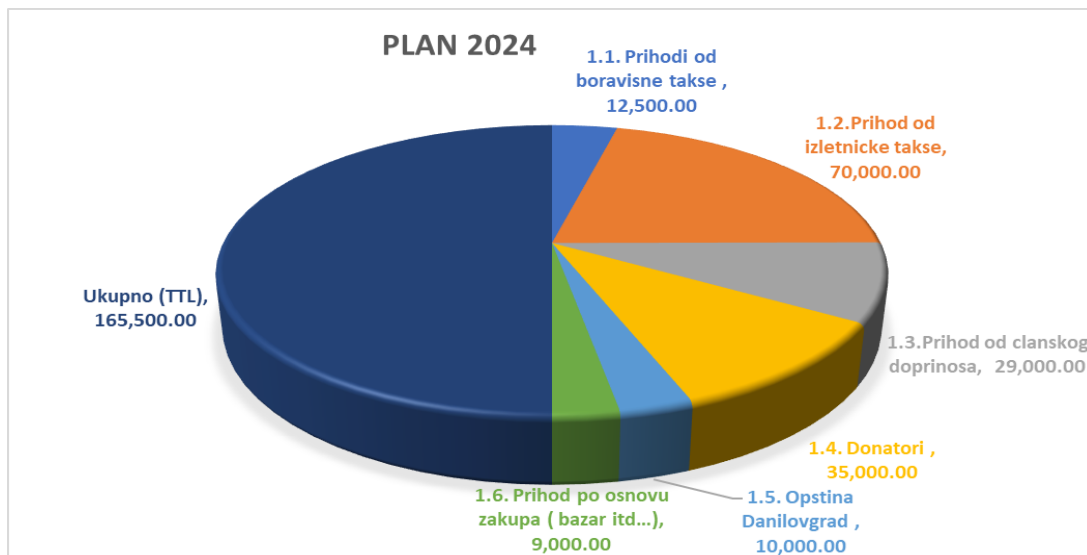
### 1. Prihodi

Ukupna sredstva Turističke organizacije Danilovgrad čine sopstvena sredstva i drugi izvori prihoda, kao što su sredstva po osnovu boravišne takse u iznosu od 80% ukupne naplate (20% po ovom osnovu prihoduje NTO CG), izletničke takse u iznosu od 100% ukupne naplate i članskog doprinosa u iznosu od 60% ukupne naplate (40% po ovom osnovu prihoduje NTO CG), sredstva iz budžeta opštine, donatorska sredstva i krediti, u skladu sa Zakonom.

U tabeli 1 dat je prikaz plana prihoda za 2024. godinu. Navedeni plan prihoda je urađen na osnovu prihoda ostvarenih u 2023. godini.

Tabela 1

|      |                                              | Prihodi   |        |
|------|----------------------------------------------|-----------|--------|
|      |                                              | 2024      | %      |
| 2024 | 1.1. Prihodi od boravisne takse              | 12,500 €  | 7.6%   |
|      | 1.2. Prihod od izletnicke takse              | 70,000 €  | 42.3%  |
|      | 1.3. Prihod od clanskog doprinosa            | 29,000 €  | 17.5%  |
|      | 1.4. Donatori                                | 35,000 €  | 21.1%  |
|      | 1.5. Opstina Danilovgrad                     | 10,000 €  | 6.0%   |
|      | 1.6. Prihod po osnovu zakupa ( bazar itd...) | 9,000 €   | 5.4%   |
|      | TOTAL                                        | 165,500 € | 100.0% |



**Tabela br.2**

Prikaz plana '24 u odnosu na ostvaren prihod u '23

|                 |                                           | Iznos            |                  |              |
|-----------------|-------------------------------------------|------------------|------------------|--------------|
|                 |                                           | 2023             | 2024             | %            |
| BP 2024 vs 2023 | 1.1. Prihodi od boravisanje takse         | 12,468 €         | 12,500 €         | 0.3%         |
|                 | 1.2. Prihod od izletnicke takse           | 56,752 €         | 70,000 €         | 23.3%        |
|                 | 1.3. Prihod od članskog doprinosa         | 28,715 €         | 29,000 €         | 1.0%         |
|                 | 1.4. Donatori                             | 36,749 €         | 35,000 €         | -4.8%        |
|                 | 1.5. Opština Danilovgrad                  | 5,000 €          | 10,000 €         | 100.0%       |
|                 | 1.6. Prihod po osnovu zakupa ( bazar itd) | 4,500 €          | 9,000 €          | 100.0%       |
|                 | <b>TOTAL</b>                              | <b>144,184 €</b> | <b>165,500 €</b> | <b>14.8%</b> |



U odnosu na prošlogodišnji plan prihodi od boravišne takse i članskog doprinosa su planirani da budu na blago većem nivou, od izletničke takse na većem nivou, dok su prihodi od donatora planirani da budu na približno istom nivou kao i prethodne godine. Takođe, opština Danilovgrad je planom budžeta za 2024. godinu opredijelila veća sredstva za TO Danilovgrad.

## 2. Rashodi

U sledećoj tabeli je prikazano poređenje planiranih rashoda Turističke organizacije Danilovgrad za 2022, 2023 i 2024 godinu, kao i realizacija za 2022. i 2023. godinu.

| RASHODI                                                                     | Plan 2022         | Realizacija 2022  | Plan 2023         | Realizacija 2023  | Realizacija '23<br>vs Plan '23 | Plan 2024         | Plan 2024<br>VS<br>realizacija<br>2023 |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|----------------------------------------|
| Bruto zarade i doprinosi                                                    | 51,694.04         | 38,158.47         | 52,923.85         | 54,106.76         | 2.2%                           | 59,601.41         | 10.2%                                  |
| Ostala licna primanja                                                       | 1,730.00          | 2,020.00          | 1,730.00          | 1,250.00          | -27.7%                         | 1,450.00          | 16.0%                                  |
| 2.1. Naknade za zimnicu                                                     | 1,180.00          | 1,320.00          | 1,180.00          | 900.00            | -23.7%                         | 600.00            |                                        |
| 2.3. Naknade za zaposlene                                                   | 550.00            | 700.00            | 550.00            | 350.00            | -36.4%                         | 550.00            |                                        |
| Rashodi za materijal                                                        | 3,800.00          | 3,124.45          | 3,800.00          | 4,327.60          | 13.9%                          | 3,070.00          | -29.1%                                 |
| 3.1. Rashodi za energiju                                                    | 1,000.00          | 965.02            | 1,000.00          | 929.68            | -7.0%                          | 1,000.00          |                                        |
| 3.2. Rashodi za gorivo                                                      | 2,000.00          | 1,580.51          | 2,000.00          | 2,695.28          | 34.8%                          | 1,520.00          |                                        |
| 3.3. Rashodi za kancelarijski mat.                                          | 500.00            | 252.49            | 500.00            | 299.64            | -40.1%                         | 300.00            |                                        |
| 3.4. Rashodi za sitan inventar i sredstva za higijenu                       | 300.00            | 326.43            | 300.00            | 403.00            | 34.3%                          | 250.00            |                                        |
| Rashodi za usluge                                                           | 2,750.00          | 2,757.07          | 3,050.00          | 2,803.13          | -8.1%                          | 2,986.97          | 6.6%                                   |
| 4.1. Komunikacione usluge                                                   | 1,200.00          | 1,092.59          | 1,200.00          | 1,468.20          | 22.4%                          | 1,036.97          |                                        |
| 4.2. Postanske usluge                                                       | 200.00            | -                 | 200.00            | 110.00            | -45.0%                         | 100.00            |                                        |
| 4.3. Bankarska provizija                                                    | 350.00            | 346.85            | 350.00            | 545.33            | 55.8%                          | 350.00            |                                        |
| 4.4. Sluzbena putovanja                                                     | 1,000.00          | 1,317.63          | 1,000.00          | 500.00            | -50.0%                         | 1,000.00          |                                        |
| 4.5. Reprezentacija                                                         | -                 | -                 | 300.00            | 179.60            | -40.1%                         | 500.00            |                                        |
| Rashod za održavanje info punktova                                          | 4,508.20          | 2,920.37          | 4,508.20          | 5,275.00          | 17.0%                          | 6,110.00          | 15.8%                                  |
| 5.1. Inform. Propagandna djelnost                                           | 1,400.00          | 1,120.37          | 1,400.00          | 550.00            | -60.7%                         | 1,700.00          |                                        |
| 5.2. Info.punktovi- Usluge po ugovor o djelu                                | 3,108.20          | 1,800.00          | 3,108.20          | 4,725.00          | 52.0%                          | 4,410.00          |                                        |
| Rashodi za usluge za realizaciju(projekata / aktivnosti)                    | 8,000.00          | 50,413.65         | 8,000.00          | 63,611.50         | 695.1%                         | 42,187.07         | -33.7%                                 |
| 6.1. Programске aktivnosti                                                  | 6,000.00          | 50,413.65         | 6,000.00          | 63,611.50         | 960.2%                         | 39,687.07         |                                        |
| 6.2. Projekat valorizacije kulturne bastine                                 | 1,000.00          | -                 | 1,000.00          |                   |                                | 1,250.00          |                                        |
| 6.3. Iznos za poboljšanje boravka turista                                   | 1,000.00          | -                 | 1,000.00          |                   |                                | 1,250.00          |                                        |
| Rashodi za tekuće održavanje                                                | 1,520.00          | 4,213.13          | 1,720.00          | 4,992.51          | 190.3%                         | 1,750.00          | -64.9%                                 |
| 7.1. Tekuće održavanje opreme                                               | 400.00            | 748.19            | 400.00            | 1,969.96          | 392.5%                         | 400.00            |                                        |
| 7.2. Tekuće održavanje gradj.objek.                                         | 500.00            | 1,516.28          | 500.00            | 423.50            | -15.3%                         | 200.00            |                                        |
| 7.3. Tekuće održavanje automobila                                           | 620.00            | 1,948.66          | 820.00            | 2,599.05          | 217.0%                         | 1,150.00          |                                        |
| Ostali rashodi                                                              | 892.33            | 383.66            | 892.33            | 711.94            | -20.2%                         | 202.72            | -71.5%                                 |
| 8.1. Osiguranje zaposlenih                                                  | 352.11            | 96.00             | 352.11            | 96.00             | -72.7%                         | 100.00            |                                        |
| 8.2. Komunalne usluge                                                       | 140.22            | 254.66            | 140.22            | 102.72            | -26.7%                         | 102.72            |                                        |
| 8.3. Ostali rashodi                                                         | 400.00            | 33.00             | 400.00            | 513.22            |                                | -                 |                                        |
| Otplate obaveza iz prethodnog perioda                                       | 28,102.43         | 5,530.92          | 52,375.62         | 5,145.69          | -90.2%                         | 22,265.80         | 332.7%                                 |
| 9.1. Dug po pitanju reprograma poreskog duga ( prema opštini 2009-2015 god) | 3,715.80          | -                 | 3,715.80          | 1,238.60          | -66.7%                         | 3,715.80          |                                        |
| 9.2. Rata za lizing                                                         | 1,401.48          | 2,623.79          |                   |                   |                                | -                 |                                        |
| Dug po pitanju poreza i doprinosa za -2020-2021-2022-2023                   | 22,985.15         | -                 | 36,523.26         |                   | -100.0%                        | 18,550.00         |                                        |
| 9.4. Iznos pogrešno uplaćenih sredstava - Opština                           | -                 | 2,907.13          |                   |                   |                                |                   |                                        |
| 9.5. Javni izvršitelj ( prinudna naplata za binu 2022)                      | -                 | -                 | -                 | 3,907.09          |                                |                   |                                        |
| <b>Ukupno</b>                                                               | <b>102,997.00</b> | <b>109,521.72</b> | <b>130,000.00</b> | <b>142,224.13</b> | <b>9.4%</b>                    | <b>139,623.97</b> | <b>-1.8%</b>                           |

- Bruto zarade i doprinosi: Planirana sredstava u iznosu od 59 601.41€ obuhvataju sredstva za zarade pet zaposlenih lica u Turističkoj organizaciji Danilovgrad. (obracun po povećanom koeficijentu).
- Ostala lična primanja u iznosu od 1.450,00€ obuhvataju:
  - rashodi za zimnicu u iznosu od 600,00€ manji su u odnosu na predhodnu godinu;
  - rashodi za naknadu za zaposlene u iznosu od 550,00€ na istom su nivou u odnosu na prethodnu godinu.
- Rashodi za materijal u iznosu od 3.070,00€ obuhvataju:
  - rashodi za kancelarijski materijal u iznosu od 300,00€ manji su u odnosu na prethodnu godinu;
  - rashodi za sitan inventar i sredstva za higijenu u iznosu od 250,00€ manji su u odnosu na predhodnu godinu;
  - rashodi za električnu energiju u iznosu od 1.000,00€ na istom su nivou u odnosu na predhodnu godinu;
  - rashodi za gorivo u iznosu od 1.520,00€ manji su u odnosu na prethodnu godinu;
- Rashodi za usluge u iznosu od 2.986,97€ obuhvataju:
  - rashodi za komunikacione usluge u iznosu od 1.036,97€ manji su u odnosu na predhodnu godinu.
  - rashodi za poštanske usluge u iznosu od 100,00€ manji su u odnosu na predhodnu godinu.
  - bankarske provizije u iznosu od 350,00€ na istom su nivou u odnosu na predhodnu godinu.
  - rashodi za službena putovanja u iznosu od 1.000,00€ na istom su nivou u odnosu na predhodnu godinu.
  - rashodi za reprezentaciju u iznosu od 500,00€ veći su u odnosu na predhodnu godinu.
- Rashodi za održavanje info-punktova od 6.110,00€ obuhvataju:
  - rashodi za informativno propagandnu djelatnost u iznosu od 1.700,00€ veći su u odnosu na prethodnu godinu.
  - rashodi po osnovu Ugovora o djelu u iznosu od 4.410,00€ veći su u odnosu na predhodnu godinu.
- Rashodi za usluge za realizaciju projekata/aktivnosti u iznosu od 42.187,07€ odnose se na:
  - rashodi za programske aktivnosti u iznosu od 39.687,07€ na većem su nivou u odnosu na predhodnu godinu,
  - rashodi za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske aktivnosti i rashode za poboljšanje uslova boravka turista. Na osnovu člana 8. Zakona o boravišnoj taksi, 10% sredstava se izdvaja za projekte valorizacije kulturne baštine, koji se odnose na arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara (rashodi za projekte valorizacije kulturne baštine 1.250,00€) i 10% sredstava se izdvaja za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude ( rashodi za poboljšanje boravka turista 1.250,00€).
- Rashodi za tekuće održavanje u iznosu od 1.750,00€ obuhvataju:
  - rashodi za tekuće održavanje opreme 400,00€ na istom su nivou u odnosu na predhodnu godinu.
  - rashodi za tekuće održavanje građevinskih objekata 200,00€ manji su u odnosu na predhodnu godinu.
  - rashodi za održavanje automobila 1.150,00€ veći su u odnosu na predhodnu godinu.
- Ostali rashodi u iznosu od 202,72€ obuhvataju osiguranje zaposlenih i komunalne usluge, manji su u odnosu na predhodnu godinu.
- Rashodi za otplatu obaveza iz prethodnog perioda u iznosu od 22.265,80€ odnose se na:

-dug po osnovu reprograma poreskog duga prema opštini Danilovgrad u iznosu od 3.715,80€ na godišnjem nivou, mjesečna rata 309, 65.

-dug za poreze i doprinose u iznosu od 18.550,00€ (dio duga za porez i doprinose iz predhodnog perioda koji smo u obavezi izmiriti u 2024. godini)

**Napomena:** U cilju reprogramiranja duga po osnovu poreza i doprinosa na zarade zaposlenih u opštini Danilovgrad i javnim ustanovama i javnim preduzećima čiji je osnivač opština, potpisan je protokol 23.1.2015. godine, na osnovu kojeg je opština zaključila ugovore o preuzimanju poreskog duga sa javnim ustanovama i preduzećima čiji je osnivač:

-Turistička organizacija Danilovgrad - 61,930,32 € (period otplate duga do 2035. godine).

Dug za poreze i doprinose koji nije obuhvaćen reprogramom za period od 2021, 2022, 2023. godine, iznosi 37.280,52 €. Ukupan dug po osnovu kamate je 15.370,13€, u koju je uključena i kamata na iznos duga koji je u reprogramu.

v.d. direktorice

Ivana Vujović

