

PRIJEDLOG



**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ORGANIZACIJE DANILOVGRAD
SA FINANSIJSKIM PLANOM
za 2021.godinu**

Februar, 2021.godine

Broj: 074-109/I

SADRŽAJ

UVODNE NAPOMENE.....	3
1. INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST.....	
41.1. Turističko-informativni punktovi i poslovne prostorije.....	
41.2. Izdavačka djelatnost – izrada informativnog propagandnog materijala.....	
51.3. Marketing i PR aktivnosti.....	
51.4. Sajamski nastupi.....	
7	
2. PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA.....	7
3. ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA.....	9
4. RAZVOJ I UNAPREĐENJE	
PROIZVODA.....	12
4.1. Kulturni spomenici.....	13
4.2. Biciklizam i aktivni odmor.....	13
5. SARADNJA SA INSTITUCIJAMA.....	14
FINANSIJSKI PLAN TO DANILOVGRAD ZA 2021. godinu.....	15

UVODNE NAPOMENE

Program rada Turističke organizacije Danilovgrad (u daljem tekstu TO Danilovgrad)rađen je na osnovu djelatnosti predviđenih Zakonom o turističkim organizacijama, Odlukom o osnivanju TO Danilovgrad i Statutom TO Danilovgrad. U 2021.godini nastavit će se sa aktivnostima koje će biti usmjerene na razvoju i promociji specifičnih vidova turizma: turizam zasnovan na aktivnom odmoru u prirodi (biciklizam i pješaćenje), vjerski, seocki, kulturni, vinski, planinski turizam i razvoj sportova na vodi poput raftinga, kajakaške regate i dr.

Prioritet razvojne djelatnosti TO Danilovgrad i dalje će biti rad na servisu za unapređenje opštih uslova boravka turista, podizanju kvaliteta turističkih usluga, očuvanju i valorizaciji izvornih vrijednosti na području grada, organizovanju turističkih, kulturnih i drugih manifestacija.

PLAN PROGRAMA RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE OPŠTINE DANILOVGRAD ZA 2021.GODINU

1. INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

TO Danilovgrad obavlja informativno propagandnu djelatnost i sarađuje sa svim subjektima na području opštine u cilju bolje turističke valorizacije, promocije i kvalitetnije ponude. Prikupljanje podataka i informacija o cjelokupnoj ponudi jeste preduslov za obavljanje blagovremene i tačne informisanosti.

Jedan od osnovnih zadataka turističke organizacije je pružanje informacija turistima. TO Danilovgrad će pružati potrebne informacije svim zainteresovanim subjektima o smještaju, cijenama, saobraćaju, kulturno-zabavnim i sportskim manifestacijama. iste će pružiti putem sajta, društvenih mreža, u kancelariji TO Danilovgrada, na info-punktovima, putem telefona, faks i email-a. Realizacija aktivnosti je planirana tokom cijele 2021. godine.

1.1. Turističko - informativni punktovi i poslovne prostorije

TO Danilovgrad ima dva info – punkta. Jedan se nalazi u mjestu Vinići, drugi kod Donjeg manastira Ostrog. Frekvencija turista tokom sezone na ovim mjestima je izuzetno velika i neophodno je otvoriti info - punktove gdje turisti mogu dobiti informacije o smještaju, ishrani, cijenama, prevozu, kulturno-zabavnim i sportskim manifestacijama i dr. Pored informativne funkcije, u info-punktovima se obavlja prikupljanje vaučera od turističkih agencija koje organizuju izlete ka manastiru Ostrog, kao i gotovinska naplata izletničke takse. Na info-punktovima će se dijeliti i promotivni materijal. Realizacija aktivnosti je planirana za II i III kvartal 2021. godine.

1.2. Izdavačka djelatnost- izrada informativno propagandnog materijala

TO Danilovgrad tokom 2021. godine planira reprint postojećeg i izradu novog propagandnog materijala.

a) Štampani materijal

- Flajeri- dopunjeno izdanje;
- Turistička mapa- dopunjeno izdanje;

- Poster, odabrani motivi Danilovgrada- novo izdanje. Ovi poster bi se koristili prilikom manifestacija koje će se organizovati u Danilovgradu.
Planirani period realizacije aktivnosti: I i II kvartal 2021. godine.

b) Video, audio i CD materijali

- Dopuna postojeće foto arhive TO Danilovgrada novim serijalom fotografija.
Planirani period realizacije aktivnosti: tokom cijele 2021. godine.

c) Izrada suvernira

- Izradu suvernira sa motivima naše opštine, koji bi bili dostupni na infopunktovima kao iu poslovnim prostorijama turističke organizacije.
Planirani period realizacije aktivnosti: II kvartal 2021. godine.

1.3. Marketing i PR aktivnosti

Redovni medijski nastupi i gostovanja, saopštenja TO Danilovgrada o aktuelnim dešavanjima i novostima u turističkoj ponudi, turističkom prometu, manifestacijama, događajima i sl.

a) Internet promocija

- Svakodnevno ažuriranje internet portalawww.danilovgrad.travel, kao i oglašavanje na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Planirani period realizacija aktivnosti: tokom cijele 2021. godine.

b) Promotivne kampanje u medijima

- Povodom svih manifestacija u kojima je TO Danilovgrad organizator ili jedan od organizatora, kao i svim aktivnostima koje doprinose unapređenju turističkog proizvoda u opštini Danilovgrad, redovna praksa će i u 2021. godini biti davanje saopštenja, saradnja sa medijima (davanja izjava, intervjua, gostovanja u emisijama i sl). Planiramo da zajedno sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore (u daljem tekstu NTO CG) i Ministarstvom održivog razvoja i turizma (u daljem tekstu MORT) nastavimo saradnju sa turističkim magazinima i dnevnim

listovima iz zemlje i okruženja u vezi objavljivanja reportaža o Danilovgradu. Planirani period realizacija aktivnosti: tokom cijele 2021. godine.

c) Studijske grupe novinara i turoperatora

- U 2021. godini nastaviti će se saradnja sa NTO CG kada su u pitanju studijske posjete novinara i turoperatora, jer ovaj vid promocije predstavlja važnu aktivnost koja doprinosi promociji i afirmaciji naše opštine. Na ovaj način novinari i turoperateri se upoznaju sa kompletnom ponudom grada i posredstvom svojih reportaža upozanju javno mnjenje zemlje iz koje dolaze, te uvrstavaju interesantne sadržaje.

Planirani period realizacija aktivnosti: tokom cijele 2021. godine.

d) "Putevi vina – Danilovgrad"

- U okviru kampanje "Putevi vina – Danilovgrad" planiramo povezati renomirane vinarije, sa teritorije opštine Danilovgrad, adekvatnom turističkom signalizacijom, kao i izradom turističke mape. Planirani period realizacija aktivnosti: I kvartal 2021. godine.

1.4. Sajamski nastupi

Kako je uslijed epidemiološke situacije neizvjesno koji sajmovi i na koji način će biti organizovani tokom 2021. godine, odluke o učešću na sajmovima donosiće se u skladu sa obavještenjima samih organizatora sajmova o njihovom održavanju.

2. PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

- a) **Monitoring** –nastaviće se aktivnosti TO Danilovgradvezane za evidentiranje prometa turista i strukture gostiju usvim turističkim subjektima, tokom cijele godine. Takođe, planiramo da na dva info-punkta, koliko je moguće, vodimo svakodnevnu evidenciju gostiju koji individualno dolaze da posjete lokalitet manastira Ostrog, te na taj način dođemo do podataka koliko osoba posjeti pomenuti lokalitet u toku sezone. Dostavljanje podataka Nacionalnoj turističkoj organizaciji, Ministarstvu održivog razvoja i turizma, opštini Danilovgrad i medijima će biti redovna aktivnost koja se radi po istom principu u svim gradovima Crne Gore. Planirani period realizacija aktivnosti: tokom cijele 2021. godine. Tabela 1. Ukupan broj dolazaka i noćenja turista registrovanih putem „RB90” sistema, kao i države iz kojih dolaze.

Država prebivališta	Broj noćenja			Broj dolazaka		
	2019	2020	index	2019	2020	index
Srbija	10.612	3.575		304	108	
Bosna i Hercegovina	6.112	3.333		225	118	
Albanija	6.175	4.213		439	226	
Rusija	3.558	635		181	30	
Makedonija	2.968	1.267		82	30	
Kosovo	1.068	899		53	36	
Turska	409	487		14	12	
Njemačka	513	300		51	10	
Ukrajina	511	70		18	3	
Hrvatska	1.460	566		52	20	
Švajcarska	262	170		9	3	
Italija	654	120		23	2	
SAD	715	0		26	0	
Bugarska	78	120		3	2	
Kanada	360	0		4	0	
Holandija	152	14		30	2	
Velika Britanija	31	75		7	2	
Slovenija	432	160		21	12	
Argentina	0	180		0	3	
Češka	24	0		4	0	
Rumunija	30	0		1	0	
Mongolija	0	60		0	2	
Poljska	32	14		4	4	
Australija	93	0		7	0	
Austrija	128	0		4	0	
Švedska	3	15		3	1	
Izrael	35	0		13	0	
Bjelorusija	20	0		1	0	
Španija	60	5		1	5	
Francuska	352	60		31	6	
Moldavija	60	30		20	1	
Norveška	45	0		5	0	
Litvanija	14	0		2	0	
Belgija	76	0		12	0	
Slovačka	5	0		5	0	
Južna Afrika	0	90		0	3	
Japan	8	180		4	2	
Danska	16	0		4	0	
Kina	136	0		5	0	
Južna Korea	0	90		0	1	
Ukupno:	37.221	16.728	55,1	1.640	644	61,4

b) **Anketiranje turista** - U cilju unapređenja ponude za 2022.godinu planiramo anketiranje i kreiranje jedinstvenog upitnika za turiste. Anketa se radi po metodi slučajnog uzorka, što znači da anketari, potpuno slučajno u gradu ili na drugim mjestima gdje rade anketu, dolaze do anketiranog gosta. Anketiranjem turista se dolazi do činjenica o ponudi, potražnji i ostalim prednostima i slabostima turističke ponude grada. Anketa bi se radila na par lokaliteta na području opštine: centar grada, manastir Ostrog i sl. Na taj način bismo pratili sa kojih tržišta dolaze turisti, ali saznali i nešto više o njihovim preferencijama, kada je riječ o turističkom proizvodu. Planirani period realizacija aktivnosti: II i III kvartal 2021. godine

3. ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

Jedan od prioriteta TO Danilovgrad u 2021.godini će biti planiranje, osmišljavanje i učestvovanje u događajima i manifestacijama iz oblasti promocije turističkih lokaliteta, poljoprivrede i drugih povezanih oblasti, a sve u cilju podrške razvoju turističkog proizvoda na teritoriji naše opštine kao i povećanju turističkog prometa. Uz dobar marketing koji je neophodan za najavu i promociju događaja, učestvovat ćemo u velikom broju programa koji se organizuju u našoj opštini. Manifestacije koje doprinose promociji grada u kojima će TO Danilovgrad biti pokrovitelj, organizator ili suorganizator su:

a. Obilježavanje početka ljetnje turističke sezone

Kako bi na najbolji način obilježili početak ljetnje turističke sezone, TO Danilovgrad planira da organizuje jednodnevnu manifestaciju kulturno – zabavnog karaktera. Manifestacija će početi sajmom poljoprivrednih proizvoda, starih zanata i suvenira na Trgu Golootočkih žrtava, a završiti u večernjim časovima kada će se u centru grada održati kulturno – zabavni program. Planirani period realizacija aktivnosti: II kvartal 2021. godine

b. Svjetski dan planete Zemlje – 22.april

TO Danilovgrad planira da obilježi Svjetski dan planete Zemlje, akcijom pod nazivom „Za ljepši Danilovgrad“, kojom će obuhvatiti čišćenje određenih lokacija na teritoriji naše opštine. Cilj akcije je podizanje svijesti ljudi o zaštiti životne sredine i brige o njenom očuvanju. Planirani period realizacija aktivnosti: II kvartal 2021. godine

c. Dani Svetog Vasilija Ostroškog

Dan Svetog Vasilija Ostroškog 12. maj je dan kada najveći broj vjernika i turista iz raznih krajevasvijeta obiđe manastir Ostrog. TO Danilovgrad planira da organizuje višednevne događaje na Trgu Golootičkih žrtava koji bi se sastojao od sajma domaćih proizvoda, rukotvorina, suvenira i kulturno-zabavnog programa. Događaj bi imao za cilj, osim podrške razvoju turističkog proizvoda, promociju manastira Ostrog kao lokaliteta od izuzetne kulturno-istorijske i turističke važnosti za opštinu Danilovgrad na čijoj se teritoriji i nalazi.

d. Akcija za čistiji i ljepši grad i okolinu

Ova akcija već duži niz godina doprinosi uređenju zelenih površina i ima podršku građana Danilovgrada. Akcija se organizuje u saradnji sa DOO "Komunalno" Danilovgrad, OŠ " Vuko Jovović" Danilovgrad, OŠ " Njegoš" Spuž i danilovgradskom Gimnazijom. Glavna aktivnost u okviru akcije će biti čišćenje centra Danilovgrada i Spuža. Pored toga organizovaće se događaj "Biramo najljepše dvorište, baštu i balkon". Plan za ovu akciju je da Stručna komisija jednom nedjeljno obilazi prijavljene lokalitete i ocjenjuje najbolje. Po završetku akcije će biti upriličena svečanost dodjele nagrada uz izložbu fotografija obištenih lokaliteta. Planirani period realizacija aktivnosti: II i III kvartal 2021. godine

e. Prirodne ljepote Danilovgrada

TO Danilovgrad planira po drugi put da organizuje projekat "Prirodne ljepote Danilovgrada" koji će imati umjetničko istraživački karakter. Planirano je da učesnici slobodno istražuju, biraju prirodni lokalitet, konceptualizuju fotografsko djelo i realizuju snimanje. Po realizaciji navedenih aktivnosti učesnici projekta dostavljaju obrađenifotografski materijal u traženomobimu i kvalitetu. .Planirani period realizacija aktivnosti: II i III kvartal 2021. godine

f. Manifestacija Rijekom Zetom 2021.

Tradicionalna kulturno-zabavna i sportska manifestacija „Rijekom Zetom 2021.“ održava se svake godine u avgustu mjesecu. Manifestaciji prisustvuje veliki broj građana kako iz Danilovgrada tako i iz Crne Gore. U sklopu manifestacije TO Danilovgrad planira da po prvi put organizuje regatu rijekom Zetom. Cilj manifestacije je promocija prirodnih ljepota rijeke Zete, sada zaštićenog područja. Planirani period realizacija aktivnosti: III kvartal 2021. godine

g. Svjetski dan turizma - 27. septembar

TO Danilovgrad planira da organizuje obilježavanje Svjetskog dana turizma na način što će se postaviti štandovi TO Danilovgrad sa propagandnim materijalom na par lokacija u našoj opštini. Takođe, istog dana planiramo organizovati tribinu na temu "Potencijal razvoja turizma u Danilovgradu", sa osvrtom na značaj rijeke Zete kao zaštićenog područja za turistički proizvod opštine. Planirani period realizacija aktivnosti: III kvartal 2021. godine

h. Drumsko prvenstvo Crne Gore u biciklizmu

TO Danilovgrad će u saradnji sa Biciklističkim savezom Crne Gore i Biciklističkim klubom "Džada", a pod pokroviteljstvom opštine Danilovgrad, organizovati po drugi put Drmsko prvenstvo Crne Gore u biciklizmu. Planirani period realizacija aktivnosti: II ili III kvartal 2020. godine.

i. "Dani divljeg šipka" Zagarač

U saradnji sa mjesnom zajednicom Zagarač i NVO "Dani divljeg šipka" organizovaće se manifestacija "Dani divljeg šipka" Zagarač. Kako smo uspješno pokrenuli saradnju u 2019. godini, planirano je da istu nastavimo i u narednom periodu, sa tendencijom da preraste u tradicionalnu manifestaciju. Mjesto održavanja je lokacija Doma u Zagaraču. Planirani period realizacija aktivnosti: III kvartal 2021. godine

j. "Najbolji u turizmu"

TO Danilovgrad će 2021. godine organizovati dodjelu nagrada "Najbolji u turizmu" za kvalitet i doprinos razvoju turizma. Planirani period realizacija aktivnosti: IV kvartal 2021. godine

Organizovanje i finansiranje drugih kulturno- zabavnih i sportskih manifestacija

TO Danilovgrad će raditi na podsticanju, koordiniranju i organizovanju: kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih događaja (Tradicionalni uspon na Prekornicu, Prvomajski uranak, Spuško ljetovanje 2021, Katunske sportske igre, Bjelopavliće sportske

igre, i dr.) u cilju obogaćivanja turističke ponude. TO Danilovgrad će učestvovati u njihovom finansiranju. Planirani period realizacija aktivnosti: tokom cijele 2021. godine.

4. RAZVOJ I UNAPREĐENJE PROIZVODA

Proizvodi kao što su prirodni i seocki turizam, avanturizam, sport i obilazak kulturno istorijskih destinacija, bi trebalo da pokreću rast turizma u Danilovgradu u narednom periodu. Obzirom na izraženu sezonalnost, odnosno da je turizam sada prevashodno orjentisan na vjerski turizam, neophodno je napraviti portfolio novih proizvoda koji će privući dodatne ciljne grupe, kako u sezoni tako i u periodu van sezone.

4.1. Kulturni spomenici

TO Danilovgrad je prije par godina pokrenula inicijativu za (valorizaciju lokaliteta "Spuška tvrđava") koji se nalazi u naselju Spuž. U toku 2018.godine Ministarstvo kulture i Centar za konzervaciju i arheologiju Crne Gore su po prvi put krenuli sa arheološkim istraživanjima tvrđave. Istraživanja se sprovode u tri faze, od kojih su dvije arheološka istraživanja dok se treća odnosi na konzervatorske radove. Prva faza je završena u 2018.godini dok je druga planirana u toku 2021.godine. Lokalitet je od velikog istorijskog značaja za Crnu Goru, a zbog svog atraktivnog položaja vjerujemo da će biti zanimljiv i turistima. Sam podatak da je u toku prve faze arheoloških istraživanja lokalitet obišao veliki broj posjetilaca, daje nam za pravo da očekujemo veliku posjetu i u period kad se projekat završi.

TO Danilovgrad u 2021.godini planira da pokrene još jedan važan projekat, a tiče se valorizacije lokaliteta "Gradina Martinička" koji datira iz vremena Duklje. Sam lokalitet je od velike istorijske važnosti za Crnu Goru i nalazi se svega nekoliko kilometara od lokaliteta "Spuška tvrđava". 70-tih godina prošlog vijeka završena su arheološka istraživanja ovog lokaliteta, te stoga smatramo da treba uložiti napora da isti uredimo za posjete turista. U tom cilju TO Danilovgrad planira da izdvoji dio sredstava iz svog budžeta.

Pokretanjem ova dva projekta turistička ponuda Danilovgrada će biti znatno bogatija i očekujemo da na ta način stvorimo uslove za produžetak turističke sezone tj da traje tokom cijele godine.

4.2. Biciklizam i aktivni odmor

Danilovgrad je grad koji je prepoznat po raznolikosti ponude, među kojima se ističu biciklizam i aktivni odmor.

Biciklizam smo prepoznali kao potencijal za razvoj turizma u našoj opštini, o čemu govori i podatak da svakodnevno putevima kroz našu opštinu prolazi veliki broj biciklista, kako profesionalaca tako i amatera. Danilovgrad posjeduje veliki kapacitet kada su potencijalne biciklističke staze u pitanju. TO Danilovgrad planira da tim povodom u narednom period obilježi par novih biciklističkih staza i da organizuje i prvu međudržavnu biciklističku trku, čime bi Danilovgrad skrenuo pažnju na sebe kao destinaciju pogodnu za ovaj vid turizma "Ciklo turizam", koji je izuzetno popularan u zapadnom dijelu Evrope. Cilj razvoja "Ciklo turizma" je povećanje broja turista sa tržišta zapadne Evrope.

Aktivni odmor je sve više popularan, a Danilovgrad grad koji ima širok spektar ponude kada je ovaj vid turizma u pitanju. Tim povodom u saradnji sa Planinarskim društvom "Prekornica" i NVO sektorom planiramo obilježavanje novih planinarskih staza i na taj način učinimo sadržajnijom turističku ponudu Danilovgrada.

Park prirode-"Rijeka Zeta" će u budućnosti biti od velike važnosti za razvoj turizma u Danilovgradu. TO Danilovgrad će u narednom periodu raditi na valorizaciji ovog lokaliteta na način što će uraditi promotivni materijal na kojemu se na jednom mjestu našla sva bogatstva i raznolikosti koje nudi rijeka Zeta, od biljnog i životinjskog svijeta, do pješačkih staza i kupališta.

5. SARADNJA SA INSTITUCIJAMA I NVO sektorom

- Intenzivna saradnja sa lokalnom upravom opštine Danilovgrad, Javnim ustanovama i preduzećima;
- Saradnja sa svim privrednim subjektima opštine Danilovgrad, NVO sektorom i obrazovnim institucijama u cilju što bolje prezentacije i unapređenja turističke ponude;
- Saradnja sa lokalnom upravom opštine Danilovgrad i Komunalnom policijom na suzbijanju sive ekonomije.
- Permanentna saradnja sa NTO CG i MORT-om – učešće na seminarima, treninzima, prezentacijama i sajmovima;
- Saradnja sa biciklističkim, planinarskim, lovnim i drugim sportskim društvima u našoj opštini.

Finansijski plan TO Danilovgrad za 2021. godinu

Predlog Finansijskog plana Turističke organizacije Opštine Danilovgrad za 2021. godinu je pripremljen u skladu sa projektovanim sopstvenim sredstvima i drugim prihodima.

Finansijski plan je sastavni dio Programa rada za 2021.godinu.

I Prihodi

Ukupna sredstva Turističke organizacije opštine Danilovgrad čine sopstvena sredstva i drugi izvori prihoda.

Sopstvena sredstva obuhvataju sredstva po osnovu boravišne takse u iznosu od 80% ukupne naplate, izletničke takse u iznosu od 100% ukupne naplate i članskog doprinosa u iznosu od 60% ukupne naplate, dok druge izvore prihoda čine sredstva po osnovu donatora, kredita i drugih izvora finansiranja u skladu sa Zakonom o turističkim organizacijama. U tabeli br. 1 dat je prikaz plana prihoda za 2021.godinu.

Tabela 1. Plan prihoda za 2021.godinu

PRIHODI	Plan za 2021. godinu(€)	Plan za 2020 godinu(€)	Index	Struktura 2021.
1.Projektovana sopstvena sredstva i drugi izvori prihoda				
1.1. Prihod od boravišne takse	10.000,00	10.000,00	100	10,5%
1.2. Prihod od izletničke takse	38.000,00	58.000,00	34	61,1%
1.3. Prihod od članarinskog doprinosa	17.000,00	17.000,00	100	17,9%
1.4. Donatori	3.000,00	10.000,00	70	10,5%
UKUPNA SREDSTVA	68.000,00	95.000,00	91,3	100%

II Rashodi

Tabela 2. Plan rashoda za 2021.godinu

RASHODI	Plan za 2021. godinu (€)	Plan za 2020. godinu (€)	Index 2021./2020.
1. Bruto zarade i doprinosi na teret poslodavca	49.562,05	49.562,05	100
1.1 Neto zarade	31.288,46	31.288,46	100
1.2. Porez na zarade	3.726,65	3.726,65	100
1.3. Doprinos na teret zaposlenog	9.937,73	9.937,73	100
1.4. Doprinos na teret poslodavca	4.062,83	4.062,83	100
1.5. Opštinski prirez	546,38	546,38	100
2. Ostala lična primanja	2.000,00	7.661,40	76,7
2.1. Naknada za zimnicu	0,00	1.180,64	0
2.2. Naknada za prevoz	2000,00	5.930,76	33,2
2.3. Nakanada za zaposlene	0,00	550,00	0
3. Rashodi za material	3.100,00€	6.00,00	48
3.1 Rashodi za energiju	1.000,00	1.000,00	100
3.2 Rashodi za gorivo	1.500,00	4.000,00	38
3.3. Rashodi za kancelarijski materijal	300,00	500,00	40
3.4. Rashodi za sitan inventar i sredstva za higijenu	300,00	500,00	40
4. Rashodi za usluge	2.550,00	5.750,00	47
4.1. Komunikacione usluge	1.200,00	1.200,00	100
4.2. Poštanske usluge	200,00	200,00	100
4.3. Bankarske provizije	350,00	350,00	100
4.4. Službena putovanja	500,00	3.500,00	14
4.5. Reprezentacija	300,00	500,00	40
5. Rashodi za održavanje info-punktova	3.729,40	8.150,80	54
5.1. Informativno - propagandna djelatnost	300,00	1.300,00	33
5.2. Info-punktovi - Usluge po Ugovoru o dijelu	3.425,40	6.850,80	42
6. Rashodi za usluge za realizaciju	1.700,00	10.500,00	16

<i>projekata/aktivnosti</i>			
6.1. Programske aktivnosti	1.000,00	9.000,00	11
6.2. Projekti valorizacije kulturne baštine	500,00	1.000,00	50
6.3. Iznos za poboljšanje boravka turista	200,00	500,00	40
6.4. EU projekti	/	/	
7. Rashodi za tekuće održavanje	900,00	2.200,00	59
7.1. Tekuće održavanje opreme	200,00	400,00	50
7.2. Tekuće održavanje građevinskih objekata	300,00	1.000,00	30
7.3. Tekuće održavanje automobila	400,00	800,00	50
8. Ostali rashodi	787,33	987,33	80
8.1. Osiguranje zaposlenih	352,11	352,11	100
8.2. Komunalne usluge	135,22	135,22	100
8.3. Ostali rashodi	200,00	500,00	25
9. Otplate obaveza iz prethodnog perioda	4.188,42	4.188,42	100
9.1. Rata po reprogramu poreskog duga	2.269,74	2.269,74	100
9.2. Rata za lizing	1.401,48	1.401,48	100
UKUPNO:	66.000,00€	95.000,00€	78,8

- Bruto zarade i doprinosi – Planirana sredstva od 49.562,05€, obuhvataju sredstva za zarade pet zaposlenih lica u Turističkoj organizaciji opštine Danilovgrad.
- Ostala lična primanja od 2.000,00€, odnose se na obaveze na ime prevoza, zimnice i naknade za zaposlene.
- Rashodi za materijal u iznosu od 3.100,00€ obuhvataju rashode za kancelarijski materijal, rashode za sitan inventar, električnu energiju i troškove za gorivo i na nivou su prethodne godine.
- Rashodi za usluge u iznosu od 2.550,80€ obuhvataju:
 - rashodi za komunikacione usluge u iznosu od 1.200,00€ odnose se na troškove za telefone i internet i na nivou su Plana za 2020. godinu.
 - rashodi za poštanske usluge u iznosu od 200,00€ su u skladu sa realnim potrebama.
 - bankarske provizije u iznosu od 350,00€ su na nivou Plana za 2020. godinu.
 - rashodi za službena putovanja zaposlenih u iznosu od 500,00€ su niži u odnosu na Plan iz prethodne godine, dok su rashodi reprezentacije u iznosu od 300,00€ niži u odnosu na Plan iz prethodne godine.
- Rashodi za osposobljavanje info-punktova od 3.729,40€ obuhvataju:
 - rashodi po Ugovoru o dijelu u iznosu od 3.729,40€ su niži u odnosu na Plana iz prethodne godine, a planirani su za angažovanje dva lica za rad na info-punktovima

- TODanilovgrada tokom ljetnje turističke sezone, period maj-oktobar, angažuju se lica za rano mjesto informator –operater na info - punktovima Vinići i manastir Ostrog.
- rashodi za informativno propagandnu djelatnost u iznosu od 300,00€ su niži u odnosu na Plan iz prethodne godine
 - Rashodi za usluge za realizaciju projekata/aktivnosti u iznosu od 1.500,00€ odnose se na rashode za programske aktivnosti, rashode za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske aktivnosti i rashode za poboljšanje uslova boravka turista. Na osnovu člana 8. Zakona o boravišnoj taksi, 10% sredstava se izdvaja za projekte valorizacije kulturne baštine, koji se odnose na arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih (rashodi za projekte valorizacije kulturne baštine 500,00€) i 10% sredstava se izdvaja za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude (rashodi za poboljšanje boravka turista 200,00€).
 - Rashodi za tekuće održavanje u iznosu od 900,00€ su niži u odnosu na Plan iz 2020.godine.
 - Ostali rashodi obuhvataju osiguranje zaposlenih, komunalne usluge i ostale izdatke i niži su u odnosu na Plan za 2020.godinu.
 - Otplata obaveza iz prethodnog perioda odnosi se na:
 - rata po reprogramu poreskog duga u iznosu: januar- jun iznos rate je 206,44€, dok za period jul-decembar rata iznosi 258,05€.
 - rata za lizing u iznosu od 116.79€.

Obradila Stručna služba TODanilovgrad

direktor
mr. Ivan Dragojević

