



**IZVJEŠTAJ O RADU
TURISTIČKE ORGANIZACIJE DANILOVGRAD
ZA 2018.GODINU**

*BROJ: 074-26/1
DANILOVGRAD, FEBRUAR 2019.GODINE*

150 godina grada

SADRŽAJ

- 1 OSNIVANJE**
- 2 DJELATNOST**
- 3 ORGANI ORGANIZACIJE**
- 4 PRIHODI**
- 5 OSNOVNA SREDSTVA**
- 6 ZAPOSLENI**
- 7 INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST**
 - 7.1 Turističko informativni punktovi**
 - 7.2 Prezentacija na internet stranici i drugim socijalnim mrežama**
 - 7.3 Promotivne kampanje u medijima**
 - 7.4 Foto arhiva – promo materijal**
 - 7.5 Promotivni nastupi**
 - 7.6 Studijske grupe novinara**
 - 7.7 Prijavi smještaj**
 - 7.8 Praćenje turističkog prometa**
- 8 ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA**
- 9 SARADNJA IZMEDJU PRIVREDNIH I DRUGIH SUBJEKATA**
 - 9.1 Saradnja sa Opštinom Danilovgrad**
 - 9.2 Saradnja sa Ministarstvom turizma, NTO i LTO**
 - 9.3 Saradnja sa opštinskim javnim preduzećima**
- 10 IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POSLOVANJU U 2018. GOD.**
- ZAKLJUČAK**

U V O D

1 OSNIVANJE

Turistička organizacija Danilovgrad osnovana je Odlukom o osnivanju Turističke organizacije Danilovgrad ("Sl. List RCG – Opštinski propisi ", br. 22/05), ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom i Statutom TO Danilovgrad. Skupština organizacije ima predsjednika i 16 članova. U toku 2018. godine održano je pet sjednica Izvršnog odbora i dvije sjednice Skupštine Turističke organizacije Danilovgrad.

Sjedište Turističke organizacije je u Danilovgradu, ul. Sava Burića br. 1.

Osnovni cilj Turističke organizacije u izvještajnom periodu bio je rad na stvaranju uslova za razvoj turističkih usluga, poboljšanje sadržaja kompletne turističke ponude, podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija.

2 DJELATNOST

Zadaci lokalne turističke organizacije su:

1. Unapređenje i promocija izvornih vrijednosti sa područja opštine u funkciji razvoja turizma,
2. Saradnja sa pravnim, fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koja za predmet poslovanja imaju turističko-ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma na teritoriji opštine,
3. Izrada turističko-propagandnog i drugog informativnog materijala,
4. Podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih događanja i manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude,
5. Pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima ugostiteljskim objektima, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine,
6. Pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista,
7. Dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa zakonom,
8. Podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštiti i očuvanju turističkog prostora, životne sredine i kulturnog naslijeđa,
9. Realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji opštine, koja su u funkciji razvoja turizma i turističke propagande,
10. Prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedjeljna i mjesečna) o turističkom prometu i njihovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o

turističkom prometu za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije,

11. Vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke i članskog doprinosa,
12. Saradnja sa organima i tijelima lokalne uprave u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine,
13. Saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima,
14. Saradnja sa drugim turističkim organizacijama u Crnoj Gori,
15. Sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine,
16. Izrada izvještaja, analiza i informacija za potrebe Nacionalne Turističke organizacije,
17. Izrada izvještaja, analiza i informacija za potrebe lokalne samouprave,
18. Dostavljanje godišnjeg plana za unaprjeđenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj Turističkoj organizaciji,
19. Saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore,
20. Obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine.

3 ORGANI ORGANIZACIJE

Organi Turističke organizacije su:

1. Skupština - ima predsjednika i 16 članova,
2. Izvršni odbor - ima predsjednika i 6 članova,
3. Nadzorni odbor- ima predsjednika i 2 člana.

Mandat organa organizacije traje 4 (četiri) godine.

4 PRIHODI

Organizacija ostvaruje prihode iz sljedećih izvora:

1. Boravišne takse, u skladu s posebnim zakonom,
2. Izletničke takse, u skladu s posebnim zakonom,
3. Članskog doprinosa, u skladu s posebnim zakonom,
4. Turističke takse, u skladu sa posebnim zakonom,
5. Sredstava budžeta,
6. Dobrovoljnih priloga (donacija),
7. Kredita,
8. Iz drugih izvora u skladu sa zakonom.

Pored prihoda iz stava 1 ovog člana, Turistička organizacija može ostvarivati prihode prodajom suvenira kao i obavljanjem izdavačke i druge djelatnosti usmjerene na ostvarivanje svojih ciljeva, u skladu sa Zakonom.

TOD shodno Zakonu o Turističkim organizacijama i Statutu TOD vodi redovnu dnevnu, nedjeljnu, mjesečnu i godišnju statistiku turističkog prometa na teritoriji opštine Danilovgrad.

5 OSNOVNA SREDSTVA

Osnovna sredstva TOD su: kompjuterska i telekomunikaciona oprema u poslovnim prostorima, dva Info-punkta, putnički automobili Škoda Fabia i Citroen C4. Kako bi što bolje i efikasnije obavljali aktivnosti na terenu u junu mjesecu je TOD preko Porsche lizinga kupila auto marke citroen C4 2014. godine, 1.6dizel motor sa pređenih 100.000km. Cijena auta je iznosila 6.400€, obavezno je bilo učešće od 10% a ostatak duga plaća se u jednakim mjesečnim ratama u iznosu od 116,79€.

6 ZAPOSLENI

TOD je za realizaciju poslova predviđenih Programom rada u 2018. godini imala tri zaposlena na neodređeno vrijeme i to: Saradnik za organizaciju i realizaciju manifestacija i obavljanje administrativno tehničkih poslova, Saradnik za promociju i razvoj turizma i obavljanje administrativno tehničkih poslova i informator-operater, kao i četiri na određeno vrijeme i to: direktor Stručne službe TOD (mandat u trajanju od četiri godine) i tri zaposlena na Info-punktovima i praćenje i analizu turističkog prometa.

7 INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

TOD obavlja osnovnu informativno propagandnu djelatnost, promociju svih dešavanja i aktivnosti na teritoriji opštine Danilovgrad. Tokom cijele godine, a posebno u toku turističke sezone, svi vidovi informisanja su brojni i raznovrsni.

7.1 Turističko informativni punktovi

TOD ima dva info-punkta. Međutim, usled tehničkih problema info-punkt u Vinićima nije bio u upotrebi tokom 2018.godine, iz razloga što je istekao zakup nad zemljištem na kojem se nalazi,. Predstavnici Sekretarijata za imovinu opštine Danilovgrad i TOD su obišli lokacije na putnom pravcu Gorica - manastir „Ostrog“ i tom prilikom odredili najbolju lokaciju za postavljanje novog info-punkta. Kako se nova lokacija nalazi na zemljištu koje je u vlasništvu države Crne Gore, opština Danilovgrad je preduzela sve neophodne mjere i prikupila potrebnu dokumentaciju i poslala je Zahtjev za ustupanje zemljišta Sekretarijatu za imovinu Crne Gore. Predstavnici Uprave za imovinu Crne Gore su zajedno sa predstavnici Sekretarijata za imovinu opštine Danilovgrad i TOD 19.oktobra 2018.godine obišli pomenutu lokaciju i nakon toga dali odobrenje za

ustupanje pomenutog zemljišta opštini Danilovgrad. Kada je u pitanju info punkt kod donjeg manastira Ostrog, isti je bio u funkciji tokom ljetnje turističke sezone.

7.2 Presentacija na internet stranici i drugim socijalnim mrežama

Web site - www.tod.co.me je urađen na veoma moderan način. Posjetioci sajta mogu dobiti razne informacije o turističkoj ponudi Opštine. Na sajtu su ažurirani podaci o kompletnoj turističkoj ponudi u opštini Danilovgrad: kulturno-istorijski spomenici, hoteli, seoski turizam, kulturno-zabavne i sportske manifestacije, ugostiteljski objekti, zdravstvene ustanove, galerija itd. Fejsbuk stranica i Instagram profil TOD su veoma posjećeni što govori i podatak da smo u 2018. godini imali **115.677** pregleda naših objava, poređenja radi u 2017. godini smo imali **32.991** pregleda naših postova. Redovno ažuriranje Web-site, Fb i Instagrama će biti praksa i u narednoj godini.

7.3 Promotivne kampanje u medijima

TOD je tokom čitave godine imala komunikaciju sa svim elektronskim i štampanim medijima u cilju pravovremene najave svih kulturnih, sportskih i turističkih događaja u Danilovgradu. Obzirom da su mediji veoma značajan segment u promociji destinacije to su i aktivnosti Turističke organizacije na saradnji redovne i kvalitetne.

7.4 Foto arhiva – promo materijal

TOD je tokom prethodnih godina uspjela da sakupi skromnu foto arhivu kulturnih i vjerskih objekata iz naše opštine. Međutim, angažovanjem stručnog lica koje radi na internet promociji ova arhiva je dopunjena novim serijalom fotografija i predstavlja osnovnu i najvažniju bazu u kreiranju i kompletiranju propagandnog materijala, koji će biti publikovan u I kvartalu 2019. godine. Tim povodom smo obišli lokalitete centra grada, Slap, Glava Zete, Tunjevo, Dobro polje, Planinu Studeno, Jezero Ponokvica i Gostilje. Urađene su pripreme flajera koji za cilj imaju promociju vjerskog turizma, aktivnog odmora i rijeke Zete, biće publikovani početkom naredne godine. Angažovali smo NVO „Rastimo zajedno“ za izradu suvenira, privezaka i ukrasnih kutija sa motivima manastira „Ostrog“. Takođe, snimili smo nekoliko novih kadrova za potrebe turističkog spota koje će biti završen u toku naredne godine.

7.5 Promotivni nastupi

40. Međunarodnom Sajmu turizma IFT – Beograd (22.-25.februar 2018). TOD je uspješno predstavila turističku ponudu našeg grada na pomenutom Sajmu koji je ujedno i okupio veliki broj posjetilaca, kao i preko 1.100 izlagača iz 50 država. U Hali 4 beogradskog Sajma TOD je predstavila svoju ponudu u okviru štanda NTO CG u saradnji sa MORT-om, sa Lokalnim turističkim organizacijama, strateškim partnerima i turističkom privredom. Kroz mnogobrojne sastanke sa predstavnicima Ministarstva turizma Albanije, Turistički agencijama „Rubicon“ i „Top tours“, udruženjem vinara iz Dubrovnika i dr., u vidu

razgovora i propagandnog materijala, predstavljena je turistička ponuda Danilovgrada, ugostiteljski objekti, manifestacije i ponude smještaja, kao i mogućnosti o poslovnoj saradnji. Najviše interesovanje ipak je vladalo za organizovanje izleta ka manastiru „Ostrog“, kao i za smještajne kapacitete koji se nalaze u blizini ovog vjerskog kompleksa. Sajam vina „BeoWine“ – koji je bio u sklopu ITF Sajam turizma Beograd. U okviru beogradskog Sajma u partnerstvu sa klasterom „Probaj domaće“ zakupili smo štand na pomenutom Sajmu. Tom prilikom smo predstavili dio vinske ponude Danilovgrada, dok je vinarija „Brajković“ sa svojim vinom „Stima“ nagrađena srebrnom medaljom. Treba napomenuti da smo bili prva i jedina LTO iz Crne Gore koje koja je učestvovala na Sajmu Vina i naš štand je bio izuzetno posjećen i medijski praćen putem štampanih i elektronskih medija iz Srbije kao i RTS, dok su posjetoci imali i mogućnost degustacije vina.

Sajam turizma „Metubes“- Budva (22.-24. mart 2018.). Sajam u Budvi je najznačajnija manifestacija u oblasti promocije i prodaje turističkih kapaciteta u Crnoj Gori. Okuplja najvažnije nosioce turističke ponude na jednom mjestu i sveobuhvatno prezentuje ukupnu aktuelnu ponudu za predstojeću turističku sezonu. Na ovom Sajmu smo se predstavili na zajedničkom štandu sa ostalim LTO sa sjevera Crne Gore.

Međunarodna konferencija turizma i investicija Banja Luka (10.-11. maj 2018.). Konferenciju je organizovao grad Banja Luka u saradnji sa TO Banja Luka i Inovacionim centrom Banja Luka. Tema konferencije odnosila se na potencijale za investicije u oblasti turizma, brendiranju gradova kao turističkih destinacija i promociji turističke ponude. Prvog dana konferencije organizovani su B2B susreti, odnosno radni sastanci, gdje je TOD imala sastanke sa sledećim turističkim agencijama i to: Turistička agencija „Sani travel“, „Sebastijan“, Turistička agencija „Nova“ i „Slo turs“. Tema ovih sastanaka bila je organizacija izleta za manastir „Ostrog“, dok smo sa smotrom evropskog folklora, PD Kozara, Slovenija Kranj – Društvo za turizam i razvoj biciklizma i TO Banja Luka razmijenili iskustva po pitanju organizacije manifestacija i uređenju pješačkih i biciklističkih staza.

Festival sira „Zlatna kriška“- Podgorica 18. maj 2018. godine. TO Danilovgrad je na svom štandu predstavila proizvođače sira sa teritorije naše Opštine i to: siraru „Katunjanka“, siraru „Vulaš“ i siraru „Monte bianco“. Tom prilikom smo angažovali dvije osobe iz FA Oro koje su u crnogorskoj narodnoj nošnji krasili naš štanda koji je ujedno toga dana bio i najposjećeniji, a sir proizvođača iz Danilovgrada je od strane posjetilaca dobio sve pohvale.

TOD je 12. juna bila u radnoj posjeti TO Trebinje i turističkom birou Međugorje. Prilikom posjete gradu Trebinju upoznali smo se sa radom njihove TO, razmijenili iskustva i dogovorili saradnju na budućim projektima, od kojih je jedan već odobren od strane EU Fonda i očekujemo njegovu realizaciju tokom 2019. godine. Tokom posjete Trebinju, obišli smo i rodno mjesto Sv. Vasilija Ostroškog. Prilikom posjete turističkom birou u Međugorju upoznali smo se sa njihovim načinom rada i razmijenili iskustva kada je u pitanju vjerski turizam i naplata Izletničke takse.

51. Međunarodnom Sajmu turizma – LORIST – Novi Sad (04.-07. oktobar 2018.). TOD je uspješno predstavila turističku ponudu našeg grada na pomenutom Sajmu. Specifičnosti Sajma turizma u Novom Sadu su između ostalog manifestacioni turizam i turistička ponuda gradova gdje se TOD u okviru štanda NTO CG predstavila svojom ponudom. Zajednički štandovi su bili izuzetno posjećeni.

7.6 Studijske grupe novinara

U okviru promocije na tržištu Poljske Nacionalna Turistička organizacija Crne Gore je, u saradnji sa PR kućom Lawenda, organizovala studijsku posjetu predstavnika medija iz Poljske koji su od 9-13.oktobra boravili u Crnoj Gori. Riječ je o predstavnicima magazina National Geographic Traveler, Magazyn Podróże, Wiadomości Turystyczne i portal wp.pl, Onet.pl, gazeta.pl i Interia.pl.

Tokom boravka u Danilovgradu novinari su posjetili manastir "Ostrog", centar Danilovgrada, kao i kulturne ustanove Centar za kulturu i Umjetničku koloniju. Na kraju posjete TOD je za goste organizovala tradicionalni crnogorski doručak u Lounge Bar Central.

7.7 Prijavi smještaj

„Ne budi kao Špiro“. U saradnji sa NTO CG smo učestvovali u kampanji „Ne budi kao Špiro! Prijavi smještaj" i u saradnji sa Radiom Danilovgrad emitovali reklamu sa navedenim sloganom. Ova kampanja je bila uspješna i u opštini Danilovgrad se do sada registrovalo šest davaoca privatnog smještaja. Očekuje se u narednom periodu porast registrovanih davaoca smještaja na teritoriji opštine Danilovgrad

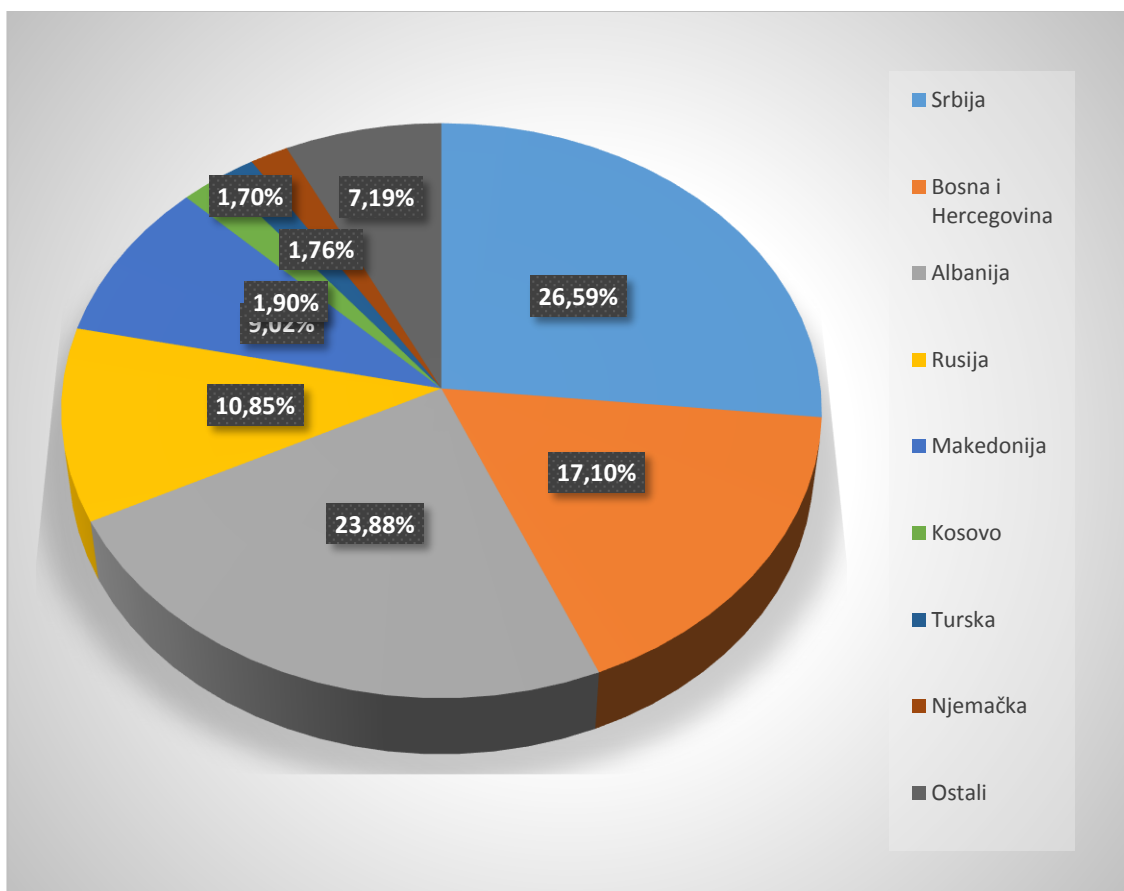
7.8 Praćenje turističkog prometa

TO Danilovgrad vrši praćenje i analizu turističkog prometa na području opštine Danilovgrad. Na osnovu podataka za 2018. godinu iz „RB90" sistema TOD, hotela „Perjanik" i „Sokoline", ukupan broj dolazaka iznosio 3.759 posjetilaca, dok je ostvareno 36.616 noćenja.

U tabeli 1 je dat ukupan broj dolazaka i noćenja turista koje smo registrovali putem „RB90" sistema, kao i države iz kojih dolaze.

Tabela 1. Ukupan broj dolazaka i noćenja turista registrovanih putem „RB90” sistema, kao i države iz kojih dolaze.

Država prebivališta	Broj dolazaka	Broj noćenja
Srbija	392	10.333
Bosna i Hercegovina	252	6.150
Albanija	352	5.878
Rusija	160	3.429
Makedonija	133	2.588
Kosovo	28	762
Turska	25	503
Njemačka	26	493
Ukrajina	9	370
Hrvatska	28	270
Švajcarska	7	243
Italija	13	219
SAD	17	214
Bugarska	8	190
Kanada	2	176
Holandija	1	76
Velika Britanija	3	67
Slovenija	3	62
Azerbejdžan	2	62
Češka	5	45
Rumunija	1	30
Mađarska	3	21
Poljska	2	11
Australija	1	1
Austrija	1	1
Ukupno:	1.483	32.227



Grafikon 1. Ukupan broj dolazaka i noćenja turista registrovanih putem „RB90” sistema, kao i države iz kojih dolaze.

Tabela 2. prikaz broja dolazaka i noćenja u hotelima „Perjanik” i „Sokoline”.

Hotel Perjanik		Hotel Sokoline	
Broj dolazaka	Broj noćenja	Broj dolazaka	Broj noćenja
1.666	3.158	610	1231

8 ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

TOD je tokom 2018. godine bila organizator i pokrovitelj značajnih manifestacija i koje promovišu razvoj turizma u Danilovgradu i to:

9. **„Tradicionalni uspon na Prekornicu“** februar 2018.godine. Pod pokroviteljstvom TOD, organizovalo Planinarsko sportski klub „Prekornica“. Ovaj događaj okuplja veliki broj planinara iz zemlje i okruženja i u najboljem obliku promoviše planinarenje i planinske staze Danilovgrada.

10. **Čiker MTB Maratona** TOD je uzela učešća u organizovanju pomenutog događaja. Prilikom posjete Kraljevu i prisustvovanju starta trke, predstavnik TOD je u razgovoru sa organizatorom dogovorio pojedinosti oko učestvovanja u organizaciji maratona i obaveza TOD prema istom. Maraton je trajao deset dana i nije imao takmičarski karakter. Dužina staze je bila 600 km (Kraljevo-Guča- Požega-Zlatibor-Nova Varoš-Prijepolje-Pljevlja-Žabljak-Šavnik-Nikšić-Danilovgrad-Podgorica-Ulcinj). Maraton je startovao iz Kraljeva 24.06.2018.godine i završio se u Ulcinju 03.07.2018.godine. Sedmog dana maraton se vozio kroz Danilovgrad gdje je TO Danilovgrad na Trgu Golootočkih žrtava za sve učesnike obezbijedila doručak i osvježenje. Ovaj maraton ima Međunarodni karakter i okupio je više od 150 biciklista iz zemlje i regiona.

11. **Kup Crne Gore u Bench pressu po WUAP pravilima** 03. avgust 2018. godine. U okviru manifestacije „Spuško ljeto 2018“ , TOD je u saradnji sa WUAP Savezom Crne Gore organizovala Kup Crne Gore u Bench pressu po WUAP pravilima. Događaj je okupio veliki broj učesnika, a tom prilikom su oboreni i pojedini rekordi u pojedinim disciplinama.

12. **„Rijekom Zetom 2018“** 25. avgust 2018 godine. Pod pokroviteljstvom Opštine Danilovgrad, a u organizaciji TOD i Centra za kulturu, održana je tradicionalna manifestacija „Rijekom Zetom 2018“. Ove godine iz opravdanih razloga manifestacija je trajala jedan dan u okviru kojeg su održana brojna sportska takmičenja, Sajam zdrave hrane, izbor za Miss rijeke Zete i kulturno-zabavni program. Manifestacija je otvorena Sajmom zdrave hrane, starih zanata i suvenira na kome se predstavio veliki broj izlagača iz Danilovgrada i Crne Gore. Tokom dana organizovana su brojna sportska takmičenja i to: takmičenje ribolovaca udicom na plovak, takmičenje u preplivavanju rijeke Zete i takmičenje u skokovima sa skakaonice. Završno veče je bilo organizovano na Trgu Golootočkih žrtava uz kulturno-umjetnički program u kojem su učestvovali Bojan Delić, Anita Popović, Mila Nikić, Dražen Baković i PK „Matrix“, dok je titula „Miss rijeke Zete 2018“ ove godine otišla u ruke danilovgrađanke Nikoline Vračar. Manifestaciju su podržali Ministarstvo održivog

razvoja i turizma i Nacionalna Turistička organizacija Crne Gore, kroz Program podsticajnih mjera za 2018/2019. godinu, iznosom od 2.000,00€. Manifestacija je bila izuzetno posjećena i medijski praćena.

13. Akcija čišćenja Opštine - 19. septembar 2018. godine. TOD je u saradnji sa JP Komunalno, Sekretarijatom za zaštitu životne sredine Danilovgrad, Gimnazijom „Petar I Petrović Njegoš“ i Osnovnim školama iz Danilovgrada i Spuža 14.09.2019. godine organizovala akciju čišćenja naše Opštine. U akciju je učestvovalo preko 1000 učenika i tom prilikom su se organizovano čistili lokaliteti centra Danilovgrada, Spuž i Park prijateljstva u Grbe. Kako je tom prilikom skupljeno oko 600 vreća otpada, smartamo da je akcija bila više nego uspješna. Akciju su pomogli Marketi Franca, Idea, Alfa i Merkator, kao i firma Garmin.

14. „Međunarodni Oldtajmer Rally“- 22. septembar 2018.godine. TOD je u saradnji sa NVO „Oldajmer Montenegro“ organizovala 13-ti „Međunarodni Oldtajmer Rally“, a treći u Danilovgradu. Okupljanje učesnika je počelo u centru Danilovgrada od 9:00 do 12:h nakon čega je karavan krenuo u obilazak naše Opštine preko manastira „Ostrog“ do Spuža, gdje se i održao završni dio dodjele diploma najboljim učesnicima u određenim kategorijama u periodu od 15:00h do 18:00h. Na događaju je bilo 62 učesnika iz Crne Gore, Hrvatske, Srbije i BiH, a sami događaj je bio i veoma posjećen. Događaj je bio i medijski veoma dobro praćen kako direktnim uključenjem u Jutarnji program RTCG, tako i u vidu reportaže od strane RTV Vijesti i Pink M, kao i elektronskih i štampanih medija iz Crne Gore i Srbije.

15. Dan opštine i Dan oslobođenja Danilovgrada – 05. decembar 2018. godine. Pod pokroviteljstvom opštine Danilovgrad, a u organizaciji Turističke organizacije Danilovgrad, povodom Dana opštine i Dana oslobođenja danilovgrada 05.12.2018. godine je organizovan koncert poznate grupe „Lexington bend“, a kao predgrupa nastupio je Vanja Radovanović sa svojim sastavom pod nazivom „Šobić Tribute band“. Organizaciju su pomogli i privrednici iz Danilovgrada, koji su svojim učešćem obezbijedili finansijska sredstva kako bi se angažovali pomenuti izvođači, bina i ozvučenje, kao i boravak i smještaj na dan koncerta. Koncert je bio odlično medijski praćen, a za potrebe koncerta su bila zakupljena i tri bilborda, kao i najave na pojedinim Radio stanicama i CG Portalima Za potrebe izvođača (backstage) TOD je ustupila svoje prostorije gdje su ujedno i izvođači davali intervju novinarima i slikali se sa fanovima. Procjenjuje se da je na koncertu bilo prisutno preko **3.000** posjetilaca, a društvene mreže koje posjeduje TOD su zahvaljujući ovom događaju imali do sada najveći broj pregleda, preko **30.000**, što nam daje za pravo da istaknemo da je koncert bio više nego uspješno organizovan.

16. „ Novogodišnji poklon Sajam“- 29. decembar 2018. godine. Pod pokroviteljstvom opštine Danilovgrad na Trgu Golootočkih žrtava organizovan „ Novogodišnji poklon Sajam“. Sajam je bio lokalnog karaktera i okupio je veliki broj kako izlagača, tako i posjetilaca. Za organizaciju je pored TOD bila angažovan i klaster „Probaj domaće“, a sami događaj je bio dobro medijski praćen kako od štampanih medija tako i od strane RTCG, direktno uključeno u Jutarnjem programu. U sklopu Sajma je bio organizovan i kulturno – umjetnički program na kom su učešće uzeli poznati izvođači iz Danilovgrada.

TO Danilovgrad je finansijski uzela učešća u kulturno - sportskim manifestacijama u Danilovgradu i to: Katunske sportske igre, Bjelopavličke sportske igre, Spuško ljeto, Festival folklor, Ilin Dan na Sinjajevini itd.

9 SARADNJA IZMEDJU PRIVREDNIH I DRUGIH SUBJEKATA

U saradnji sa Ministarstvom kulture, opštinom Danilovgrad i TOD, Centar za konzervaciju i arheologiju Crne Gore 16. novembar 2018. godine je na inicijativu TOD zaživio Projekat valorizacije Spuške tvrđave, to je ujedno i prvi put da su započeta arheološka istraživanja pomenutog lokaliteta. Prvi dio istraživanja je trajao do kraja 2018. godine i tom prilikom su pronađeni razni predmeti iz prošlosti kao i obris nekijh prostorija. Nastavak istraživanja je planiran za narednu godinu. Vođa tima za arheološka istraživanja je poznati arheolog Dejan Gazivoda iz Centra za konzervaciju i arheologiju.

TOD je 12. juna bila u radnoj posjeti TO Trebinje i turističkom birou Međugorje. Prilikom posjete gradu Trebinju upoznali smo se sa radom njihove TO, razmijenili iskustva i dogovorili saradnju na budućim projektima, od kojih je jedan već odobren od strane EU Fonda i očekujemo njegovu realizaciju tokom 2019. godine. Tokom posjete Trebinju, obišli smo i rodno mjesto Sv. Vasilija Ostroškog. Prilikom posjete turističkom birou u Međugorju upoznali smo se sa njihovim načinom rada i razmijenili iskustva kada je u pitanju vjerski turizam i naplata Izletničke takse.

U toku 2018. godine smo na poziv Farme Magarace Martinići nekoliko puta posjetili ovaj objekat i prisustvovali na nekim od događaja koji se organizuju na Farmi. Iz godine u godinu Farma bilježi sve veću posjetu turista i od velikog značaja za razvoj turizma u Danilovgradu.

Na poziv kolega iz LTO Plav 27. jula 2018. godine, predstavnici TOD su prisustvovali manifestaciji „Dani borovnice“, koja se tradicionalno održava u Plavu. Tom prilikom smo u razgovoru sa direktorom LTO Plav i njegovim saradnicima razmijenili iskustva po pitanju rada LTO, a zatim obišli kulturno - istorijske znamenitosti tog kraja.

U aprilu 2018. godine TOD je organizovala jednodnevni izlet za maturante JU Gimnazije „Petar I Petrović Njegoš“ – posjeta Rijeci Crnojevića i Cetinju, TOD je obezbijedila troškove prevoza. Takođe, djeci sa posebnim potrebama NVO „Rastimo zajedno“ smo omogućili posjetu manastiru „Piva“, na način što smo obezbijedili prevoz.

U višegodišnjoj saradnji sa Trgovinskom školom JU „Sergije Stanić“, pet učenika turističkog smjera iz opštine Danilovgrad obavili su praksu u TOD u periodu jul-avgust. Cilj prakse je upoznavanje učenika sa važnim aspektima poslovanja naše organizacije koje

će im koristiti u budućoj profesiji, kako bi se postigla neophodna povezanost između teorijskog i praktičnog dijela usavršavanja i što kvalitetnijeg osposobljavanja za buduće poslove.

9.1 Saradnja sa opštinom Danilovgrad

"Legende tvrđava" (Legends of the fortress) je projekat koji opština Danilovgrad sprovodi u saradnji sa Turističkom organizacijom Danilovgrad, Zajednicom opština Albanije i Turističkom organizacijom Trebinje. Projekat je sa implementacijom počeo 9. novembra i trajaće do 9. juna. Ukupna vrijednost projekta je 53.995,15 € od kojih je 90 % finansirano od strane RCC, a 10 % je učešće opštine Danilovgrad. Projektom će kroz implementaciju projektnih aktivnosti biti obuhvaćene 3 tvrđave i to: „Spuška tvrđava“, tvrđava u Lješu i tvrđava „Strač“ u Trebinju. Takođe projektom je predviđena izrada 3 zajednička dokumenta (prvi dokument će sadržati analizu tvrđava i istorijskih lokaliteta koji se nalaze u okolini Danilograda, Lješa i Trebinja i interesantne legende, drugi dokument će sadržati preporuke za razvoj biznisa u područjima oko pomenutih tvrđava i treći će biti turistička bošura), priprema promotivnog filma, organizacija predstava (predstave će sadržati elemente legendi obrađenih u prvom dokumentu i biće predstavljene na završnim događajima) i održavanje sajмова koji će biti dio završnih događaja (na sajmovima će biti predstavljeni proizvođači domaćih proizvoda i zantalijske). Kroz projekat je predviđena i nabavka audio/vizuelne opreme, štandova za sajmove, info kioska, a na događaju koji će biti organizovan u Spužu biće upriličeno i potpisivanje memoranduma između partnera o zajedničkom korišćenju nabavljene opreme. Izuzetno dobra saradnja sa opštinom Danilovgrad podrazumijeva i obostrano pružanje brojnih informacija, kao i podataka neophodnih za realizaciju nekih aktivnosti.

9.2 Saradnja sa Ministarstvom turizma, NTO i LTO

Tokom 2018.godine su održani brojni sastanci na kojima smo postizali dogovore oko zajedničkih nastupa na sajmovima, davali predloge i sugestije za prevazilaženje problema, itd. U cilju boljeg funkcionisanja i rada TOD, u kancelarijama MORT-a je dana 16.10.2018.godine održan sastanak povodom inicijative TOD za proširenje obaveznika plaćanja izletničke takse. Sastanku su prisustvovali direktor TOD, potpredsjednik opštine Danilovgrad Ilija Grgurović i predstavnici MORT-a generalna direktorica Direktorata za razvoj konkurentnosti i investicija u turizmu Olivera Brajović i Božo Vučeković, iz odsjeka za propise. Zaključak sa ovog sastanka bio je da još uvijek nema Zakonske osnove za proširenje obaveznika plaćanja izletničke takse, ali da će se u narednom periodu raditi na tome da se nađe rješenje po ovom pitanju.

9.3 Saradnja sa opštinskim javnim preduzećima

Saradnja sa Centrom za kulturu, Umjetničkom kolonijom, JP „Komunalno“, JP „Vodovod i kanalizacija“, DOO Preduzeće za uzgoj, zaštitu i lov divljači i riba i drugim opštinskim službama je bila izuzetno dobra. Saradnja sa Komunalnom policijom i MUP-om doprinijela je rješavanju brojnih problema koji su se javljali, posebno u turističkoj sezoni.

TOD je angažovala NVO „Rastimo zajedno“ koji su uradili magnete i priveske sa motivima manastira „Ostrog“ za potrebe TOD u tiražu od po 100 komada i 6 komada poklon kutija kutija sa istim motivima.

10 IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POSLOVANJU U 2018. GOD.

Tabela 3. prikaz prihoda i rashoda TOD za 2018.godinu.

PRIHODI	Ostvareno u 2018.godini
Prenešena sredstva iz 2017.godine	7.183,19
Izletnička taksa	54.281,00
Boravišna taksa	9.363,60
Članski doprinos	19.101,95
Donatori	9.850,00
UKUPNI PRIHODI	99.779,74
RASHODI	
Bruto zarade i doprinosi na teret poslodavca	46.909,41
Neto zarade	28.595,22
Porez na zarade	4.021,25
Doprinos na teret zaposlenog	9.544,25
Doprinos na teret poslodavca	4.096,07
Opštinski prirez	652,62
Ostala lična primanja	2.061,64
Naknade za zimnicu	901,64
Ostale naknade	1.160,00
Bruto zarade po Ugovoru	12.742,01
Neto zarade po Ugovoru	9.214,32
Porez na zarade po Ugovoru	3.428,37
Prirez na zarade po Ugovoru	99,32
Rashodi za materijal	6.109,99
Kancelarijski materijal	611,59
Materijal za održavanje prostorija	476,65
Rashodi za električnu energiju	880,79
Rashodi za gorivo	4.140,96
Rashodi za usluge	5.952,19
Reprezentacija	432,06
Komunikacione usluge	1.004,79
Službena putovanja	3.674,84
Poštanske usluge	140,00
Bankarske usluge	358,42
Komunalne usluge	58,85
Ostale usluge	283,23
Propagandna djelatnost	19.189,33

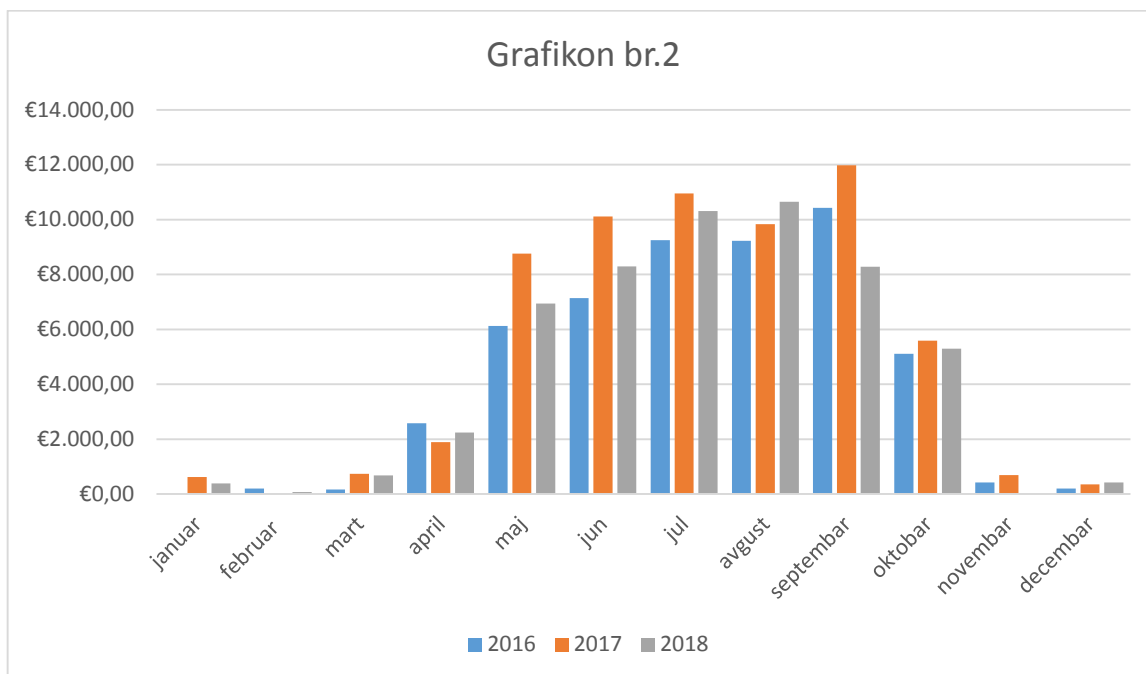
Usluge marketinga	1.416,09
Promotivne aktivnosti	350,00
Troškovi manifestacije	15.419,81
Sponzorstva	2.003,43
Rashodi za tekuće održavanje	2.482,35
Tekuća opravka i održavanje	463,95
Tekuće održavanje automobila	1.731,88
Tekuće održavanje računara	286,52
Ostali izdaci	2.204,53
Administrativne usluge	370,00
Obaveze reprograma poreskog duga	1.626,13
Osiguranje imovine i lica	208,40
UKUPNI RASHODI	97.651,45
DOBIT	2.128,29

Izletnička taksa je paušalni novčani iznos koji lokalnoj turističkoj organizaciji plaćaju turisti koji u okviru organizovanih grupa turista, posredstvom turističkih agencija, drugih pravnih lica ili preduzetnika koji su registrovani za obavljanje turističke djelatnosti, posjećuju pojedine turističke lokalitete izuzetnih prirodnih ili kulturno-istorijskih vrijednosti, za koje je organ lokalne uprave donio odluku o obavezi plaćanja izletničke takse u skladu sa članim 42b stav 2 Zakona o turističkim organizacijama. Izletnička taksa je glavni prihod TOD. Prikupljena sredstva od Izletničke takse koriste se 100% za finansiranje djelatnosti lokalne Turističke organizacije. Tokom 2018.godine je naplaćeno **54.281,00€**, što je za 12% manje u odnosu na 2017.godinu, kada je naplaćen iznos od **61.516,00€**. Napominjemo da je razloga smanjenja naplate Izletničke takse bio rekonstrukcija gradskog mosta. Problem koji smo imali usljed nefunkcionisanja info-punkta u Vinićima smo prevazišli na način što smo organizovali mobilnu ekipu u sastavu TOD koja je nadomjestila nedostatke i uspješno vršila naplatu takse. Izletnička taksa je prihod koji je progresivno rastao iz godine u godinu, te samim tim očekujemo da će i u narednim godinama nastaviti trend rasta.

Tabela 4. - prikaz o naplati izletničke takse po mjesecima za 2016., 2017. i 2018.godinu.

	2016	2017	2018
Januar	0,00€	621,00€	381,00€
Februar	200,00€	0,00€	72,00€
Mart	165,00€	740,00€	681,00€
April	2.576,00€	1.892,00€	2.238,00€
Maj	6.121,00€	8.761,00€	6.939,00€
Jun	7.141,50€	10.110,00€	8.291,00€
Jul	9.244,00€	10.947,00€	10.304,00€
Avgust	9.221,00€	9.836,00€	10.650,00€
Septembar	10.425,00€	11.976,00€	8.281,00€
Oktobar	5.104,50€	5.588,00€	5.290,00€
Novembar	424,00€	693,00€	0,00€
Decembar	195,00€	352,00€	418,00€

Ukupno:	50.817,00€	61.516,00€	54.281,00€
----------------	-------------------	-------------------	-------------------



Grafikon 2. prikaz o naplati izletničke takse po mjesecima za 2016., 2017. i 2018.godinu.

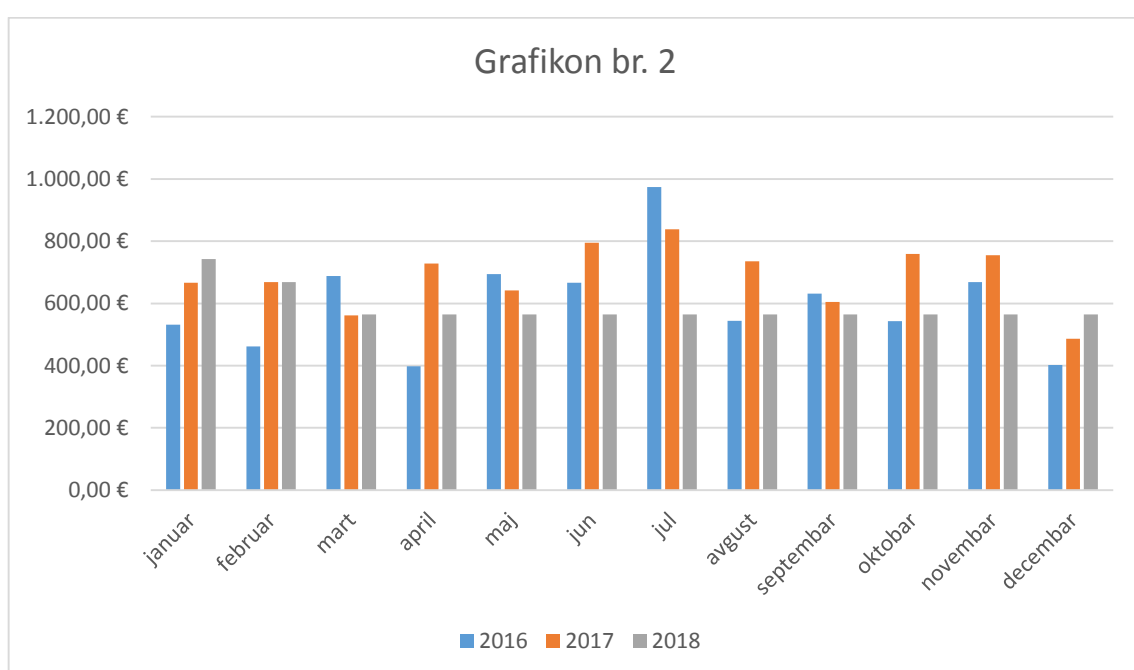
Boravišna taksa je paušalni novčani iznos koji plaća lice koje izvan svog prebivališta koristi usluge smještaja u smještajnom objektu u kojem se obavlja turistička ili ugostiteljska djelatnost. Prihod TOD po osnovu boravišne takse za 2018-tu godinu iznosi **9.363,60€** što je za 14% više u odnosu na 2017-tu godinu, kada je naplaćen iznos od **8.230,99€**.

U tabeli broj 5 dat je prikaz naplatu boravišne takse po mjesecima za 2016., 2017. i 2018. godinu.

Tabela 5. Prikaz za naplatu boravišne takse po mjesecima za 2016., 2017. i 2018. godinu.

	2016	2017	2018
Januar	531,20€	666,40€	742,48€
Februar	461,76€	668,64€	668,16€
Mart	688,32€	561,24€	564,48€
April	398,40€	728,16€	618,08€
Maj	694,40€	642,24€	841,92€
Jun	666,88€	794,56€	800,64€
Jul	973,76€	837,76€	828,96€

Avgust	543,82€	735,84€	892,00€
Septembar	631,20€	605,04€	1.146,88€
Oktober	543,50€	758,88€	841,28€
Novembar	668,64€	754,44€	784,80€
Decembar	401,76€	486,75€	633,92€
Ukupno:	7.203,64€	8.230,99€	9.363,60€



Članski doprinos plaćaju sva pravna i fizička lica koja na teritoriji opštine u kojoj je osnovana lokalna turistička organizacija imaju svoje sjedište ili organizacioni dio, a koja ostvaruju prihod obavljanjem turističkih, ugostiteljskih i s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Prikupljena sredstva od članskog doprinosa koriste se: 60% za finansiranje djelatnosti lokalne turističke organizacije; 40% za finansiranje programa Nacionalne turističke organizacije. Prihodi po osnovu članskog doprinosa za 2018-tu iznosili su **19.101,95€** što je za 49 % više u odnosu na 2017-tu godinu kada je naplaćen iznos od **11.718,60€**. U saradnji sa Sekretarijatom za finansije i ekonomski razvoj opštine Danilovgrad, radimo na tome da povećamo naplatu Članskog doprinosa i prevaziđemo problem koji se tiče naplate istog.

Tabela 6. Pregled službenih putovanja u 2018. Godini

Rb.	Službena putovanja	Iznos
1.	Sajam Beograd	1.431,19€
2.	Sajam Budva	334,07€
3.	Međunarodna konferencija turizma i investicija Banja Luka	304,50€
5.	Sajam Novi Sad	900,00€
	Radna posjeta TO Trebinje i Međugorje	152,25€
	Dani borovnice - Plav	54,00€
	Čiker Maratona - Kraljevo	498,93€
	Ukupno:	3.674,84€

Tabela 7. Troškovi sponzorstava

Rb.	Naziv	Iznos
31.01.2018	Rukometni klub Danilovgrad	100,00€
04.06.2018	FK Danilovgrad	200,00€
02.07.2018	FA Oro	100,00€
19.07.2018	NVO Matrix	120,00€
19.07.2018	Bjelopavličke sportske igre	300,00€
24.07.2018	Spuško ljeto	300,00€
24.07.2018	Katunske sportske igre	300,00€
31.07.2018	Festival folkloru	483,43€
21.08.2018	FK Danilovgrad	100,00€
	Ukupno:	2.003,43€

Tabela 8. Manifestacije

Manifestacija Spuško ljeto	696,25€
Igre stare Crne Gore	200,00€
Ilin Dan na Sinjajevini	200,00€
Akcija za čistiji i ljepši Grad	347,75€
Međunarodni Oldtajmer Rally	534,58€
Bjelopavličke igre	143,00€
Čiker Maraton	290,18€
Rijekom Zetom 2018	5.476,18€
Koncert povodom Dana Opštine	7.531,87€
Ukupno:	15.419,81€

Manifestacija „Rijekom Zetom 2018“

Turistička organizacija Danilovgrad je za organizaciju tradicionalne manifestacije „Rijekom Zetom 2018.“ iz sopstvenih prihoda izvojila iznos u visini od **5.476,18€**.

Koncert povodom Dana opštine Danilovgrad

Dana 05.12.2018. godine TOD zaključila je Ugovor o djelu br. 074-359/I sa Bojanom Vaskovićem – pjevačem grupe „Lexington Bend“ za nastup na koncertu i na osnovu ovog Ugovora mu isplaćen je iznos honorara u visini od 6.000,00€. Istog dana je TOD zaključila Ugovor o djelu br. 074-361/I sa Vanjom Radovanovićem za nastup na koncertu i tom prilikom mu je isplaćen honorar u visini od 1.000,00€.

Dana 05.12.2018. godine za angažovanje pomenutih izvođača TOD je na ime Poreza i doprinosa izvršila isplatu u visini od 531,84€.

Ukupno sa žiro računa TOD, na ime troškova koncerta povodom Dana Opštine je isplaćen iznos u visini od **7.531,84€**

ZAKLJUČAK

Cjelokupan rad i realizacija određenih aktivnosti Turističke organizacije Danilovgrad u toku 2018. godine doprinijela je boljoj promociji i prepoznatljivosti opštine Danilovgrad kao jedne od primamljivijih turističkih destinacija, sa akcentom na Vjerskim turizam. Nastavljena je dobra saradnja sa Privrednicima i Institucijama. Ostvareni su izuzetno dobri rezultati u marketingu, o čemu govori i podatak da su društvene mreže TOD izuzetno posjećene i da su u toku ove godine imali preko **115.000** pregleda (u toku 2017. godine oko 32.000 pregleda), kao i u objavama putem štampanih i elektronskih medija. Imali smo par novih događaja koji su privukli veliki broj posjetilaca. Zaživjela je inicijativa TOD za valorizaciju lokaliteta „Spuška tvrđava“, a uspješno ćemo i kao Partner učestvovati na Projektu „Legende tvrđava“. Učestvovanjem u raznim događajima vezanim za aktivni odmor, uspješno smo promovisali rijeku Zetu, biciklizam i planinarenje. Učestvovali smo na 50% više Sajmova u odnosu na predhodnu godinu i tom prilikom smo uspješno predstavili turističku i gastro ponudu Danilovgrada. Za potrebe organizovanja manifestacija, sponzorstava, marketinga, učestvovanja na Sajmovima itd., TOD je iz sopstvenih prihoda izdvojila ukupno **23.296,23€**. Za sopstvene potrebe smo preko Porshe lizinga kupili automobil. Povećali smo prihode po pitanju boravišne takse za 14%, kao i članskog doprinosa za 49%. Ostvaren je za 4% veći Budžet u odnosu na planirani. Sve gore navedeno nam govori na je iza nas veoma uspješna sezona i da ćemo nastojati da iz godine u godinu bilježimo bolje rezultate. Napominjemo da se Turistička organizacija Danilovgrad već drugu godinu za redom finansira iz sopstvenih prihoda.

Izveštaj sastavila Stručna služba TO Danilovgrada.

Direktor
mr Ivan Dragojević