

PRIJEDLOG



**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ORGANIZACIJE DANILOVGRAD
SA FINANSIJSKIM PLANOM
za 2020. godinu**

Novembar, 2019. godine

Broj 074-289/I

SADRŽAJ

UVODNE NAPOMENE.....	3
1. INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST.....	4
1.1. Turističko - informativni punktovi i poslovne prostorije.....	4
1.2. Izdavačka djelatnost – izrada informativnog propagandnog materijala.....	5
1.3. Marketing i PR aktivnosti.....	5
1.4. Sajamski nastupi.....	7
2. PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA.....	7
3. ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA.....	9
4. RAZVOJ I UNAPREĐENJE PROIZVODA.....	12
4.1. Kulturni spomenici.....	13
4.2. Biciklizam i aktivni odmor.....	13
5. SARADNJA SA INSTITUCIJAMA.....	14
FINANSIJSKI PLAN TO DANILOVGRAD ZA 2020. godinu.....	15

UVODNE NAPOMENE

Program rada Turističke organizacije Danilovgrad (u daljem tekstu TO Danilovgrad) rađen je na osnovu djelatnosti predviđenih Zakonom o turističkim organizacijama, Odlukom o osnivanju TO Danilovgrad i Statutom TO Danilovgrad. U 2020. godini nastavit će se sa aktivnostima koje će biti usmjerene na razvoju i promociji specifičnih vidova turizma: turizam zasnovan na aktivnom odmoru u prirodi (biciklizam i pješaćenje), vjerski, seocki, kulturni, vinski, planinski turizam i razvoj sportova na vodi poput raftinga, kajakaške regate i dr.

Prioritet razvojne djelatnosti TO Danilovgrad i dalje će biti rad na servisu za unapređenje opštih uslova boravka turista, podizanju kvaliteta turističkih usluga, očuvanju i valorizaciji izvornih vrijednosti na području grada, organizovanju turističkih, kulturnih i drugih manifestacija.

PLAN PROGRAMA RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE OPŠTINE DANILOVGRAD ZA 2020. GODINU

1. INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

TO Danilovgrad obavlja informativno propagandnu djelatnost i sarađuje sa svim subjektima na području opštine u cilju bolje turističke valorizacije, promocije i kvalitetnije ponude. Prikupljanje podataka i informacija o cjelokupnoj ponudi jeste preduslov za obavljanje blagovremene i tačne informisanosti.

Jedan od osnovnih zadataka turističke organizacije je pružanje informacija turistima. TO Danilovgrad će pružati potrebne informacije svim zainteresovanim subjektima o smještaju, cijenama, saobraćaju, kulturno-zabavnim i sportskim manifestacijama. iste će pružiti putem sajta, društvenih mreža, u kancelariji TO Danilovgrada, na info-punktovima, putem telefona, faxa i email-a. Realizacija aktivnosti je planirana tokom cijele 2020. godine.

1.1. Turističko - informativni punktovi i poslovne prostorije

TO Danilovgrad ima dva info - punkta, i to jedan u mjestu Vinići i drugi kod Donjeg manastira Ostrog. Frekvencija turista tokom sezone na ovim mjestima je izuzetno velika i neophodno je otvoriti info - punktove gdje turisti mogu dobiti informacije o smještaju, ishrani, cijenama, prevozu, kulturno-zabavnim i sportskim manifestacijama i dr. Pored informativne funkcije, u info-punktovima se obavlja prikupljanje vaučera od turističkih agencija koje organizuju izlete ka manastiru Ostrog, kao i gotovinska naplata izletničke takse. Na info-punktovima će se dijeliti i promotivni materijal. Realizacija aktivnosti je planirana za II i III kvartal 2020. godine.

Kako je u 2019. godine bilo planirano uvođenje video nadzora na prednje označenim info-puntovima, a koje nije moglo da se realizuje zbog potrebe izmještanja info-punkta u Vinićima, ova aktivnost je odložena za 2020. godinu.

U 2020. godini planirana je adaptacija poslovnih prostorija TO Danilovgrad i to: postavljanje reklame na ulazu, brendiranje izloga i uređenje radnog prostora. Ova aktivnost je bila planirana za 2019. godinu, ali usled nedostatka finansijskih sredstava odložena je za 2020. godinu.

1.2. Izdavačka djelatnost- izrada informativno propagandnog materijala

TO Danilovgrad tokom 2020. godine planira reprint postojećeg i izradu novog propagandnog materijala.

a) Štampani materijal

- Flajeri- dopunjeno izdanje;
- Turistička mapa- dopunjeno izdanje;
- Turistički vodič Danilovgrada- novo izdanje;
- Poster, odabrani motivi Danilovgrada- novo izdanje. Ovi poster bi se koristili prilikom manifestacija koje će se organizovati u Danilovgradu.
Planirani period realizacije aktivnosti: I i II kvartal 2020. godine.

b) Video, audio i CD materijali

- Dopuna postojeće foto arhive TO Danilovgrada novim serijalom fotografija.
Planirani period realizacije aktivnosti: tokom cijele 2020. godine.

c) Izrada suvernira

- Izradu suvernira sa motivima naše opštine, koji bi bili dostupni na info-punktovima kao i u poslovnim prostorijama turističke organizacije.
Planirani period realizacije aktivnosti: II kvartal 2020. godine.

1.3. Marketing i PR aktivnosti

Redovni medijski nastupi i gostovanja, saopštenja TO Danilovgrada o aktuelnim dešavanjima i novostima u turističkoj ponudi, turističkom prometu, manifestacijama, događajima i sl.

a) Internet promocija

- Svakodnevno ažuriranje internet portala www.danilovgrad.travel, kao i oglašavanje na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Planirani period realizacija aktivnosti: tokom cijele 2020. godine.

b) Promotivne kampanje u medijima

- Povodom svih manifestacija u kojima je TO Danilovgrad organizator ili jedan od organizatora, kao i svim aktivnostima koje doprinose unapređenju turističkog proizvoda u opštini Danilovgrad, redovna praksa će i u 2020. godini biti davanje saopštenja, saradnja sa medijima (davanja izjava, intervjua, gostovanja u emisijama i sl). Planiramo da zajedno sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore (u daljem tekstu NTO CG) i Ministarstvom održivog razvoja i turizma (u daljem tekstu MORT) nastavimo saradnju sa turističkim magazinima i dnevnim listovima iz zemlje i okruženja u vezi objavljivanja reportaža o Danilovgradu. Planirani period realizacija aktivnosti: tokom cijele 2020. godine.

c) Studijske grupe novinara i turoperatora

- U 2020. godini nastavit će se saradnja sa NTO CG kada su u pitanju studijske posjete novinara i turoperatora, jer ovaj vid promocije predstavlja važnu aktivnost koja doprinosi promociji i afirmaciji naše opštine. Na ovaj način novinari i turoperateri se upoznaju sa kompletnom ponudom grada i posredstvom svojih reportaža upozanju javno mnjenje zemlje iz koje dolaze, te uvrštavaju interesantne sadržaje. Planirani period realizacija aktivnosti: tokom cijele 2020. godine.

d) Kampanja "Dobro, bolje, domaće"

- Marketing aktivnosti TO Danilovgrad će pratiti temu godišnje kampanje koju utvrđuje NTOCG i kroz to sprovoditi aktivnosti koje se realizuju u okviru kampanje. Cilj kampanje je promocija domaćih proizvoda i tradicionalne hrane što će u mnogome doprinijeti jačanju podrške poljoprivrednim proizvođačima sa teritorije naše opštine. Naime, ova organizacija već realizuje neke programe koji su u skladu sa temom godišnje kampanje, a počev od 2020. godine i dodatne aktivnosti će biti realizovane. Planirani period realizacija aktivnosti: tokom cijele 2020. godine.

e) "Putevi vina – Danilovgrad"

- U okviru kampanje "Putevi vina – Danilovgrad" planiramo povezati renomirane vinarije, sa teritorije opštine Danilovgrad, adekvatnom turističkom signalizacijom, kao i izradom turističke mape. Takođe, planiramo da u prostorijama TO Danilovgrad osposobimo prostor u kom ćemo izložiti vina iz vinarija sa područja naše opštine. Planirani period realizacija aktivnosti: I kvartal 2020. godine.

1.4. Sajamski nastupi

Cilj nastupa na sajmovima je povećanje broja gostiju sa prioriternih emitivnih tržišta. Marketinški naponi će biti kao i predhodnih godina fokusirani na tržišta Srbije i drugih država iz regiona, kao tržišta drugog prioriteta. S tim u vezi TO Danilovgrad će se predstaviti učesćem na sledećim sajmovima:

- Regionalno tržište:
 - Beograd, sajam „IFT“ i „Beowine“ - 21.02. - 24.02.2020. godine,
 - Budva, sajam „METUBES“ – 21.03 – 23.03.2020. godine,
 - Banja Luka, maj mesec 2020. godine.

Takođe, ukoliko se steknu finansijski uslovi, planiramo da po prvi put nastupimo na dva sajma na nekom od emitivnih tržišta prvog reda prioriteta (Njemačke, Velike Britanije, Rusije, Austrije, Poljske i Francuske). U opticaju su Ferien - Beč, MITT- Moskva i TOP RESA – Pariz, čime bi napravili veliki napredak u cilju promociji Danilovgrada kao turističke destinacije na ovim tržištima .

2. PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

- a) **Monitoring** – nastaviće se aktivnosti TO Danilovgrad vezane za evidentiranje prometa turista i strukture gostiju u svim turističkim subjektima, tokom cijele godine. Takođe, planiramo da na dva info-punkta, koliko je moguće, vodimo svakodnevnu evidenciju gostiju koji individualno dolaze da posjete lokalitet manastira Ostrog, te na taj način dođemo do podataka koliko osoba posjeti pomenuti lokalitet u toku sezone. Dostavljanje podataka Nacionalnoj turističkoj organizaciji, Ministarstvu održivog razvoja i turizma, opštini Danilovgrad i medijima će biti redovna aktivnost koja se radi po istom principu u svim gradovima Crne Gore. Planirani period realizacija aktivnosti: tokom cijele 2020. godine. Tabela 1. Ukupan broj dolazaka i noćenja turista registrovanih putem „RB90“ sistema, kao i države iz kojih dolaze.

Država prebivališta	Broj noćenja			Broj dolazaka		
	2019	2018	index	2019	2018	index
Srbija	10.612	10.333		304	392	
Bosna i Hercegovina	6.112	6.150		225	252	
Albanija	6.175	5.878		439	352	
Rusija	3.558	3.429		181	160	
Makedonija	2.968	2.588		82	133	
Kosovo	1.068	762		53	28	
Turska	409	503		14	25	
Njemačka	513	493		51	26	
Ukrajina	511	370		18	9	
Hrvatska	1.460	270		52	28	
Švajcarska	262	243		9	7	
Italija	654	219		23	13	
SAD	715	214		26	17	
Bugarska	78	190		3	8	
Kanada	360	176		4	2	
Holandija	152	76		30	1	
Velika Britanija	31	67		7	3	
Slovenija	432	62		21	3	
Azerbejdžan	0	62		0	2	
Češka	24	45		4	5	
Rumunija	30	30		1	1	
Mađarska	0	21		0	3	
Poljska	32	11		4	2	
Australija	93	1		7	1	
Austrija	128	1		4	1	
Švedska	3	0		3	0	
Izrael	35	0		13	0	
Bjelorusija	20	0		1	0	
Španija	60	0		1	0	
Francuska	352	0		31	0	
Moldavija	60	0		20	0	
Norveška	45	0		5	0	
Litvanija	14	0		2	0	
Belgija	76	0		12	0	
Slovačka	5	0		5	0	
Jermenija	3	0		1	0	
Japan	8	0		4	0	
Danska	16	0		4	0	
Kina	136	0		5	0	
Estonija	11	0		4	0	
Ukupno:	37.221	32.227	115,4	1.640	1.483	110,6

U tabeli 2 i 3 prikazan je broj dolazaka i noćenja turista u Hotelu "Perjanik" i Hotelu "Sokoline".

Hotel "Perjanik"

Broj noćenja			Broj dolazaka		
2019	2018	index	2019	2018	index
3.173	3.158	100,4	1.280	1.666	76,8

Hotel "Sokoline"

Broj noćenja			Broj dolazaka		
2019	2018	index	2019	2018	index
1.472	1.231	119,6	750	610	123

b) **Anketiranje turista** - U cilju unapređenja ponude za 2021. godinu planiramo anketiranje i kreiranje jedinstvenog upitnika za turiste. Anketa se radi po metodi slučajnog uzorka, što znači da anketari, potpuno slučajno u gradu ili na drugim mjestima gdje rade anketu, dolaze do anketiranog gosta. Anketiranjem turista se dolazi do činjenica o ponudi, potražnji i ostalim prednostima i slabostima turističke ponude grada. Anketa bi se radila na par lokaliteta na području opštine: centar grada, manastir Ostrog i sl. Na taj način bismo pratili sa kojih tržišta dolaze turisti, ali saznali i nešto više o njihovim preferencijama, kada je riječ o turističkom proizvodu. Planirani period realizacija aktivnosti: II i III kvartal 2020. godine

3. ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

Jedan od prioriteta TO Danilovgrad u 2020. godini će biti planiranje, osmišljavanje i učestvovanje u događajima i manifestacijama iz oblasti promocije turističkih lokaliteta, poljoprivrede i drugih povezanih oblasti, a sve u cilju podrške razvoju turističkog proizvoda na teritoriji naše opštine kao i povećanju turističkog prometa. Uz dobar marketing koji je neophodan za najavu i promociju događaja, učestvovat ćemo u velikom broju programa koji se organizuju u našoj opštini. Manifestacije koje doprinose promociji grada u kojima će TO Danilovgrad biti pokrovitelj, organizator ili suorganizator su:

a. Obilježavanje početka ljetnje turističke sezone

Kako bi na najbolji način obilježili početak ljetnje turističke sezone, TO Danilovgrad planira da organizuje jednodnevnu manifestaciju kulturno – zabavnog karaktera. Manifestacija će početi sajmom poljoprivrednih proizvoda, starih zanata i suvenira na Trgu Golootočkih žrtava, a završiti u večernjim časovima kada će se u centru grada održati kulturno – zabavni program. Planirani period realizacija aktivnosti: II kvartal 2020. godine

b. Svjetski dan planete Zemlje – 22.april

TO Danilovgrad planira da obilježi Svjetski dan planete Zemlje, akcijom pod nazivom „Za ljepši Danilovgrad“, kojom će obuhvatiti čišćenje određenih lokacija na teritoriji naše opštine. Cilj akcije je podizanje svijesti ljudi o zaštiti životne sredine i brige o njenom očuvanju. Planirani period realizacija aktivnosti: II kvartal 2020. godine

c. Dani Svetog Vasilija Ostroškog

Dan Svetog Vasilija Ostroškog 12-ti maj je dan kada najveći broj vjernika i turista iz raznih krajeva svijeta obiđe manastir Ostrog. TO Danilovgrad planira da organizuje višednevne događaje na Trgu Golootičkih žrtava koji bi se sastojao od sajma domaćih proizvoda, rukotvorina, suvenira i kulturno-zabavnog programa. Događaj bi imao za cilj, osim podrške razvoju turističkog proizvoda, promociju manastira Ostrog kao lokaliteta od izuzetne kulturno-istorijske i turističke važnosti za opštinu Danilovgrad na čijoj se teritoriji i nalazi.

d. Akcija za čistiji i ljepši grad i okolinu

Ova akcija već duži niz godina doprinosi uređenju zelenih površina i ima podršku građana Danilovgrada. Akcija se organizuje u saradnji sa DOO "Komunalno" Danilovgrad, OŠ " Vuko Jovović" Danilovgrad, OŠ " Njegoš" Spuž i danilovgradskom Gimnazijom. Glavna aktivnost u okviru akcije će biti čišćenje centra Danilovgrada i Spuža. Pored toga organizovaće se događaj "Biramo najljepše dvorište, baštu i balkon". Plan za ovu akciju je da Stručna komisija jednom nedjeljno obilazi prijavljene lokalitete i ocjenjuje najbolje. Po završetku akcije će biti upriličena svečanost dodjele nagrada uz izložbu fotografija obištenih lokaliteta. Planirani period realizacija aktivnosti: II i III kvartal 2020. godine

e. Prirodne ljepote Danilovgrada

TO Danilovgrad planira po prvi put da organizuje projekat "Prirodne ljepote Danilovgrada" koji će imati umjetničko istraživački karakter. Planirano je da učesnici slobodno istražuju, biraju prirodni lokalitet, konceptualizuju fotografsko djelo i realizuju snimanje. Po realizaciji navedenih aktivnosti učesnici projekta dostavljaju obrađeni fotografski materijal u traženom obimu i kvalitetu. . Planirani period realizacija aktivnosti: II i III kvartal 2020. godine

f. Manifestacija Rijekom Zetom 2020.

Tradicionalna kulturno–zabavna i sportska manifestacija „Rijekom Zetom 2020.“ održava se svake godine u avgustu mjesecu. Manifestaciji prisustvuje veliki broj građana kako iz Danilovgrada tako i iz Crne Gore. U sklopu manifestacije TO Danilovgrad planira se po prvi put organizacija regate rijekom Zetom. Cilj manifestacije je promocija prirodnih ljepota rijeke Zete, sada zaštićenog područja. Planirani period realizacija aktivnosti: III kvartal 2020. godine

g. Svjetski dan turizma - 27. septembar

TO Danilovgrad planira da organizuje obilježavanje Svjetskog dana turizma na način što će se postaviti štandovi TO Danilovgrad sa propagandnim materijalom na par lokacija u našoj opštini. Takođe, istog dana planiramo organizovati tribinu na temu "Potencijal razvoja turizma u Danilovgradu", sa osvrtom na značaj rijeke Zete kao zaštićenog područja za turistički proizvod opštine. Planirani period realizacija aktivnosti: III kvartal 2020. godine

h. Biciklistička trka "Putevima Sv. Vasilija Ostroškog"

Na inicijativu TO Danilovgrad, a u saradnji sa Turističkom organizacijom grada Trebinja, postignut je sporazum između opština Danilovgrad (Crna Gora) i grada Trebinja (Bosna i Hercegovina) o organizovanju međudržavne biciklističke trke "Putevima Sv. Vasilija Ostroškog". Cilj organizovanja trke je promocija vjerskog turizma i biciklizma na teritoriji opština Danilovgrad i grada Trebinja. Trka bi startovala od rodnog mjesta Sv. Vasilija – Mrkonjić – Trebinje, dok bi cilj bio manastir Ostrog – Danilovgrad. Pored pomenutih institucija, u organizaciji biciklističke trke će učestvovati i predstavnici biciklističkih saveza Crne Gore i Bosne i Hercegovine. Planirani period realizacija aktivnosti: I ili III kvartal 2020. godine.

i. "Dani divljeg šipka" Zagarač

U saradnji sa mjesnom zajednicom Zagarač organizovaće se manifestacija "Dani divljeg šipka" Zagarač. Kako smo uspješno pokrenuli saradnju u 2019. godini, planirano je da istu nastavimo i u narednom periodu, sa tendencijom da preraste u tradicionalnu manifestaciju. Mjesto održavanja je lokacija Doma u Zagaraču. Planirani period realizacija aktivnosti: III kvartal 2020. godine

j. "Najbolji u turizmu"

TO Danilovgrad će 2020. godine organizovati dodjelu nagrada "Najbolji u turizmu" za kvalitet i doprinos razvoju turizma. Planirani period realizacija aktivnosti: IV kvartal 2020. godine

Organizovanje i finansiranje drugih kulturno- zabavnih i sportskih manifestacija

TO Danilovgrad će raditi na podsticanju, koordiniranju i organizovanju: kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih događaja (Tradicionalni uspon na Prekornicu, Prvomajski uranak, Spuško ljeto 2020, Katunske sportske igre, Bjelopavliće sportske igre, Ilindan na Sinjajevini i dr.) u cilju obogaćivanja turističke ponude. TO Danilovgrad će učestvovati u njihovom finansiranju. Planirani period realizacija aktivnosti: tokom cijele 2020. godine.

4. RAZVOJ I UNAPREĐENJE PROIZVODA

Proizvodi kao što su prirodni i seocki turizam, avanturizam, sport i obilazak kulturno istorijskih destinacija, bi trebalo da pokreću rast turizma u Danilovgradu u narednom periodu. Obzirom na izraženu sezonalnost, odnosno da je turizam sada prevashodno orjentisan na vjerski turizam, neophodno je napraviti portfolio novih proizvoda koji će privući dodatne ciljne grupe, kako u sezoni tako i u periodu van sezone.

4.1. Kulturni spomenici

TO Danilovgrad je prije par godina pokrenula inicijativu za (valorizaciju lokaliteta "Spuška tvrđava") koji se nalazi u naselju Spuž. U toku 2018.godine Ministarstvo kulture i Centar za konzervaciju i arheologiju Crne Gore su po prvi put krenuli sa arheološkim istraživanjima tvrđave. Istraživanja se sprovode u tri faze, od kojih su dvije arheološka istraživanja dok se treća odnosi na konzervatorske radove. Prva faza je završena u 2018. godini dok je druga planirana u toku 2020. godine. Lokalitet je od velikog istorijskog značaja za Crnu Goru, a zbog svog atraktivnog položaja vjerujemo da će biti zanimljiv i turistima. Sam podatak da je u toku prve faze arheoloških istraživanja lokalitet obišao veliki broj posjetilaca, daje nam za pravo da očekujemo veliku posjetu i u period kad se projekat završi.

TO Danilovgrad u 2020.godini planira da pokrene još jedan važan projekat, a tiče se valorizacije lokaliteta "Gradina Martinička" koji datira iz vremena Duklje. Sam lokalitet je od velike istorijske važnosti za Crnu Goru i nalazi se svega nekoliko kilometara od lokaliteta "Spuška tvrđava". 70-tih godina prošlog vijeka završena su arheološka istraživanja ovog lokaliteta, te stoga smatramo da treba uložiti napora da isti uredimo za posjete turista. U tom cilju TO Danilovgrad planira da izdvoji dio sredstava iz svog budžeta.

Pokretanjem ova dva projekta turistička ponuda Danilovgrada će biti znatno bogatija i očekujemo da na ta način stvorimo uslove za produžetak turističke sezone tj da traje tokom cijele godine.

4.2. Biciklizam i aktivni odmor

Danilovgrad je grad koji je prepoznat po raznolikosti ponude, među kojima se ističu biciklizam i aktivni odmor.

Biciklizam smo prepoznali kao potencijal za razvoj turizma u našoj opštini, o čemu govori i podatak da svakodnevno putevima kroz našu opštinu prolazi veliki broj biciklista, kako profesionalaca tako i amatera. Danilovgrad posjeduje veliki kapacitet kada su potencijalne biciklističke staze u pitanju. TO Danilovgrad planira da tim povodom u narednom period obilježi par novih biciklističkih staza i da organizuje i prvu međudržavnu biciklističku trku, čime bi Danilovgrad skrenuo pažnju na sebe kao destinaciju pogodnu za ovaj vid turizma "Ciklo turizam", koji je izuzetno popularan u zapadnom dijelu Evrope. Cilj razvoja "Ciklo turizma" je povećanje broja turista sa tržišta zapadne Evrope.

Aktivni odmor je sve više popularan, a Danilovgrad grad koji ima širok spektar ponude kada je ovaj vid turizma u pitanju. Tim povodom u saradnji sa Planinarskim društvom "

Prekornica" i NVO sektorom planiramo obilježavanje novih planinarskih staza i na taj način učinimo sadržajnijom turističku ponudu Danilovgrada.

Park prirode- "Rijeka Zeta" će u budućnosti biti od velike važnosti za razvoj turizma u Danilovgradu. TO Danilograd će u narednom periodu raditi na valorizaciji ovog lokaliteta na način što će uraditi promotivni materijal na kojem bi se na jednom mjestu našla sva bogatstva i raznolikosti koje nudi rijeka Zeta, od biljnog i životinjskog svijeta, do pješačkih staza i kupališta.

5. SARADNJA SA INSTITUCIJAMA I NVO sektorom

- Intenzivna saradnja sa lokalnom upravom opštine Danilovgrad, Javnim ustanovama i preduzećima;
- Saradnja sa svim privrednim subjektima opštine Danilovgrad, NVO sektorom i obrazovnim institucijama u cilju što bolje prezentacije i unapređenja turističke ponude;
- Saradnja sa lokalnom upravom opštine Danilovgrad i Komunalnom policijom na suzbijanju sive ekonomije.
- Permanentna saradnja sa NTO CG i MORT-om – učešće na seminarima, treninzima, prezentacijama i sajmovima;
- Saradnja sa biciklističkim, planinarskim, lovnim i drugim sportskim društvima u našoj opštini.

Finansijski plan TO Danilovgrad za 2020. godinu

Predlog Finansijskog plana Turističke organizacije Opštine Danilovgrad za 2020. godinu je pripremljen u skladu sa projektovanim sopstvenim sredstvima i drugim prihodima.

Finansijski plan je sastavni dio Programa rada za 2020.godinu.

I Prihodi

Ukupna sredstva Turističke organizacije opštine Danilovgrad čine sopstvena sredstva i drugi izvori prihoda.

Sopstvena sredstva obuhvataju sredstva po osnovu boravišne takse u iznosu od 80% ukupne naplate, izletničke takse u iznosu od 100% ukupne naplate i članskog doprinosa u iznosu od 60% ukupne naplate, dok druge izvore prihoda čine sredstva po osnovu donatora, kredita i drugih izvora finansiranja u skladu sa Zakonom o turističkim organizacijama. U tabeli br. 1 dat je prikaz plana prihoda za 2020.godinu.

Tabela 1. Plan prihoda za 2020. godinu

PRIHODI	Plan za 2020. godinu(€)	Plan za 2019 godinu(€)	Index	Struktura 2020.
2.Projektovana sopstvena sredstva i drugi izvori prihoda				
2.1. Prihod od boravišne takse	10.000,00	8.000,00	125	10,5%
2.2. Prihod od izletničke takse	58.000,00	66.000,00	87,9	61,1%
2.3. Prihod od članarinskog doprinosa	17.000,00	20.000,00	85	17,9%
2.4. Donatori	10.000,00	10.000,00	100	10,5%
UKUPNA SREDSTVA	95.000,00	104.000,00	91,3	100%

II Rashodi

Tabela 2. Plan rashoda za 2020. godinu

RASHODI	Plan za 2020. godinu (€)	Plan za 2019. godinu (€)	Index 2020./2019.
1. Bruto zarade i doprinosi na teret poslodavca	49.562,05	44.867,00	110,4
1.1 Neto zarade	31.288,46	26.688,00	117,2
1.2. Porez na zarade	3.726,65	3.780,00	98,6
1.3. Doprinos na teret zaposlenog	9.937,73	9.619,00	103,3
1.4. Doprinos na teret poslodavca	4.062,83	4.289,00	94,7
1.5. Opštinski prirez	546,38	491,00	111,3
2. Ostala lična primanja	7.661,40	8.100,52	94,6
2.1. Naknada za zimnicu	1.180,64	1.214,03	97,1
2.2. Naknada za prevoz	5.930,76	5.286,49	112,2
2.3. Nakanada za zaposlene	550,00	1.600,00	34
3. Rashodi za material	6.000,00€	6.100,00	98
3.1 Rashodi za energiju	1.000,00	1.000,00	100
3.2 Rashodi za gorivo	4.000,00	4.000,00	100
3.3. Rashodi za kancelarijski materijal	500,00	600,00	83
3.4. Rashodi za sitan inventar i sredstva za higijenu	500,00	500,00	100
4. Rashodi za usluge	5.750,00	5.428,64	69,6
4.1. Komunikacione usluge	1.200,00	1.200,00	100
4.2. Poštanske usluge	200,00	128,64	155
4.3. Bankarske provizije	350,00	350,00	100
4.4. Službena putovanja	3.500,00	3.000,00	103
4.5. Reprezentacija	500,00	750,00	66,7
5. Rashodi za održavanje info-punktova	8.150,80	11.864,20	
5.1. Informativno - propagandna djelatnost	1.300,00	3.000,00	43
5.2. Info-punktovi - Usluge po Ugovoru o dijelu	6.850,80	8.864,20	77,3
6. Rashodi za usluge za realizaciju projekata/aktivnosti	10.500,00	20.000,00	52
6.1. Programske aktivnosti	9.000,00	10.000,00	95

6.2. Projekti valorizacije kulturne baštine	1.000,00	/	
6.3. Iznos za poboljšanje boravka turista	500,00	/	
6.4. EU projekti	/	10.000,00	
7. Rashodi za tekuće održavanje	2.200,00	3.200,00	68,7
7.1. Tekuće održavanje opreme	400,00	400,00	100
7.2. Tekuće održavanje građevinskih objekata	1.000,00	2.000,00	50
7.3. Tekuće održavanje automobila	800,00	800,00	100
8. Ostali rashodi	987,33	1.180,20	83,6
8.1. Osiguranje zaposlenih	352,11	316,00	111
8.2. Komunalne usluge	135,22	64,20	210
8.3. Ostali rashodi	500,00	800,00	62,5
9. Otplate obaveza iz prethodnog perioda	4.188,42	3.259,44	128,5
9.1. Rata po reprogramu poreskog duga	2.786,94	1.857,96	150
9.2. Rata za lizing	1.401,48	1.401,48	100
UKUPNO:	95.000,00€	104.000,00€	91,3

- Bruto zarade i doprinosi – Planirana sredstva od 49.562,05€, obuhvataju sredstva za zarade pet zaposlenih lica u Turističkoj organizaciji opštine Danilovgrad.
- Ostala lična primanja od 7.661,40€, odnose se na obaveze na ime prevoza, zimnice i naknade za zaposlene.
- Rashodi za materijal u iznosu od 6.000,00€ obuhvataju rashode za kancelarijski materijal, rashode za sitan inventar, električnu energiju i troškove za gorivo i na nivou su prethodne godine.
- Rashodi za usluge u iznosu od 12.600,80€ obuhvataju:
 - rashodi za komunikacione usluge u iznosu od 1.200,00€ odnose se na troškove za telefone i internet i na nivou su Plana za 2019. godinu.
 - rashodi za poštanske usluge u iznosu od 200,00€ su u skladu sa realnim potrebama.
 - bankarske provizije u iznosu od 350,00€ su na nivou Plana za 2019. godinu.
 - rashodi za službena putovanja zaposlenih u iznosu od 3.500,00€ su viši u odnosu na Plan iz prethodne godine, dok su rashodi reprezentacije u iznosu od 500,00€ niži u odnosu na Plan iz prethodne godine.
- Rashodi za osposobljavanje info-punktova od 6.850,80€ obuhvataju:
 - rashodi po Ugovoru o dijelu u iznosu od 6.850,80€ su niži u odnosu na Plana iz prethodne godine, a planirani su za angažovanje dva lica za rad na info-punktovima Turističke organizacije Danilovgrad. Kako bi se obezbijedili uslovi za funkcionisanje TO Danilovgrada tokom ljetnje turističke sezone, period maj-oktobar, angažuju se

lica za rano mjesto informator –operater na info - punktovima Vinići i manastir Ostrog.

- rashodi za informativno propagandnu djelatnost u iznosu od 1.300,00€ su niži u odnosu na Plan iz prethodne godine
- Rashodi za usluge za realizaciju projekata/aktivnosti u iznosu od 10.500,00€ odnose se na rashode za programske aktivnosti, rashode za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske aktivnosti i rashode za poboljšanje uslova boravka turista. Na osnovu člana 8. Zakona o boravišnoj taksi, 10% sredstava se izdvaja za projekte valorizacije kulturne baštine, koji se odnose na arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih (rashodi za projekte valorizacije kulturne baštine 1.000,00€) i 10% sredstava se izdvaja za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude (rashodi za poboljšanje boravka turista 500,00€).
- Rashodi za tekuće održavanje u iznosu od 2.200,00€ su niži u odnosu na Plan iz 2019.godine.
- Ostali rashodi obuhvataju osiguranje zaposlenih, komunalne usluge i ostale izdatke i niži su u odnosu na Plan za 2019.godinu.
- Otplata obaveza iz prethodnog perioda odnosi se na:
 - rata po reprogramu poreskog duga u iznosu: januar- jun iznos rate je 206,44€, dok za period jul - decembar rata iznosi 258,05€.
 - rata za lizing u iznosu od 116.79€.

Obradila Stručna služba TO Danilovgrad

direktor
mr Ivan Dragojević

