



PROGRAM RADA
TURISTIČKE ORGANIZACIJE DANILOVGRAD
SA FINANSIJSKIM PLANOM
za 2022. godinu

Novembar, 2021. godine

Broj: 074-109/I

SADRŽAJ

U V O D N E N A P O M E N	
E.....	3
1. INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST.....	
..... 4 1.1.Turističko-informativni punktovi i	
poslovne prostorije.....4 1.2. Izdavačka	
djelatnost – izrada informativnog propagandnog materijala.....	
4 1.3. Marketing i PR aktivnosti.....	
..... 5 1.4. Sajamski nastupi..	
.....	
.....5	
2. PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA.....	
..... 6	
3. ORGANIZOVANJE	
MANIFESTACIJA.....	
... 8	
4. RAZVOJ I UNAPREĐENJE	
PROIZVODA.....	10
4.1. Kulturni spomenici.....	
.....	11
4.2. Biciklizam i aktivni	
odmor.....	
11	
5. SARADNJA SA INSTITUCIJAMA.....	
.....	12
FINANSIJSKI PLAN TO DANILOVGRAD ZA 2022.	
GODINU.....	13

UVODNE NAPOMENE

Program rada Turističke organizacije Danilovgrad (u daljem tekstu TO Danilovgrad) rađen je na osnovu djelatnosti predviđenih Zakonom o turističkim organizacijama, Odlukom o osnivanju TO Danilovgrad i Statutom TO Danilovgrad. U 2022. godini nastavit će se sa aktivnostima koje će biti usmjerene na razvoju i promociji specifičnih vidova turizma: turizam zasnovan na aktivnom odmoru u prirodi (biciklizam i pješčenje), vjerski, seocki, kulturni, vinski, planinski turizam i razvoj sportova na vodi poput raftinga, kajakaške regate i dr.

Prioritet razvojne djelatnosti TO Danilovgrad i dalje će biti rad na servisu za unapređenje opštih uslova boravka turista, podizanju kvaliteta turističkih usluga, očuvanju i valorizaciji izvornih vrijednosti na području grada, organizovanju turističkih, kulturnih i drugih manifestacija.

PLAN PROGRAMA RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE OPŠTINE DANILOVGRAD ZA 2022. GODINU

1. INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

TO Danilovgrad obavlja informativno propagandnu djelatnost i sarađuje sa svim subjektima na području opštine u cilju bolje turističke valorizacije, promocije i kvalitetnije ponude. Prikupljanje podataka i informacija o cjelokupnoj ponudi jeste preduslov za obavljanje blagovremene i tačne informisanosti.

Jedan od osnovnih zadataka turističke organizacije je pružanje informacija turistima. TO Danilovgrad će pružati potrebne informacije svim zainteresovanim subjektima o smještaju, cijenama, saobraćaju, kulturno-zabavnim i sportskim manifestacijama, putem sajta, društvenih mreža, u kancelariji TO Danilovgrada, na info-punktovima, putem telefona, faks i email-a. Realizacija aktivnosti je planirana tokom cijele 2022. godine.

1.1. Turističko - informativni punktovi i poslovne prostorije

TO Danilovgrad ima dva info – punkta. Jedan se nalazi u mjestu Vinići, a drugi kod Donjeg manastira Ostrog. Frekvencija turista tokom sezone na ovim mjestima je izuzetno velika i neophodno je otvoriti info - punktove gdje turisti mogu dobiti informacije o smještaju, ishrani, cijenama, prevozu, kulturno-zabavnim i sportskim manifestacijama i dr. Pored informativne funkcije, u info-punktovima se obavlja prikupljanje vaučera od turističkih agencija koje organizuju izlete ka manastiru Ostrog, kao i gotovinska naplata izletničke takse. Na info-punktovima će se dijeliti i promotivni materijal. Realizacija aktivnosti je planirana za II i III kvartal 2022. godine.

1.2. Izdavačka djelatnost- izrada informativno propagandnog materijala

TO Danilovgrad tokom 2022. godine planira reprint postojećeg i izradu novog propagandnog materijala.

a) Štampani materijal

- Flajeri- dopunjeno izdanje;
 - Turistička mapa- dopunjeno izdanje;
- Planirani period realizacije aktivnosti: I i II kvartal 2022. godine.

b) Video, audio i CD materijali

- Dopuna postojeće foto - arhive TO Danilovgrada novim serijalom fotografija.
- Planirani period realizacije aktivnosti: tokom cijele 2022. godine.

1.3. Marketing i PR aktivnosti

Redovni medijski nastupi i gostovanja, saopštenja TO Danilovgrad o aktuelnim dešavanjima i novostima, turističkoj ponudi, turističkom prometu, manifestacijama, događajima i sl.

a) Internet promocija

- Svakodnevno ažuriranje internet portal www.danilovgrad.travel, kao i oglašavanje na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Planirani period realizacija aktivnosti: tokom cijele 2022. godine.

b) Promotivne kampanje u medijima

- Povodom svih manifestacija u kojima je TO Danilovgrad organizator ili jedan od organizatora, kao i svim aktivnostima koje doprinose unapređenju turističkog proizvoda u opštini Danilovgrad, redovna praksa će i u 2022. godini biti davanje saopštenja, saradnja sa medijima (davanja izjava, intervjua, gostovanja u emisijama i sl). Planirani period realizacija aktivnosti: tokom cijele 2022. godine.

c) Studijske grupe novinara i turoperatora

- U 2022.godini nastaviti će se saradnja sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore (u daljem tekstu NTO CG) kada su u pitanju studijske posjete novinara i turoperatora, jer ovaj vid promocije predstavlja važnu aktivnost koja doprinosi promociji i afirmaciji naše opštine. Na ovaj način novinari i turooperatori se upoznaju sa kompletnom ponudom grada i posredstvom svojih reportaža upozanju javno mnjenje zemlje iz koje dolaze, te uvrstavaju interesantne sadržaje.

Planirani period realizacija aktivnosti: tokom cijele 2022. godine.

d) “Putevi vina – Danilovgrad”

- U okviru kampanje “Putevi vina – Danilovgrad” planiramo povezati renomirane vinarije, sa teritorije opštine Danilovgrad, adekvatnom turističkom signalizacijom, kao i izradom turističke mape. Planirani period realizacija aktivnosti: I kvartal 2022. godine.

1.4. Sajamski nastupi

Kako je uslijed epidemiološke situacije neizvjesno koji sajmovi će biti organizovani tokom 2022. godine, odluke o učešću na istima donosiće se u skladu sa obavještenjima samih organizatora sajmova o njihovom održavanju.

2. PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

a) **Monitoring** – nastaviće se aktivnosti TO Danilovgrad vezane za evidentiranje prometa turista i strukture gostiju u svim turističkim subjektima, tokom cijele godine. Dostavljanje podataka NTO CG, MER, opštini Danilovgrad i medijima će biti redovna aktivnost. Planirani period realizacija aktivnosti: tokom cijele 2022. godine.

Tabela 1. Ukupan broj dolazaka i noćenja turista registrovanih putem „RB90” sistema (privatni smještaj) u 2021. godini, zaključno sa 30. novembrom, kao i države iz kojih dolaze.

Naziv zemlje pripadnosti	Dolasci i ostvarena noćenja stranih turista u opštini									
	Dolasci turista u opštini		Ostvarena noćenja u opštini		Pros. dužina boravka u danima		Struktura u %		INDEX-i	
	2020.	2021.	2020.	2021.	2020	2021	turi sti	noćen ja	turisti	noćen ja
EVROPA	633	1.018	16.128	22.458	10	22	97,1	94,8	160,8	139,2
Srbija	108	261	3.575	6.681	33	25	24,9	28,1	241,6	186,8
Bosna i Hercegovina	118	187	3.333	2.882	28	17	17,8	12,1	158,4	86,4
Albanija	226	247	4.213	4.259	18	17	23,5	17,9	109,3	101
Rusija	30	55	635	1.432	21	26	5,2	6	183,3	225,5
Makedonija	30	42	1.267	1.508	42	35	4	6,3	140	119
Kosovo	36	48	899	1.070	25	22	4,5	4,5	133,3	119
Turska	12	77	487	1.651	40	21	7,3	6,9	641,6	339

Njemačka	10	31	300	773	30	25	2,9	3,2	310	257,6
Ukrajina	3	6	70	220	23	37	0,5	0,9	200	314,2
Hrvatska	20	25	566	645	28	26	2,3	2,7	100	113,9
Švajcarska	3	4	170	184	56	46	0,3	0,7	133,3	108,2
Italija	2	7	120	90	60	13	0,6	0,3	350	75
Bugarska	2	1	120	3	60	3	0	0	50	2,5
Austrija	0	4	0	240	0	60	0,3	1	0	0
VelikaBritanija	2	1	75	26	37	26	0	0,1	50	34,6
Slovenija	12	11	160	495	13	45	1	2	90	309,3
Poljska	4	8	14	76	3	9	0,7	0,3	200	542,8
Kazahstan	0	4	0	69	0	17	0,3	0,2	0	0
Grčka	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0
Francuska	6	7	60	37	10	5	0,6	0,1	116,6	61,6
Moldavija	1	2	30	88	30	44	0,2	0,3	200	293,3
Češka	0	1	0	22	0	22	0	0	0	0
Belgija	0	2	0	14	0	7	0,2	0	0	0
Rumunija	0	2	0	12	0	6	0,2	0	0	0
Holandija	2	0	14	0	7				0	0
Švedska	1	0	15	0	15				0	0
Španija	5	0	5	0	1				0	0
VANEVROPSKE zemlje	11	30	600	1.191	54		2,8	5,1	545,4	272,7
USA	0	9	0	430	0	48	0,8	1,0	0	0
Kanada	0	3	0	210	0	70	0,3	0,8	0	0
Argentina	3	2	180	65	60	32	0,2	0,2	66,6	36,1
Južna Afrika	3	3	90	90	60	30	0,3	0,3	100	66,6
Mongolija	2	6	60	140	30	23	0,5	0,6	300	21,4
Japan	2	1	180	90	90	90	0,09	0,3	50	100
Kina	0	5	0	136	0	27	0,4	0,6	0	0
Liban	0	1	0	60	0	60	0,09	0,2	0	0
Južna Korea	1	0	90	0	0				0	0
Ukupno:	644	1.048	16.728	23.689	26				162,7	141,6

Tabela 2. Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini u 2021. godini, kolektivni i privatni smještaj.

Vrsta smještaja	Dolasci turista i ostvarena noćenja u opštini					
	Dolasci turista		Ostvarena noćenja		Index dolasci	Index noćenja
	2020	2021	2020	2021		
Kolektivni smještaj (hoteli slični smještajni kapaciteti)	681	1.064	3.214	2.293	156,2	71,3
Privatni smještaj	644	1.048	16.728	23.689	162,7	141,6
Ukupno	1.325	2.112	19.942	25.982	159,4	130,2

Tabela 3. Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini po mjesecima.

Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini						
Period	Dolasci		Ostvarena noćenja		Index dolasci	Index noćenja
	2020.	2021.	2020.	2021.		
januar	95	88	2.567	1.564	92,6	60,9
februar	101	123	2.401	1.786	121,7	74,3
mart	117	183	1.543	2.265	156,4	146,7
april	127	129	944	1.782	101,5	188,7
maj	106	193	836	2.369	182	283,3
jun	125	228	1.973	2.864	182,4	145,1
jul	139	367	1.694	4.015	264	237
avgust	138	315	1.738	3.774	228,2	217,1
septembar	127	203	2.725	2.275	159,8	834
oktobar	89	135	1.186	1.608	151,6	135,5
novembar	85	148	1.331	1.680	174,1	126,2
decembar	76	0	1.004	0	/	
Ukupno	1.325	2.112	19.942	25.982	159,3	130,2

Tabela 4. Prihodi od turizma LTO (namjenski prihodi) u 2021. godini.

Period	Namjenski prihodi LTO									
	Boravišne takse		Indeksi	Članski doprinos		Indeksi	Izletnička takse	Ukupni namjenski prihodi		Indeksi
	2020	2021		2020	2021			2020	2021	
Jan.	1.565,52	331,68	21,1	21,30	293,85	1.379,5	0,0	1.586,82	625,53	39,4
Feb.	843,36	630,96	74,8	3.049,50	352,95	11,5	77,0	3.892,86	1.060,91	27,2
mart	731,68	683,68	93,4	5.527,39	3.610,77	65,3	63,0	6.259,39	4.357,45	69,6
april	360,96	422,40	117	212,64	354,39	166,6	140,0	573,64	916,79	159,8
maj	324,72	633,60	195,1	76,38	758,85	993,5	2.032,0	401,10	3.424,45	853,7
jun	706,56	622,56	88,1	4090,80	349,20	8,5	2.016,0	756,36	2.987,76	395
jul	434,88	648,48	149,1	268,50	340,20	126,7	2.142,0	703,38	3.130,68	445,1
Avg.	464,16	360,00	77,5	10.120,80	340,50	3,3	2.456,0	10.584,96	3.156,50	29,5
Sept.	604,24	574,76	95,1	870,15	16.030,98	1.842,3	1.201,0	1.474,39	18.080,13	1.226,2
Okt.	378,40	352,64	93,2	1.894,80	2.552,54	134,7	1.371,0	2.273,20	4.276,18	188,1
Nov.	398,88	/		286,80	/		/	685,68	/	
Dec.	303,84	/		2.352,04	/		/	2.653,88	/	
Ukupno	7.117,2	5.260,7		24.730,87	24.984,23	101	11.498,0	31.848,07	41.742,99	131

3. ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

TO Danilovgrad će u 2022. godini učestvovati u događajima i manifestacijama iz oblasti promocije turističkih lokaliteta, poljoprivrede i drugih povezanih oblasti, a sve u cilju podrške razvoju turističkog proizvoda na teritoriji naše opštine, kao i povećanju turističkog prometa. Manifestacije koje doprinose promociji grada u kojima će TO Danilovgrad biti pokrovitelj, organizator ili suorganizator su:

a. Obilježavanje početka ljetnje turističke sezone

Kako bi na najbolji način obilježili početak ljetnje turističke sezone, TO Danilovgrad planira da organizuje jednodnevnu manifestaciju kulturno – zabavnog karaktera. Manifestacija će početi sajmom poljoprivrednih proizvoda, starih zanata i suvenira na Trgu Golootičkih žrtava, a završiti u večernjim časovima kada će se u centru grada održati kulturno – zabavni program. Planirani period realizacija aktivnosti: II kvartal 2022. godine

b. Svjetski dan planete Zemlje – 22.april

TO Danilovgrad planira da obilježi Svjetski dan planete Zemlje, akcijom pod nazivom „Za ljepši Danilovgrad“, kojom će obuhvatiti čišćenje određenih lokacija na teritoriji naše opštine. Cilj akcije je podizanje svijesti ljudi o zaštiti životne sredine i brige o njenom očuvanju. Planirani period realizacija aktivnosti: II kvartal 2022. godine

c. Dani Svetog Vasilija Ostroškog

Dan Svetog Vasilija Ostroškog 12. maj je dan kada najveći broj vjernika i turista iz raznih krajeva svijeta obiđe manastir Ostrog. TO Danilovgrad planira da organizuje višednevne događaje na Trgu Golootičkih žrtava koji bi se sastojao od sajma domaćih proizvoda, rukotvorina, suvenira i kulturno-zabavnog programa. Događaj bi imao za cilj, osim podrške razvoju turističkog proizvoda, promociju manastira Ostrog kao lokaliteta od izuzetne kulturno-istorijske i turističke važnosti za opštinu Danilovgrad na čijoj se teritoriji i nalazi.

d. Akcija za čistiji i ljepši grad i okolinu

Akcija se organizuje u saradnji sa DOO“Komunalno” Danilovgrad, OŠ “ Vuko Jovović” Danilovgrad, OŠ “ Njegoš” Spuž i danilovgradskom Gimnazijom. Glavna aktivnost u okviru akcije će biti čišćenje centra Danilovgrada i Spuža. Planirani period realizacija aktivnosti: II i III kvartal 2022. godine

e. Foto – konkurs “Prirodne ljepote Danilovgrada”

TO Danilovgrad će i u 2022. godini organizovati Foto – konkurs “Prirodne ljepote Danilovgrada” koji će imati umjetničko istraživački karakter. Planirano je da učesnici slobodno istražuju, biraju prirodni lokalitet, konceptualizuju fotografsko djelo. Po realizaciji navedenih aktivnosti učesnici projekta dostavljaju obrađeni fotografski materijal u traženom obimu i kvalitetu. Planirani period realizacija aktivnosti: II kvartal 2022. godine

f. Manifestacija Rijekom Zetom 2022.

Tradicionalna kulturno–zabavna i sportska manifestacija „Rijekom Zetom 2022.“ održava se svake godine u avgustu mjesecu. Manifestaciji prisustvuje veliki broj građana kako iz Danilovgrada tako i iz Crne Gore. Cilj manifestacije je promocija prirodnih ljepota rijeke Zete, sada zaštićenog područja. Planirani period realizacija aktivnosti: III kvartal 2022. godine

g. Svjetski dan turizma - 27. septembar

TO Danilovgrad planira da organizuje obilježavanje Svjetskog dana turizma na način što će se postaviti štandovi TO Danilovgrad sa propagandnim materijalom na par lokacija u našoj opštini. Planirani period realizacija aktivnosti: III kvartal 2022. godine

h. Drumsko prvenstvo Crne Gore u biciklizmu

TO Danilovgrad će u saradnji sa Biciklističkim savezom Crne Gore i Biciklističkim klubom “Džada”, a pod pokroviteljstvom opštine Danilovgrad, organizovati po drugi put Drumsko prvenstvo Crne Gore u biciklizmu. Planirani period realizacija aktivnosti: II ili III kvartal 2022. godine.

i. ”Dani divljeg šipka” Zagarač

U saradnji sa NVO“ Za napredak Zagarača” organizovaće se manifestacija “ Dani divljeg šipka” Zagarač. Manifestacija je veoma dobro posjećena i medijski praćena, a ima za cilj promociju lokalnih proizvoda i okuplja veliki broj izlagača. Mjesto održavanja je poligon OŠ “Blažo Mraković” u Zagaraču. Planirani period realizacija aktivnosti: III kvartal 2022. godine

j. “Najbolji u turizmu”

TO Danilovgrad će 2022. godine organizovati dodjelu nagrada “Najbolji u turizmu” za kvalitet i doprinos razvoju turizma. Planirani period realizacija aktivnosti: IV kvartal 2022. godine

Organizovanje i finansiranje drugih kulturno- zabavnih i sportskih manifestacija

TO Danilovgrad će raditi na podsticanju, koordiniranju i organizovanju: kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih događaja, a sve u cilju obogaćivanja turističke ponude. Takođe, uzeće učesća u organizovanju tradicionalnih događaja i manifestacija i to: Tradicionalni uspon na Prekornicu, Prvomajski uranak, Spuško ljeto 2022,

Katunske sportske igre, Bjelopavliće sportske igre, i dr. Planirani period realizacija aktivnosti: tokom cijele 2022. godine.

4. RAZVOJ I UNAPREĐENJE PROIZVODA

Proizvodi kao što su prirodni i seocki turizam, avanturizam, sport i obilazak kulturno - istorijskih destinacija, bi trebalo da pokrenu rast turizma u Danilovgradu u narednom periodu. Obzirom na izraženu sezonalnost, odnosno da je turizam sada prevashodno orjentisan na vjerski turizam, neophodno je napraviti portfolio novih proizvoda koji će privući dodatne ciljne grupe, kako u sezoni tako i u periodu van sezone.

4.1. Kulturni spomenici

TO Danilovgrad je prije par godina pokrenula inicijativu za valorizaciju lokaliteta “Spuška tvrđava” koji se nalazi u naselju Spuž. Centar za konzervaciju i arheologiju Crne Gore je započeo radove na arheološkim istraživanjima, te očekujemo da se isti nastave i u narednom periodu. Lokalitet je od velikog istorijskog značaja za Crnu Goru, a zbog svog atraktivnog položaja vjerujemo da će biti zanimljiv i turistima.

TO Danilovgrad u 2022. godini planira da pokrene još jedan važan projekat, a tiče se valorizacije lokaliteta “Gradina Martinička”. Sam lokalitet je od velike istorijske važnosti za Crnu Goru i nalazi se svega nekoliko kilometara od lokaliteta “Spuška tvrđava”. TO Danilovgrad planira da izdvoji dio sredstava iz svog budžeta na uređenju pomenutog lokaliteta.

Pokretanjem ova dva projekta turistička ponuda Danilovgrada će biti znatno bogatija i očekujemo da na ta način stvorimo uslove za produžetak turističke sezone tj. da traje tokom cijele godine.

4.2. Biciklizam i aktivni odmor

Danilovgrad je grad koji je prepoznat po raznolikosti ponude, među kojima se ističu biciklizam i aktivni odmor.

Biciklizam smo prepoznali kao potencijal za razvoj turizma u našoj opštini. TO Danilovgrad planira u narednom periodu da obilježi par novih biciklističkih staza ili trasa, čime bi Danilovgrad skrenuo pažnju na sebe kao destinaciju pogodnu za ovaj vid turizma “Ciklo turizam”, koji je izuzetno popularan u zapadnom dijelu Evrope. Cilj razvoja “Ciklo turizma” je povećanje broja turista sa tržišta zapadne Evrope.

Aktivni odmor je sve više popularan, a Danilovgrad grad koji ima širok spektar ponude kada je ovaj vid turizma u pitanju. Tim povodom u saradnji sa Planinarskim društvom “ Prekornica” i NVO sektorom planiramo obilježavanje novih planinarskih staza i na taj način učinimo sadržajnijom turističku ponudu Danilovgrada.

Park prirode “Rijeka Zeta” će u budućnosti biti od velike važnosti za razvoj turizma u Danilovgradu. TO Danilovgrad će u narednom periodu raditi na valorizaciji ovog lokaliteta na način što će uraditi promotivni materijal na kojem bi se na jednom mjestu našla sva bogatstva i raznolikosti koje nudi rijeka Zeta, od biljnog i životinjskog svijeta, do pješačkih staza i kupališta.

5. SARADNJA SA INSTITUCIJAMA I NVO sektorom

- Intenzivna saradnja sa lokalnom upravom opštine Danilovgrad, Javnim ustanovama i preduzećima;
- Saradnja sa svim privrednim subjektima opštine Danilovgrad, NVO sektorom i obrazovnim institucijama u cilju što bolje prezentacije i unapređenja turističke ponude;
- Saradnja sa lokalnom upravom opštine Danilovgrad i Komunalnom policijom na suzbijanju sive ekonomije.
- Permanentna saradnja sa NTO CG i MER – učešće na seminarima, treninzima, prezentacijama i sajmovima;
- Saradnja sa biciklističkim, planinarskim, lovnim i drugim sportskim društvima u našoj opštini.

Finansijski plan TO Danilovgrad za 2022. godinu

Predlog Finansijskog plana TO Danilovgrad za 2022. godinu je pripremljen u skladu sa projektovanim sopstvenim sredstvima i drugim prihodima.

Finansijski plan je sastavni dio Programa rada za 2022. godinu.

I Prihodi

Ukupna sredstva Turističke organizacije opštine Danilovgrad čine sopstvena sredstva i drugi izvori prihoda.

Sopstvena sredstva obuhvataju sredstva po osnovu boravišne takse u iznosu od 80% ukupne naplate, izletničke takse u iznosu od 100% ukupne naplate i članskog doprinosa u iznosu od 60% ukupne naplate, dok druge izvore prihoda čine sredstva po osnovu donatora, kredita i drugih izvora finansiranja u skladu sa Zakonom o turističkim organizacijama. U tabeli br. 1 dat je prikaz plana prihoda za 2022. godinu.

Tabela 4. Plan prihoda za 2022. godinu

PRIHODI	Plan za 2021. godinu(€)	Plan za 2022 godinu(€)	Struktura 2021.
1.Projektovana sopstvena sredstva i drugi izvori prihoda			
1.1. Prihod od boravišne takse	10.000,00	10.000,00	9,7%
1.2. Prihod od izletničke takse	35.500,00	40.000,00	38,9%

1.3. Prihod od članarinskog doprinosa	17.000,00	20.000,00	19,4%
1.4. Donatori	3.000,00	3.000,00	2,8%
1.5. Opština Danilovgrad	0,00	30.000,00	29,2%
UKUPNA SREDSTVA	65.500,00	103.000,00	100%

II Rashodi

Tabela 5. Plan rashoda za 2021.godinu

RASHODI	Plan za 2021. godinu (€)	Plan za 2022. godinu (€)	
1. Bruto zarade i doprinosi na teret poslodavca	49.562,05	51.694,04	
1.1 Neto zarade	31.288,46	34.635,01	
1.2. Porez na zarade	3.726,65	4.652,46	
1.3. Doprinos na teret zaposlenog	9.937,73	12.406,57	
1.4. Doprinos na teret poslodavca	4.062,83	4.497,38	
1.5. Opštinski prirez	546,38	604,82	
2. Ostala lična primanja	0.00	1.180,00	
2.1. Naknada za zimnicu	0.00	1.180,00	
2.2. Naknada za prevoz	0.00	0,00	
2.3. Nakanada za zaposlene	0,00	0,00	
3. Rashodi za material	3.100,00€	4.500,00	
3.1 Rashodi za energiju	1.000,00	1.000,00	
3.2 Rashodi za gorivo	1.500,00	2.500,00	

3.3. Rashodi za kancelarijski materijal	300,00	500,00	
3.4. Rashodi za sitan inventar i sredstva za higijenu	300,00	500,00	
4. Rashodi za usluge	2.050,00	4.250,00	
4.1. Komunikacione usluge	1.200,00	1.200,00	
4.2. Poštanske usluge	200,00	200,00	
4.3. Bankarske provizije	350,00	350,00	
4.4. Službena putovanja	0,00	2.000,00	
4.5. Reprezentacija	300,00	500,00	
5. Rashodi za održavanje info-punktova	3.412,20	4.408,20	
5.1. Informativno - propagandna djelatnost	300,00	1.300,00	
5.2. Info-punktovi - Usluge po Ugovoru o djelu	3.108,20	3.108,20	
6. Rashodi za usluge za realizaciju projekata/aktivnosti	1.500,00	6.500,00	
6.1. Programske aktivnosti	800,00	5.000,00	
6.2. Projekti valorizacije kulturne baštine	500,00	1.000,00	
6.3. Iznos za poboljšanje boravka turista	200,00	500,00	
6.4. EU projekti	/	/	
7. Rashodi za tekuće održavanje	900,00	1.520,00	
7.1. Tekuće održavanje opreme	200,00	400,00	

7.2. Tekuće održavanje građevinskih objekata	300,00	500,00	
7.3. Tekuće održavanje automobila	400,00	620,00	
8. Ostali rashodi	787,33	887,33	
8.1. Osiguranje zaposlenih	352,11	352,11	
8.2. Komunalne usluge	135,22	135,22	
8.3. Ostali rashodi	200,00	400,00	
9. Otplate obaveza iz prethodnog perioda	4.188,42	28.105,43	
9.1. Rata po reprogramu poreskog duga	2.269,74	3.715,80	
9.2. Rata za lizing	1.401,48	1.401,48	
9.3. Dug po pitanu poreza i doprinosa 2020/2021		22.985,15	
UKUPNO:	65.500,00€	103.000,00€	

- Bruto zarade i doprinosi – Planirana sredstava u iznosu od 51.694,04€ obuhvataju sredstva za zarade četiri zaposlena lica u Turističkoj organizaciji opštine Danilovgrad.
- Ostala lična primanja – Naknada za zimnicu iznosi 1.800,00€ i viši su u odnosu na predhodnu godinu.
- Rashodi za materijal u iznosu od 4.500,00€ obuhvataju:
 - rashodi za kancelarijski materijal u iznosu od 500,00€ su viši u odnosu na predhodnu godinu;
 - rashodi za sitan inventar i sredstva za higijenu iznose 500,00€ su viši u odnosu na predhodnugodinu;
 - rashodi za električnu energiju iznose 1.000,00€;
 - rashodi za gorivo iznose 2.500,00€ su viši u odnosu na prethodnu godinu;
- Rashodi za usluge u iznosu od 4.250,00€ obuhvataju:
 - rashodi za komunikacione usluge u iznosu od 1.200,00€ su na istom nivou u odnosu na predhodnu godinu.
 - rashodi za poštanske usluge u iznosu od 200,00€ su na istom nivou u odnosu na predhodnu godinu.

- bankarske provizije u iznosu od 350,00€ su na istom nivou u odnosu na predhodnu godinu.
- rashodi za službena putovanja u iznosu od 2.000,00€ su viši u odnosu na predhodnu godinu.
- rashodi za reprezentaciju u iznosu od 500,00€ su viši u odnosu na predhodnu godinu.
- Rashodi za osposobljavanje info-punktova od 4.408,20€ obuhvataju:
 - rashodi za informativno propagandnu djelatnost u iznosu od 1.300,00€ su viši u odnosu na prethodnu godinu.
 - rashodi po osnovu Ugovora o djelu u iznosu od 3.108,20€ su na istom nivou u odnosu na predhodnu godinu.
- Rashodi za usluge za realizaciju projekata/aktivnosti u iznosu od 6.500,00€ odnose se na:
 - rashodi za programske aktivnosti u iznosu od 5.000,00€ su viši u odnosu na predhodnu godinu,
 - rashodi za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske aktivnosti i rashode za poboljšanje uslova boravka turista. Na osnovu člana 8. Zakona o boravišnoj taksi, 10% sredstava se izdvaja za projekte valorizacije kulturne baštine, koji se odnose na arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih (rashodi za projekte valorizacije kulturne baštine 1.000,00€) i 10% sredstava se izdvaja za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude (rashodi za poboljšanje boravka turista 500,00€).
- Rashodi za tekuće održavanje u iznosu od 1.520,00€ obuhvataju:
 - rashodi za tekuće održavanje opreme 400,00€ su viši u odnosu na predhodnu godinu.
 - rashodi za tekuće održavanje građevinskih objekata 500,00€ su viši u odnosu na predhodnu godinu.
 - rashodi za državnaj automobila 620,00€ su viši u odnosu na predhodnu godinu.
- Ostali rashodi obuhvataju osiguranje zaposlenih, komunalne usluge i ostale izdatke i iznose 887,33€ viši su u odnosu na predhodnu godinu.
- Rashodi za otplatu obaveza iz prethodnog perioda u iznosu od 28.105,43€ odnose se na:
 - rate po reprogramu poreskog duga u iznosu od 3.715,80€.
 - rate za lizing u iznosu od 1.401,48€.
 - dug za poreze i doprinose u iznosu od 22.985,15€.

Obradila Stručna služba TODanilovgrad

Direktor

mr Ivan Dragojević

